

Wstęp	7
Rozdział 1. Tożsamość gdańskich pisarzy	11
Proza małych ojczyzn i poszukiwanie gdańskiej mitologii	12
Konieczność podejmowania badań pisarzy	14
Pisarze zaproszeni do udziału w badaniu	17
Spodziewane korzyści i efekty	19
Główne kryterium bycia gdańskim pisarzem	25
Poczucie bycia gdańskim pisarzem	38
Czy gdańscy czytelnicy stanowią ważną grupę odbiorców?	50
Ocena gdańskiego środowiska literackiego	59
Krytyka literacka w Gdańsku	64
Wsparcie gdańskich pisarzy przez władze i instytucje kulturalne	69
Wnioski i konkluzje z rozmów z pisarzami	77
Rozdział 2. Stan gdańskich wydawnictw	83
Sytuacja na rynku książki w Polsce	83
Produkcja wydawnicza w województwie pomorskim	88
Gdańskie wydawnictwa na tle Polski	94
Przegląd gdańskich wydawnictw	101
Wnioski z badania gdańskich wydawców	107
Rozdział 3. Badanie wizerunku Gdańska jako miasta literatury	111
Cel badania	111
Próba badawcza	112
Aktywność czytelnicza	112

Uczestnictwo w imprezach literackich	114
Rozpoznawalność autorów	122
Ocena życia kulturalno-literackiego w Gdańsku	125
Skuteczność przekazów informacyjnych związanych z książką.....	127
Dr hab. Dagmara BUBEL	
Zakończenie.....	131
Bibliografia	133

Projekt graficzny okładki
Ewa MAJEWSKA