

Spis treści

Przedmowa	5
Wstęp	9
Pojęcie i funkcje turystyki	15
1.1. Czym jest współczesna turystyka?	15
1.2. Funkcje turystyki — mity czy rzeczywistość?	30
2. Czynniki wpływające na rozwój turystyki w XIX i XX wieku	71
2.1. Stymulatory rozwoju popytu turystycznego	74
2.2. Rozwój podaży turystycznej	83
2.3. Polityka turystyczna	104
3. Turystyka w końcu XX wieku	115
3.1. Pojęcie i zakres przemysłu turystycznego	116
3.2. Turystyka jako element międzynarodowych stosunków gospodarczych	126
3.3. Międzynarodowy ruch turystyczny	137
3.4. Międzynarodowe obroty turystyczne	146
4. Dylematy rozwoju turystyki	165
4.1. Turystyka — błogosławieństwo czy przekleństwo dla terenów recepcyjnych?	166
4.2. Turystyka w krajach rozwijających się — „paszport do rozwoju”, czy nowa forma kolonializmu?	177
5. Aktualne tendencje i trendy występujące na rynku turystycznym	187
5.1. Megatrendy rozwojowe a rozwój turystyki	189
5.2. Tendencje i trendy występujące po stronie popytu turystycznego	209
5.3. Tendencje i trendy występujące po stronie podaży turystycznej	219
6. Turystyka w XXI wieku w świetle wybranych prognoz i raportów	239
6.1. Metody prognozowania zjawisk turystycznych	239
6.2. Podróże i turystyka do roku 2005 — raport Światowej Rady Podróży i Turystyki	245
6.3. Turystyka do roku 2020 — raport Światowej Organizacji Turystyki	254
6.4. Przyszłe trendy w turystyce — raport Międzynarodowego Związku Turystyki	266
Zakończenie	283
Spis Tabel	289
Spis Rysunków	290
Literatura	291
Aneks — Deklaracja Haska w sprawie turystyki	303
Streszczenie	309
Summary	315