

Spis treści	
Wstęp	9
Rozdział 1	
Pojęcie i specyfika przedsiębiorstwa rodzinnego	17
Wprowadzenie	17
1.1. Pojęcie przedsiębiorstwa rodzinnego w teorii i praktyce zarządzania	19
1.2. Cechy przedsiębiorstwa rodzinnego	26
1.3. Siły i słabości przedsiębiorstwa rodzinnego	34
Rozdział 2	
Różnorodność firm rodzinnych - źródła i modele	49
Wprowadzenie	49
2.1. Firmy rodzinne - czynniki warunkujące ich różnorodność	50
2.2. Modele firm rodzinnych	55
Rozdział 3	
Konflikty w firmie rodzinnej i sposoby ich rozwiązywania	67
Wprowadzenie	67
3.1. Przyczyny i źródła konfliktów w organizacji	69
3.2. Specyfika konfliktów w firmie rodzinnej	72
3.3. Strategie rozwiązywania konfliktów w firmie rodzinnej	77
Rozdział 4	
System nadzoru w firmie rodzinnej	89
Wprowadzenie	89
4.1. System nadzoru w firmie rodzinnej - podstawowe charakterystyki ...	91
4.2. Podsystem zarządzania rodziną i jego kluczowe elementy	94
4.3. Podsystem nadzoru korporacyjnego i rada nadzorcza - jego podstawowy mechanizm	107
Rozdział 5	
Specyfika zarządzania personelem w przedsiębiorstwach rodzinnych	115
Wprowadzenie	115
5.1. Czynniki rodzinności zarządzania personelem w firmie rodzinnej ...	117
5.2. Alokacja pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	p3
5.3. Ocenianie pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	'
5.4. Wynagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	p9
5.5. Rozwój pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	129
5.6. Rozwój pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	133
Rozdział 6	
Sukcesja jako etap w rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego	139
Wprowadzenie	139
6.1. Pojęcie i istota sukcesji	140
6.2. Społeczne determinanty procesu sukcesji	143

6.3.Uwarunkowania materialne i potencjał sukcesyjny	
147	
6.4.Modele sukcesji przedsiębiorstwa rodzinnego	150
6.5.Proces sukcesji wewnętrznej	152
6.6.Sukcesja zewnętrzna	155
Rozdział 7	
Strategia rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego	165
Wprowadzenie	165
7.1.Istota strategii przedsiębiorstwa rodzinnego	167
7.2.Proces tworzenia strategii firmy rodzinnej	172
7.3.Decyzje strategiczne w warunkach ryzyka	180
Rozdział 8	
Społeczna odpowiedzialność biznesu perspektywa firmy rodzinnej	
.....	187
Wprowadzenie ...	187
8.1.Społeczna odpowiedzialność biznesu - podstawowe zagadnienia.....	189
8.2. Społeczno-emocjonalne bogactwo - siła sprawcza aktywności firmy rodzinnej w podejmowaniu działań społecznie odpowiedzialnych	194
8.3. Zarządzanie interesariuszami w firmie rodzinnej - podstawowe wyzwania	196
Rozdział 9	
Wycena przedsiębiorstwa rodzinnego	207
Wprowadzenie	207
9.1.Cel wyceny a wartość przedsiębiorstwa	209
9.2.Zasoby przedsiębiorstwa podlegające wycenie	213
9.3.Standardowe metody wyceny przedsiębiorstw	218
Rozdział 10	
Logika finansowa firm rodzinnych	231
Wprowadzenie ...	231
10.1.Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie	232
10.2.Firma rodzinna jako podmiot decyzji finansowej	235
10.3.Specyfika decyzji finansowych firm rodzinnych	237
Rozdział 11	
Studia przypadków	249
Wprowadzenie ...	249
Krótkie studia przypadków	251
11.1.Specyfika przedsiębiorstwa rodzinnego	251
11.2.Nadzór w przedsiębiorstwie rodzinnym	253
11.3.Sukcesja w przedsiębiorstwie rodzinnym	254
11.4.Firma rodzinna a społeczna odpowiedzialność biznesu	263
11.5.Polityka CSR w firmie rodzinnej	264
11.6.Wycena i kontrola zarządcza przedsiębiorstwa rodzinnego	265
11.7.Kontrola zarządcza przedsiębiorstwa	267
Autorzy.....	271