

Spis treści

Wykaz zastosowanych oznaczeń	7
Wykaz zastosowanych oznaczeń i akronimów.....	9
Wstęp.....	13
1. Pojęcie innowacji.....	17
1.1. Definicja pojęcia innowacji	17
1.2. Kategorie innowacji	20
1.3. Znaczenie innowacji dla rozwoju przedsiębiorstwa.....	22
2. Procesy innowacji i ich specyfika	27
2.1. Modele procesów innowacji	27
2.2. Cechy procesów innowacji	31
3. Niepewność i ryzyko w realizowanych procesach innowacyjnych.....	35
3.1. Definiowanie niepewności	35
3.2. Znaczenie niepewności w zarządzaniu procesami innowacji	36
3.3. Typy ryzyka w procesach innowacji.....	36
3.4. Zarządzanie ryzykiem w procesach innowacji	38
4. Tworzenie wiedzy w procesach innowacji.....	43
4.1. Charakterystyka kreowania wiedzy w kontekście jej typów	43
4.2. Zarządzanie wiedzą w procesach innowacji	45
4.3. Znaczenie uczenia się organizacji w realizacji procesów innowacji	47
5. Zarządzanie procesami innowacji	51
5.1. Strategia innowacji.....	53
5.2. Znaczenie i sposób realizacji zadań przez lidera procesu innowacji	56
5.3. Stage-Gate jako koncepcja zarządzania procesami innowacji	58
5.4. Planowanie procesów innowacji.....	61
6. Koszty procesów innowacji.....	65
6.1. Zarządzanie kosztami procesów innowacji.....	66
6.2. Klasyfikacja kosztów innowacji w zakresie wymagań systemu rachunkowości	69

6.3. Klasyfikacja kosztów innowacji w zakresie potrzeb informacyjnych dla podejmowania decyzji	70
7. Sformułowanie problemu badawczego	77
7.1. Podsumowanie części teoretycznej	77
7.2. Planowanie procesów innowacji - obszar badań empirycznych.....	80
7.3. Problem badawczy w zakresie szacowania kosztów procesów innowacji	82
8. Metodologia badań procesów innowacyjnych.....	87
8.1. Określenie założeń - etap 1	89
8.2. Tworzenie modelu planowania procesów innowacji - etap 2.....	90
8.3. Weryfikacja modelu planowania procesów innowacji - etap 3	94
9. Model planowania procesów innowacji	95
9.1. Założenia do budowy modelu	97
9.2. Koncepcja modelu planowania procesów innowacji.....	98
9.3. Klasyfikacja procesów innowacji ze względu na zarządzanie nimi	102
9.3.1. Procesy innowacji horyzontu bieżących potrzeb.....	102
9.3.2. Procesy innowacji horyzontu rozwoju potencjału	103
9.3.3. Procesy innowacji horyzontu tworzenia nowego biznesu	103
9.4. Identyfikacja potrzeby, jako impuls uruchomienia procesu innowacji	106
9.4.1. Identyfikacja obszaru innowacji.....	107
9.4.2. Koncepcja określenia poziomu zmiany istotnego ze względu na przepustowość systemu	108
9.5. Bilansowanie wymagań oraz możliwości realizacji procesu innowacji	110
9.5.1. Zakres i metody analizy otoczenia dla ustalenia wymagań wobec rezultatu procesu innowacji.....	110
9.5.2. Elementy określania możliwości realizacji procesu innowacji	112
9.6. Ocena luki wiedzy oraz decyzja o uruchomieniu procesu innowacji..	113
9.6.1. Zastosowanie systemu wnioskowania rozmytego dla oceny wielkości luki wiedzy	115
9.6.2. Przykład wyznaczania luki wiedzy procesu innowacji.....	119
9.7. Cykl podejmowania decyzji planistycznych	121
9.7.1. Planowanie ram procesu innowacji	126
9.7.2. Planowanie faz procesu innowacji.....	127
9.7.3. Planowanie działań procesu innowacji	128

9.8. Różnice w planowaniu procesów innowacji poszczególnych kategorii	132
9.8.1. Wpływ kategorii procesu innowacji na decyzje pierwszego poziomu planowania	134
9.8.2. Wpływ kategorii procesu innowacji na elementy drugiego poziomu planowania	138
9.8.3. Wpływ kategorii procesu innowacji na elementy trzeciego poziomu planowania	147
9.9. Dobór podejścia do problemu decyzyjnego ze względu na jego specyfikę	151
10. Szacowanie kosztów innowacji.....	155
10.1. Funkcje szacowania kosztów	156
10.2. Model szacowania kosztów procesów innowacji	159
10.2.1. Założenia do budowy modelu	160
10.2.2. Miejsca szacowania kosztów	162
10.3. Poziomy szacowania kosztów.....	165
10.3.1. Szacowanie kosztów na poziomie planowania ram procesu innowacji.....	165
10.3.2. Szacowanie kosztów na poziomie planowania faz procesu ..	168
10.3.3. Szacowanie kosztów na poziomie planowania działań	170
10.4. Etapy szacowania kosztów.....	170
10.4.1. Analiza planów procesu innowacji pod kątem możliwości szacowania kosztów	171
10.4.2. Techniki szacowania kosztów	176
10.4.3. Analiza możliwości finansowania procesu	191
10.4.4. Decyzje związane z oceną zaplanowanych kosztów	192
11. Podsumowanie i wnioski.....	197
LITERATURA	201
Streszczenie.....	215
Summary.....	216