

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
--------------------	---

1. POJĘCIA I KRYTERIA TWÓRCZOŚCI	11
1.1. Pojęcie twórczości	11
1.1.1. Twórczość jako cecha wytworu	12
1.1.1.1. Twórcze jest to, co nowe i wartościowe	13
1.1.1.2. Rodzaje wartości i domeny twórczości	14
1.1.1.3. Definicja Morrisa I. Steina	17
1.1.2. Twórczość jako cecha osoby	19
1.1.2.1. Twórczość przez małe „t”	19
1.1.2.2. Twórczość bez dzieł	23
1.2. Kryteria twórczości	24
1.2.1. Kryteria jawne	25
1.2.1.1. Kryteria wybitnych osiągnięć twórczych	25
1.2.1.2. Podejście Joya P. Guilforda	26
1.2.1.3. Skale ocen	29
1.2.2. Kryteria ukryte	30
1.2.2.1. Technika oceny konsensualnej	30
1.2.2.2. Kryteria emocjonalne	31
1.2.3. Ujęcie triadowe	32
1.3. Podsumowanie	34

2. STRUKTURA PROCESU TWÓRCZEGO	35
2.1. Klasyczne teorie procesu twórczego	35
2.1.1. Podejście asocjacyjne	35
2.1.2. Podejście postaciowe (Gestalt)	39
2.1.3. Podejście psychodynamiczne	41
2.1.4. Podejście behawiorystyczne	43

2.2. Współczesne teorie procesu twórczego.	45
2.2.1. Koncepcje „rewizjonistyczne”.	45
2.2.2. Koncepcja interakcji twórczej.	47
2.2.3. Model genploracji.	50
2.3. Podsumowanie.	52
 3. POZNAWCZE SKŁADNIKI PROCESU TWÓRCZEGO.	53
3.1. Uwaga.	53
3.2. Percepcja.	59
3.3. Wyobrażenia i wyobrażenia.	61
3.4. Kategoryzowanie i wiedza pojęciowa.	65
3.5. Pamięć.	68
3.6. Myślenie.	69
3.7. Czynniki metapoznawcze.	74
3.8. Podsumowanie.	75
 4. EMOCJE I MOTYWACJE W TWÓRCZOŚCI.	77
4.1. Emocje w procesie twórczym.	77
4.1.1. Dane z introspekcji.	77
4.1.2. Emocje sprzyjające twórczości.	79
4.1.3. Emocje kierujące procesem twórczym.	84
4.1.4. Emocjonalne koszty twórczości.	85
4.2. Motywacja a procesy twórcze.	86
4.2.1. Czy należy nagradzać za aktywność twórczą?.	87
4.2.2. Motywacja samoistna.	88
4.2.3. Jeden czy wiele motywów?.	95
4.3. Podsumowanie.	96
 5. WGLĄD.	97
5.1. Cechy wglądu.	99
5.1.1. Nagłość.	98
5.1.2. Przerwa inkubacyjna.	103
5.1.3. Zmiana struktury problemu.	106
5.2. Poznawczy mechanizm wglądu.	109
5.2.1. Wybiórczość.	110
5.2.2. Upraszczenie problemu.	113
5.2.3. Korzystanie z okazji.	117
5.3. Podsumowanie.	120
 6. INDYWIDUALNE CECHY TWÓRCÓW.	121
6.1. Intelpekt.	121

6.1.1. Inteligencja	121
6.1.2. Style poznawcze	125
6.2. Osobowość	128
6.2.1. Osobowość twórcza czy osobowość twórców?	129
6.2.2. Otwartość	132
6.2.3. Niezależność	134
6.2.4. Wytrwałość	137
6.3. Zaburzenia zachowania	138
6.3.1. Zaburzenia afektywne	139
6.3.2. Schizofrenia i schizotypia	141
6.4. Podsumowanie	143

7. SPOŁECZNY KONTEKST TWÓRCZOŚCI	145
7.1. Twórczość a środowisko	145
7.1.1. Środowisko rodzinne	145
7.1.2. Twórczość w szkole	149
7.1.3. Twórczość w miejscu pracy	151
7.1.4. Osoby znaczące	153
7.1.5. „Kreatogenne” społeczeństwo	157
7.2. Społeczny odbiór twórczości	159
7.2.1. Ocena i krytyka	159
7.2.2. Pośrednicy	162
7.2.3. Spostrzeganie społeczne	165
7.3. Wpływ społeczny	167
7.3.1. Facylitacja czy inhibicja?	167
7.3.2. Twórczość grupowa	169
7.4. Podsumowanie	170

8. SYSTEMOWE KONCEPCJE TWÓRCZOŚCI	173
8.1. Twórczość jako transgresja (koncepcja Kozielskiego)	173
8.2. Twórcze „inwestowanie” (koncepcja Sternberga i Lubarta)	176
8.3. Przypadek i konfiguracja (koncepcja Simontona)	180
8.4. Jednostka, pole i domena (koncepcja Csikszentmihalyi)	184
8.5. Podsumowanie	187

9. STOSOWANA PSYCHOLOGIA TWÓRCZOŚCI	189
9.1. Pomiar twórczości	189
9.1.1. Testy twórczego myślenia	190
9.1.2. Kwestionariusze samooceny	194
9.1.3. Badanie kreatywności instytucji	196
9.2. Edukacja dla twórczości	199
9.2.1. Usuwanie przeszkód	199

9.2.2. Nauczanie twórczości.	202
9.3. Trening twórczości.	204
9.3.1. Trenowanie intelektu.	204
9.3.2. Trenowanie innych sprawności.	207
9.3.3. Skuteczność treningu.	208
9.4. Techniki twórczego rozwiązywania problemów.	209
9.4.1. Podejście analityczne.	209
9.4.2. Podejście intuicyjne.	210
9.5. Podsumowanie.	213
10. PRÓBA SYNTEZY.	215
10.1. Poziomy twórczości.	215
10.2. Czas jako wymiar twórczości.	220
10.3. Podsumowanie.	225
SPIS LITERATURY.	227
SPIS TABEL I RYCIN.	243
INDEKS RZECZOWY.	247
INDEKS NAZWISK.	253