
Spis treści

Wstęp	5
Po co to całe zamieszanie?	5
Internet — podstawowe informacje	9
Czy muszę zaistnieć w Internecie?	11
Mam już stronę WWW, ale na niej nie zarabiam...	11
Internet — czy możecie go wykorzystać do własnych celów?	20
1 Planowanie	25
Co możecie zyskać, a co stracić	25
Jak się do tego zabrać?	29
Czy ładna prezencja wystarczy?	
— Wybór partnera (wykonawcy)	43
Chciałbym, ale nie bardzo wiem co...	
— Szczegółowe określenie celów	50
„Ale jak to ma działać?”, czyli funkcjonalny opis projektu	52
Czy ta oferta jest dobra?	53
Dlaczego to tyle trwa? — Harmonogram	58
Czy oni wszystko za mnie zrobią? — Podział zadań	
i podstawowe zasady prowadzenia projektów	65
2 Realizacja	77
Wierz, ale sprawdzaj! — Kontrola przebiegu prac	77
Ładne, ale czy mi się to podoba?	
— Subiektywna ocena projektu graficznego i layoutu	79
„Miało się ruszać”, czyli czego oczekiwać i na co zwracać	
uwagę przy ocenie poszczególnych etapów prac	83

„A można już poklikać?”, czyli kontrola oprogramowania i funkcjonalności	85
„Lorem ipsum...”? Miało być po polsku! — Wprowadzanie treści i przygotowanie serwisu do uruchomienia	86
Dobrze, ale... — Testy końcowe	87

3 **Start, marketing, bieżąca obsługa** 91

No, to ruszamy!	
— Przygotowanie do uruchomienia i wielki start	91
Może sami do mnie przyjdą? — Marketing itp.	95
Przyszli! Ale dlaczego ich tak mało? — Codzienna praca	105
Poszli. Może wróćą? — Lojalność w Internecie	157
Drink z palemką... — Sukces i co dalej?	162

Dodatek 167