

SPIS TREŚCI

1. Praktyczna użyteczność nauki	7
2. Wspólne tożsamości biznesu i nauki. Idealny projekt B+R	47
3. Techniki projektowania naukowego i prac badawczo-rozwojowych.....	63
4. Zarządzanie rezultatami prac naukowych. Sprzedaż efektów projektu naukowego i B+R.....	121
5. Modele biznesowe realizacji projektów badawczo-rozwojowych w warunkach polskich	133
6. Budowanie wartości rezultatów prac naukowych i B+R w jednostce naukowej.....	169
7. Strategie generowania i podziału korzyści z IP wewnątrz jednostki naukowej. Wewnętrzne modele biznesowe.....	189
8. Strategie i narzędzia współpracy jednostek naukowych z biznesem.....	219
9. Strategie ochrony i udostępniania własności intelektualnej w jednostce naukowej.....	233
Studia przypadków współpracy biznesu z nauką.....	263
1. Poszukiwanie nisz technologicznych. Molecular Imprints.....	265
2. Komercjalizacja rezultatów badań naukowych – wzorcowa droga spółki spin-off. Studium przypadku Singular ID, Singapur	281
3. Alians strategiczny Nauki i Biznesu. Studium Przypadku CBR Novasome Sp. z o.o.	311
4. Niekonwencjonalne rozwiązania. Studium przypadku firmy Astex Technology/Astex Therapeutics Ltd, Wielka Brytania.....	323
5. Synteza genowa jako podstawa biznesu opartego na usługach naukowych. Studium przypadku BioTe21 Adam Master, Kraków	337
6. Genom człowieka jako przedmiot działalności przedsiębiorczej – Genomed Sp. z o.o., Warszawa.....	355
7. Komputerowa synteza mowy jako narzędzie „otwierania świata niewidzących”. Studium przypadku Ivo Software sp. z o.o.	365
8. Uniwersytet Stanford i Sun Microsystems Inc. Przedsiębiorczy uniwersytet jako stymulator budowy otwartego świata komputerów	375
Aneks	393