

# Spis treści

Słowo wstępne .....	5
Wstęp .....	10
Wprowadzenie .....	14
1. HUMANISTYCZNE ATRYBUCJE KOMUNIKACJI .....	18
2. DETERMINANTY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ .....	26
2.1. Regulacyjne funkcje świadomości .....	29
2.2. Równowaga poznawcza .....	34
2.3. Procesy asymilacji i kontrastu .....	42
2.4. Postawy jako element struktury świadomości .....	49
3. TEORIE KOMUNIKACJI .....	55
3.1. Wybrane aspekty przekazu informacji .....	55
3.2. Komunikacja a kształtowanie postaw .....	78
4. WŁAŚCIWOŚCI JĘZYKA W KOMUNIKACJI .....	98
4.1. Rozwój językowy w teoriach .....	98
4.2. Psychologiczne właściwości języka .....	103
4.3. Socjologiczne wymiary języka .....	118
4.4. Środki ekspresji w komunikacji .....	121
5. OSOBOWOŚCIOWE I SYTUACYJNE WYZNACZNIK KOMUNIKACJI .....	127
5.1. Ekstrawertyzm .....	128
5.2. Introwertyzm .....	139
5.3. Makiawelizm .....	144
5.4. Empatia .....	159
5.5. Ingracjacja .....	184
5.6. Transgresja .....	202
6. TYPY KOMUNIKACJI .....	214
6.1. Komunikacja werbalna .....	214
6.2. Komunikacja niewerbalna .....	220
6.3. Komunikacja interpersonalna .....	232
6.4. Animacja .....	251
7. KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE .....	263
Zakończenie .....	272
Social communication .....	276
Summary .....	276
Zusammenfassung .....	279