

Spis treści

1. Uwagi ogólne	7
<i>(dr I. Szczepaniak)</i>	
2. Wyniki handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi.....	9
<i>(dr I. Szczepaniak)</i>	
3. Rola wymiany zagranicznej w sprzedaży podstawowych działów produkcji rolniczej i poszczególnych branż przemysłu spożywczego	19
<i>(dr I. Szczepaniak)</i>	
4. Stan przewag cenowych na rynku podstawowych produktów rolnictwa	26
<i>(mgr M. Szczególska)</i>	
5. Stan przewag cenowych na rynku wybranych produktów przetwórstwa spożywczego	37
<i>(mgr J. Drożdż, mgr M. Szczególska)</i>	
5.1. Stan przewag cenowych na rynku podstawowych produktów przemysłu spożywczego	37
5.2. Stan przewag cenowych na rynku produktów wysoko przetworzonych	41
6. Ocena konkurencyjności polskich produktów żywnościowych na rynku amerykańskim	46
<i>(mgr inż. P. Szajner, dr I. Szczepaniak)</i>	
6.1. Charakterystyka rynku amerykańskiego.....	46
6.2. Handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi ze Stanami Zjednoczonymi	48
6.3. Pozycja konkurencyjna polskiej żywności na rynku amerykańskim	52

7. Analiza zasięgu i poziomu subwencjonowania eksportu rolno-spożywczego	55
<i>(mgr D. Rycombel, mgr inż. P. Szajner)</i>	
7.1. Monitoring eksportu rolno-spożywczego	55
7.2. Subsydia do eksportu	58
7.3. Podsumowanie	73
8. Konkurencyjność polskich producentów żywności – ocena dotychczasowych badań i komentarz w sprawie przyszłych badań	75
<i>(dr hab. M. Juchniewicz)</i>	
9. Uwagi końcowe.....	88
<i>(dr I. Szczepaniak)</i>	
Aneks statystyczny	93
Literatura.....	122