

Wprowadzenie. 7

Część pierwsza
Media w sytuacjach kryzysowych

MAREK ZAJĄC – *Kryzys w mediach – media w kryzysie* 13

PAWEŁ KUCA – *Metamorfoza regionalnego dziennikarstwa prasowego jako konsekwencja kryzysu prasy drukowanej* 35

ŁUKASZ PAWEŁ GONIAK – *Żołnierze w służbie państwa w wojnie informacyjnej? Rola mediów i dziennikarzy na tle kryzysu migracyjnego na granicy z Białorusią w roku 2021 w świetle obowiązującego prawa. Przykład tygodników „Sieci” i „Gazeta Polska”* 47

SŁAWOMIR SOCZYŃSKI, ALEKSANDRA URZĘDOWSKA – *Politycy i media jako podmioty zarządzające polaryzacją społeczno-polityczną. Krytyczna analiza prekampanii wyborczej w 2023 roku w Polsce* 73

WERONIKA SARAN – *Persuasive Communication in British NHS Facebook Posts after the Start of the COVID-19 Vaccination Programme* 85

Część druga
Przekazy medialne dotyczące Kościoła katolickiego

RAFAŁ LEŚNICZAK – *Debata o Wołyniu w komunikowaniu instytucjonalnym Kościoła katolickiego w Polsce (2016–2023)* . . 101

NORBERT MOJŻYŃ – *Antytetyczny obraz papieża Franciszka w depe szach ukraińskich agencji informacyjnych na tle wojny rosyjsko-ukraińskiej* 123

KLAUDIA ROSIŃSKA – <i>Rola dziennikarzy w kreowaniu środowiska odpowiedzialności informacyjnej – studium przypadku kryzysu wywołanego reportażem „Franciszkańska 3”</i>	145
KRZYSZTOF STĘPNIAK – <i>Nadzieja bez optymizmu – rzecz o katolickim dziennikarstwie śledczym w dobie kryzysu w Kościele</i>	179
Noty o Autorach	203