

Spis treści

Wprowadzenie.....	11
 Rozdział 1	
Kompetencje Społeczeństwa 4.0 w dobie rozwoju technologii kognitywnych, sztucznej inteligencji i Przemysłu 4.0 (Aleksandra Kuzior).....	15
1.1. Wprowadzenie.....	15
1.2. Klasyfikacja kompetencji i ich ocena w dobie rozwoju Przemysłu 4.0.....	16
1.3. Społeczeństwo 4.0	18
1.4. Rola badań i edukacji w rozwoju Społeczeństwa 4.0.....	20
1.5. Podsumowanie.....	24
Bibliografia	25
 Rozdział 2	
Grupy przedsiębiorstw wdrażające koncepcję Przemysłu 4.0 sektora MŚP w Polsce (Aleksandra Czupryna-Nowak)	29
2.1. Wprowadzenie.....	29
2.2. Koncepcja Przemysłu 4.0	30
2.3. Korzyści płynące z wdrożenia koncepcji Przemysłu 4.0	32
2.4. Skutki wdrożenia koncepcji Przemysłu 4.0 w sektorze MŚP – wyniki badań.....	33
2.5. Podsumowanie.....	44
Bibliografia	45
 Rozdział 3	
Koncepcje przywództwa w erze Przemysłu 4.0 (Magdalena Gębczyńska, Anna Kwiotkowska)	49
3.1. Wprowadzenie.....	49
3.2. Koncepcja przywództwa w erze Przemysłu 4.0.....	52

3.3. Przegląd wiodących badań z zakresu przywództwa w Przemysle 4.0	55
3.4. Podsumowanie.....	59
Bibliografia	60

Rozdział 4

Innowacyjne rozwiązania w relacjach z klientami w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach w dobie Przemysłu 4.0 (Aneta Aleksander)	65
4.1. Wprowadzenie	65
4.2. Wpływ Przemysłu 4.0 na cykl życia klienta, jego zachowania i oczekiwania	67
4.3. Gotowość przedsiębiorstw sektora MMŚP w Polsce do spełniania oczekiwań współczesnego klienta – wyniki badań	72
Charakterystyka próby badawczej	74
Wyniki przeprowadzonych badań	75
4.4. Podsumowanie	80
Bibliografia	81

Rozdział 5

Innowacyjność przedsiębiorstw z perspektywy opracowywania i wdrażania rozwiązań Przemysłu 4.0 (Magdalena Pichlak)	85
5.1. Wprowadzenie	85
5.2. Koncepcja Przemysłu 4.0 oraz jej powiązania z innowacyjnością przedsiębiorstw	86
5.3. Opracowywanie i wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0 a innowacyjność przedsiębiorstw – wyniki badań empirycznych	90
5.4. Podsumowanie	94
Bibliografia	95

Rozdział 6

Współpraca w działalności ekoinnowacyjnej wspierającej wdrażanie Przemysłu 4.0 (Magdalena Pichlak)	99
6.1. Wprowadzenie	99
6.2. Ekoinnowacje w koncepcji Przemysłu 4.0 – analiza teoretyczna	100
6.3. Rola i znaczenie współpracy w działalności ekoinnowacyjnej – analiza empiryczna	102
6.4. Podsumowanie	107
Bibliografia	108

Rozdział 7

Cyfrowe kompetencje Polaków jako konsumentów i obywateli – próba diagnozy (<i>Danuta Szwejca</i>)	111
7.1. Wprowadzenie.....	111
7.2. Ogólne kompetencje cyfrowe Polaków	112
7.3. Kompetencje cyfrowe polskich konsumentów.....	116
7.4. Kompetencje cyfrowe Polaków jako obywateli.....	120
7.5. Podsumowanie.....	122
Bibliografia	124

Rozdział 8

Rola zarządzania jakością w koncepcji Przemysłu 4.0 (<i>Radostaw Wolniak</i>) ...	127
8.1. Wprowadzenie.....	127
8.2. Koncepcja Przemysł 4.0	127
8.3. Koncepcja Przemysłu 4.0 a zarządzanie jakością.....	129
8.4. Podsumowanie.....	135
Bibliografia	135

Rozdział 9

Polityka jakości w kontekście Przemysłu 4.0 na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego średniej wielkości – studium przypadku (<i>Anna Michna, Joanna Kruszewska</i>)	139
9.1. Wprowadzenie	139
9.2. Rozwiązania Przemysłu 4.0 w zarządzaniu jakością w małych i średnich przedsiębiorstwach.....	141
9.3. Studium przypadku	144
9.4. Podsumowanie.....	157
Bibliografia	159

Rozdział 10

Zagrożenia dotyczące audytowania systemu zarządzania jakością w dobie Przemysłu 4.0 (<i>Mariusz J. Ligarski</i>)	161
10.1. Wprowadzenie	161
10.2. Zagrożenia dotyczące audytowania systemów zarządzania jakością.....	163
10.3. Podsumowanie	169
Bibliografia	170

Rozdział 11

Wybrane aspekty integracji systemów informatycznych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych (<i>Elżbieta Milewska</i>)	173
11.1. Wprowadzenie	173
11.2. Definicja integracji systemów informatycznych	174
11.3. Poziomy integracji systemów	177
11.3.1. Perspektywa statyczna	177
11.3.2. Perspektywa dynamiczna	179
11.4. Implementacje u polskich wytwórców	180
11.5. Podsumowanie	182
Bibliografia	183

Rozdział 12

Rola przemysłu w kształtowaniu struktur gospodarczych (<i>Joanna Rydarowska-Kurzbauer</i>)	187
12.1. Wprowadzenie	187
12.2. Rola sektora produkcji przemysłowej. Przegląd wybranej literatury	188
12.3. Zmiany sektora produkcji przemysłowej. Analiza statystyczna	193
12.4. Podsumowanie	198
Bibliografia	198

Rozdział 13

Model zarządzanie przedsiębiorstwem z branży motoryzacyjnej w kontekście rozwijania Przemysłu 4.0 (<i>Mirosław Matusek, Radosław Wolniak, Danuta Sz wajca, Ewa Stawiarska</i>)	201
13.1. Wprowadzenie	201
13.2. Innowacje procesowe w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej w kontekście Przemysłu 4.0 i Logistyki 4.0	203
13.3. Zarządzanie przedsiębiorstwem zgodnie z normą IATF 16949	209
13.4. Zarządzanie kadrami – Inżynier 4.0	213
13.5. Społeczna odpowiedzialność biznesu motoryzacyjnego a wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0	216
13.6. Zarządzanie innowacjami produktowymi w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej	218
13.7. Podsumowanie	220
Bibliografia	220

Rozdział 14

Plany inwestycyjne wspierające Przemysł 4.0 sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce (<i>Alina Rydzewska</i>).....	225
14.1. Wprowadzenie	225
14.2. Inwestycje dotyczące Przemysłu 4.0 i związane z nimi korzyści	226
14.3. Metodologia badawcza	228
14.4. Wyniki empiryczne badań	230
14.5. Podsumowanie	235
Bibliografia	236

Rozdział 15

Wykorzystanie logiki rozmytej do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw (<i>Tomasz L. Nawrocki</i>)	239
15.1. Wprowadzenie	239
15.2. Metodologia badawcza	240
15.3. Wyniki badania. Model rozmyty a modele dyskryminacyjne.....	247
15.4. Podsumowanie.....	250
Bibliografia	252
Zakończenie	255
Spis tabel	257
Spis rysunków	261