

SPIS TREŚCI

6	WPROWADZENIE WIDOK Z ZAMKU TOUFFOU
8	1 CODETTA
12	2 REWOLUCJA CYFROWA
20	3 SZYBKI MARSZ NAPRZÓD
30	4 EKOSYSTEM CYFROWY
46	5 BYĆ ALBO NIE BYĆ MILENIALSEM
54	6 MARKA PONOWOCZESNA
72	7 TREŚĆ RZĄDZI, ALE... CO TO ZNACZY?
98	8 KREATYWNOŚĆ W EPOCE CYFROWEJ
98	„DAJCIE MI ZŁOTO”
101	SZTUKA CZY NAUKA?
107	WSZECHOBECNA KREATYWNOŚĆ
120	9 DANE. WALUTA EPOKI CYFROWEJ
132	10 „TYLKO POŁĄCZ”
150	11 TECHNIKA TWÓRCZA – CZUŁY PUNKT

164

12 TRZY POLA BITWY

164

POWRÓT SPOŁECZNOŚCI DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

174

RADOŚĆ Z MOBILNOŚCI

180

CIĄGŁOŚĆ HANDLU

192

13 PRZEKSZTAŁCENIA CYFROWE

192

POLITYKA CYFROWA

197

RZĄD CYFROWY

200

TURYSTYKA CYFROWA

204

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYFROWA

210

14 PIĘCIU GIGANTÓW REKLAMY W EPOCE CYFROWEJ

210

BOB GREENBERG

216

AKIRA KAGAMI

220

MARTIN NISENHOLTZ

224

MATIAS PALM-JENSEN

228

CHUCK PORTER

236

15 BOLI MNIE MÓZG

248

16 NOWA POSTAĆ ŚWIATA

266

17 KULTURA, ODWAGA, KLIENCI I KASTANIETY

272

18 EPILOG

274

PRZYPISY

278

INDEKS

286

PODZIĘKOWANIA

288

ŹRÓDŁA ILUSTRACJI