

Spis treści

Wprowadzenie	7
1 Problemy badawcze rynku pracy	10
1.1. Przedmiot, cel, hipotezy badawcze, materiały źródłowe	10
1.2. Kierunki badawcze w problematyce regionu społeczno-ekonomicznego ...	15
1.3. Problematyka badawcza rynku pracy	19
1.4. Zarys koncepcji struktury rynku pracy	25
2 Zasięg oddziaływania rynku pracy tradycyjnego regionu spo- łeczno-ekonomicznego	36
2.1. Wewnętrzna granica rynku pracy	37
2.2. Zewnętrzna granica rynku pracy	45
3 Hierarchiczna identyfikacja struktury rynków pracy	58
3.1. Krajowy układ odniesienia	58
3.2. Poziom struktury regionalnej	61
3.3. Regionalne rynki pracy	62
3.4. Lokalne rynki pracy	71
3.4.1. Typologia lokalnych rynków pracy	72
3.5. Elementarne rynki pracy	79
4 Funkcjonalna identyfikacja struktury rynku pracy tradycyjnego regionu społeczno-ekonomicznego	80
4.1. Struktura zatrudnienia	80
4.2. Segmentacja	97
4.2.1. Segmentacja demograficzno-społeczna	97
4.2.2. Segmentacja przestrzennie-strukturalna	108
4.3. Kontinuum rynków pracy	114

5	Otoczenie struktury rynku pracy województwa katowickiego	120
5.1.	Tendencje przemian demograficzno-społecznych regionu oraz jego otoczenia	121
5.2.	Bezrobocie	136
5.2.1.	Zmiany liczby bezrobotnych	138
5.2.2.	Cechy strukturalne bezrobocia	138
5.2.3.	Sezonowość bezrobocia	140
5.2.4.	Typologia bezrobocia	143
5.2.5.	Sfera popytowa rynku pracy	150
5.2.6.	Cechy bezrobocia w strukturze regionalnej południowej Polski	152
5.3.	Zmiany przestrzenno-strukturalne podmiotów gospodarczych	157
6	Propozycja koncepcji struktury rynku pracy tradycyjnego regionu społeczno-ekonomicznego	163
6.1.	Struktura rynku pracy – morfologia i dynamika	163
6.1.1.	Integralność	164
6.1.2.	Systemotwórczość	164
6.1.3.	Rodzaj działalności	168
6.1.4.	Pierwotność	168
6.1.5.	Złożoność	169
6.2.	Anizotropowo-nieizomorficzna koncepcja morfologii rynku pracy	170
6.3.	Anizotropowo-falowa koncepcja dynamiki rynku pracy	177
6.4.	Problemy przemian rynku pracy tradycyjnego regionu społeczno-ekonomicznego	182
	Podsumowanie	185
	Literatura	193
	Summary	212
	Zusammenfassung	214