

Spis treści

Wprowadzenie (Urszula Swadźba, Monika Żak, Rafał Cekiera)	9
---	---

Część I

Świadomość ekonomiczna młodego pokolenia państw Grupy Wyszehradzkiej

Danuta Walczak-Duraj	
Kształtowanie wiedzy ekonomicznej i postaw przedsiębiorczych młodzi – podstawowe problemy	21
Stanisław Swadźba	
The economies of the Visegrad countries. A comparative analysis	37
Monika Szudy	
State vs. market in the economies of Visegrad countries. A comparative analysis	51
Monika Štrbová, Viera Zozul'aková	
Value system and material situation of Slovak university students	65
Anna Dunay, Sergey Vinogradov, Csaba Bálint Illés	
Entrepreneurial attitudes of university students. The Hungarian case study	81
Urszula Swadźba	
Work as a value in the minds of the young generation of Poles	101

Rafał Cekiera National and international mobility from the Polish students' career perspectives	117
--	-----

Monika Żak I buy, therefore I am? The consumption behaviour of Polish students . . .	131
---	-----

Część II

Praca i przedsiębiorczość młodego pokolenia

Artur Puchta, Joanna Wyleżałek Znaczenie wykształcenia w czasach neoliberalizmu – absolwenci SGGW na rynku pracy	147
---	-----

Łukasz Kutyló, Barbara Ober-Domagalska Wpływ przemian gospodarczych na akumulację kapitału normatywnego i jego użytkowanie. Rozważania nad stosunkiem Polaków i Ukraińców do pracy	165
---	-----

Aleksandra Czarnecka, Anna Słocińska Postawy pokolenia Y wobec pracy na przykładzie studentów pierwszego roku kierunku Zarządzanie	183
---	-----

Rafał Muster Młodzież kończąca szkoły ponadgimnazjalne wobec wymagań pracodawców na współczesnym rynku pracy. Próba analizy socjologicznej	203
---	-----

Maja Skiba, Agnieszka Kwiatek Znaczenie wiedzy w kontekście przyszłej pracy zawodowej młodego pokolenia	221
--	-----

Aleksandra Czarnecka, Anna Słocińska Wpływ kształcenia akademickiego na postawy wobec pracy na przykładzie studentów pierwszego roku kierunku Zarządzanie	235
--	-----

Tomasz Herudziński Orientacje absolwentów szkół wyższych wobec pracy – oczekiwania i preferencje uczestników warszawskiego rynku pracy	253
---	-----

Ewa Giermanowska Zabezpieczenie emerytalne z perspektywy młodego pokolenia Polaków	265
---	-----

Elżbieta Robak Elastyczny pracownik – uwarunkowania łączenia pracy z życiem osobistym	281
--	-----

Piotr Czakon Światowy kryzys finansowy – naukowe rozumienie i rekonstrukcja głównych płaszczyzn analizy zjawiska	295
---	-----

Część III

Miejsce konsumpcji w życiu młodego pokolenia

Felicjan Bylok Kompetencje konsumenckie pokolenia Y w Polsce	311
---	-----

Marcin Gacek Wyborca jako konsument komunikacji politycznej. Analiza socjologiczna	325
---	-----

Anna Karczewska Stereotypy ról społecznych kobiet w prasie kobiecej a ich zachowania konsumpcyjne	337
--	-----

Sebastian Skolik Instytucjonalizacja ruchu wolnej kultury na przykładzie projektów Wikimedia w przestrzeni Europy Środkowo-Wschodniej	347
--	-----

Paweł Kocoń Rola utajnienia, tajemnicy i tajności w funkcjonowaniu instytucji publicznych działających na rzecz bezpieczeństwa	369
---	-----

Streszczenie	381
------------------------	-----

Summary	383
-------------------	-----