

Spis treści

Od Autora	11
Rozdział 1	
Istota i przewartościowania pojęcia logistyki	17
1.1. Przegląd i interpretacja znaczących definicji logistyki	17
1.2. Ewolucja i przewartościowania przedmiotu, celów i instrumentów logis- tyki jako podstawowych wyznaczników pojęcia logistyki	24
1.3. Logistyka jako kategoria zintegrowanego zarządzania	29
1.4. Teoretyczne koncepcje logistyki	35
Rozdział 2	
Trendy i determinanty rozwoju i zmian w logistyce	42
2.1. Geneza oraz fazy i kierunki rozwoju logistyki	42
2.2. Czynniki determinujące rozwój logistyki — próba klasyfikacji i hierar- chizacji	49
2.3. Czynniki kształtujące zmiany w logistyce w świetle badań w krajach zachodnich	57
2.4. Megatrendy i determinanty określające popyt i możliwości podaży w sferze/zakresie logistyki i usług logistycznych w świetle badań w Europie Zachodniej	68
2.5. Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój logistyki w Polsce	76
2.6. Wizja rozwoju logistyki	80
2.6.1. Podstawy oraz przejawy diagnozowania i projektowania wizji rozwoju logistyki	80

2.6.2. Scenariusze wizji logistyki w 2015 roku	85
2.6.3. Scenariusze wizji przyszłości mobilności i transportu w Niemczech w 2025 roku	88

Rozdział 3

Podstawowe wymiary nowoczesnej koncepcji logistyki

3.1. Relacje i właściwości nowoczesnej koncepcji logistyki	93
3.2. Podstawowe zasady kształtowania nowoczesnej koncepcji logistyki	97
3.3. Podstawowe aspekty i orientacje nowoczesnej koncepcji logistyki	104
3.3.1. Logistyka jako system i koncepcja zarządzania przepływami towarów i informacji oraz podsystem przepływowo zorientowanego zarządzania przedsiębiorstwem	104
3.3.2. Logistyka jako sieć (struktura) kluczowych procesów zarządzania i transformacji w systemie przepływów w skali przedsiębiorstwa	108
3.3.3. Logistyka jako koncepcja zorientowana na wymogi rynku, wspomagająca i wzbogacająca marketingowy proces tworzenia wartości	112
3.3.4. Logistyka jako systemowa orientacja i determinanta efektywności w skali przedsiębiorstwa i rynku	116
3.3.5. Logistyka jako koncepcja i determinanta zorientowanej na przepływy organizacji i transformacji modelowej przedsiębiorstwa	119

Rozdział 4

Identyfikacja i kształtowanie systemów logistycznych

4.1. Podejście systemowe jako podstawa interpretacji i kształtowania orientacji i struktur współczesnej logistyki	124
4.2. Podstawowe kryteria i przekroje klasyfikacji systemów logistycznych	129
4.3. Powiązania między systemami logistycznymi — wstępna identyfikacja	135
4.4. Kształtowanie i wdrażanie systemów logistycznych	138
4.5. System logistyczny przedsiębiorstwa jako przejaw rozwoju i pełnej integracji w skali mikroekonomicznej	142

Rozdział 5

Struktura procesów logistycznych i problemy jej kształtowania

5.1. Istota i znaczenie orientacji na procesy w zintegrowanym zarządzaniu	146
5.2. Pojęcie i podstawowe właściwości procesu	153

5.3. Kryteria i przekroje klasyfikacji procesów	158
5.4. Klasyfikacja i strukturyzacja procesów logistycznych w aspekcie zarządzania i tworzenia wartości	163
5.5. Modelowanie kluczowych procesów logistycznych w przedsiębiorstwie	171
5.6. Poziomy oraz sposoby analizy i oceny procesów logistycznych	177
5.7. System i procesy transformacji logistycznej w aspekcie tworzenia wartości	181
5.8. Proces cyrkulacji logistycznej	193

Rozdział 6

Identyfikacja struktury i przejawów wdrażania procesu zarządzania logistycznego

6.1. Istota i funkcje procesu zarządzania logistycznego	199
6.2. Kompleksowość logistycznych sytuacji decyzyjnych	207
6.3. Podstawowe orientacje procesu zarządzania logistycznego — próba systematyki	212
6.4. Założenia koncepcji zintegrowanego zarządzania logistycznego	216
6.5. Koncepcja „nawigatora” zarządzania logistycznego jako przykład całościowej orientacji logistycznej w badaniach i w praktyce zarządzania w przedsiębiorstwach	224

Rozdział 7

Koncepcja logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem

7.1. Tendencje integracyjne w logistyce i przewartościowania strategicznych funkcji zarządzania logistycznego	231
7.2. Założenia i struktura koncepcji logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem	236
7.3. Zakres i możliwości oddziaływania koncepcji zarządzania logistycznego na podstawowe sfery zarządzania w przedsiębiorstwie	241
7.4. Opcje strategiczne logistyki	245
7.5. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania strategicznego	248
7.6. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego	253
7.6.1. Ogólna charakterystyka systemów zarządzania operacyjnego	253
7.6.2. Ogólna ocena systemów wspomagania logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego w aspekcie realizacji funkcji planowania oraz sterowania produkcją i procesami logistycznymi	256

Rozdział 8

Zarządzanie łańcuchem dostaw (SCM) jako przejaw integracji zarządzania logistycznego między przedsiębiorstwami 261

- 8.1. Istota i rozwój koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) 261
- 8.2. Modele integracji zarządzania łańcuchem dostaw 273
- 8.3. Potencjały efektów związane z rozwojem koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw 278
- 8.4. Korzyści wdrażania koncepcji SCM w świetle badań w przedsiębiorstwach w krajach zachodnich 283
- 8.5. Przesłanki i przejawy integracji zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) i zarządzania relacjami z klientami (CRM) 292

Rozdział 9

Logistyka a inne przekrojowe konceptje zarządzania 297

- 9.1. Ogólne założenia integracji logistyki z innymi współczesnymi koncepcjami zarządzania w zintegrowanym zarządzaniu przedsiębiorstwem 297
- 9.2. Koncepcja zarządzania logistyczno-marketingowego jako przejaw rozwoju i integracji logistyki i marketingu 300
 - 9.2.1. Przesłanki integracji logistyki i marketingu 300
 - 9.2.2. Założenia i struktura koncepcji zarządzania logistyczno-marketingowego 302
 - 9.2.3. Cele i efekty logistyczno-marketingowe oraz podstawy ich realizacji w aspekcie strategicznym 304
- 9.3. Logistyka a zarządzanie wyszczuplające (LM) 311
- 9.4. Logistyka a kompleksowe zarządzanie jakością (TQM) 317
- 9.5. Logistyka a zarządzanie kategorią czasu (TBM) 322
- 9.6. Logistyka a efektywna obsługa klienta (ECR) 326
- 9.7. Logistyka a zarządzanie innowacjami (IM) 329
- 9.8. Przejawy wpływu wdrażania przekrojowo zorientowanych koncepcji zarządzania na oczekiwane efekty i sukces przedsiębiorstwa 333

Rozdział 10

Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie 341

- 10.1. Podstawowe koncepcje i zasady kształtowania organizacji logistyki w przedsiębiorstwie 341

10.2. Czynniki wpływające na organizację logistyki w przedsiębiorstwie . . .	347
10.3. Formy organizacyjne logistyki w przedsiębiorstwie	349
10.3.1. Logistyka w funkcjonalnej strukturze organizacyjnej	349
10.3.2. Logistyka w dywizjonalnej strukturze organizacyjnej	354
10.3.3. Logistyka w macierzowej strukturze organizacyjnej	358
10.4. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa w świetle badań i doświadczeń w krajach zachodnich	361

Rozdział 11

Problemy identyfikacji i racjonalizacji struktury kosztów logistyki

11.1. Istota i kierunki racjonalizacji kosztów logistyki	370
11.2. Zagadnienie wyodrębnienia i identyfikacji kosztów logistyki	373
11.3. Zadania, zakres i przekroje rachunku kosztów logistyki	380
11.4. System rachunku kosztów procesów	385
11.5. <i>Target costing</i> jako instrument rynkowo zorientowanego zarządzania kosztami logistyki	393
11.6. Tendencje rozwojowe i struktura kosztów logistyki w świetle badań w krajach zachodnich	397
11.6.1. Zmiany poziomu kosztów logistycznych i ich uwarunkowania	397
11.6.2. Zróżnicowanie poziomu kosztów logistycznych w układzie funkcjonalnym i branżowym	402

Rozdział 12

Podstawy systemowej koncepcji efektywności logistyki w aspekcie zarządczym oraz logistyczne potencjały efektów i tworzenia wartości

12.1. Założenia systemowej koncepcji efektywności logistyki w aspekcie zarządzania	411
12.1.1. Kategoria efektywności — problemy interpretacji	411
12.1.2. Istota i przewartościowania w strukturze koncepcji efektyw- ności logistyki w aspekcie systemowym i zarządczym	414
12.1.3. Proces kształtowania efektywności w systemie logistyki	418
12.1.4. <i>Logistics Performance Measurement</i> jako koncepcja systemo- wej analizy i pomiaru wyników osiąganych w logistyce	421
12.2. Efektywność potencjalna logistyki w aspekcie zarządczym	428

12.3. Identyfikacja logistycznych potencjałów oczekiwanych efektów	433
12.3.1. Istota i strategiczne znaczenie potencjałów efektów i tworzenia wartości	433
12.3.2. Klasyfikacja i strukturyzacja logistycznych potencjałów efektów i tworzenia wartości	436
12.3.3. Koncepcja trójwymiarowego efektu i potencjału strategicznego logistyki	444
12.3.4. Model korzyści przedsiębiorstwa z tytułu przewagi konkurencyjnej	448
12.4. Zakres wdrożenia koncepcji logistyki w przedsiębiorstwie a poziom efektywności w świetle badań w krajach zachodnich	452
Bibliografia	461
Indeks	471