

Spis treści

Od Autora	IX
Przedmowa	XI
Rozdział I	
Wprowadzenie	1
Rozdział II	
Pojawiające się problemy	7
2.1 Rozwój historyczny	8
2.2 Studia nad rachunkowością	9
Rozdział III	
Strategiczna rachunkowość zarządcza	13
3.1 Cele firmy	17
3.2 Bieżąca kontrola i ocena	19
3.2.1 Analiza SWOT - finansowe wyniki działalności	21
3.2.2 Analiza SWOT - konkurencja	32
3.2.3 Analiza SWOT - rynek	34
3.2.4 Analiza SWOT - otoczenie	47
3.3 Analiza porównawcza (<i>Benchmarking</i>)	60
3.4 Alternatywne strategie	67
3.4.1 Myślenie kreatywne	69
3.4.2 Twórcza sprawozdawczość	73
3.5 Ocena	83
3.6 Implikacje dla systemu rachunkowości	86
3.6.1 Rentowność produktu	87
3.6.2 Opłacalność współpracy z danym klientem	90
Rozdział IV	
Procesy zachodzące w przedsiębiorstwie	107
4.1 Dynamika kosztów - odchylenie losowe i zdarzenia wzajemnie zależne	108

4.2 Rachunek kosztów działań (ABC)	113
4.2.1 Wdrażanie rachunku kosztów działań	117
4.3 Zarządzanie działaniami	127
4.3.1 Koszty	128
4.3.2 Jakość	129
4.3.3 Czas	131
4.3.4 Innowacyjność	132
4.4 Wdrażanie systemu zarządzania działaniami (ABM): wymiar czasu	135
Rozdział V	
Kompleksowe zarządzanie jakością	157
5.1 Wdrażanie kompleksowego zarządzania jakością	160
5.1.2 Etap I - Kim jest klient?	160
5.1.3 Etap II - Czego klient oczekuje od firmy?	161
5.1.4 Etap III - Jakie są wymagania klienta w zakresie podejmowania decyzji?	162
5.1.5 Etap IV - Jakie obszary problemów należy rozpatrzyć w procesie podejmowania decyzji?	163
5.2 Proces doskonalenia jakości	169
5.3 Przewycięzenie totalnego paraliżu jakości	172
5.4 Kontrola - brakujące ogniwo kompleksowego zarządzania jakością ..	176
Rozdział VI	
Zarządzanie w celu zwiększenia wartości	189
6.1 Just-in-time	194
6.1.1 Zapasy	195
6.1.2 Stosunki z dostawcami	195
6.2 Całkowite zaangażowanie pracowników	196
6.2.1 Przywództwo	197
6.2.2 Zgodność celów	198
6.2.3 Szkolenia	198
6.3 Kontrola jakości	199
6.4 Wdrażanie zarządzania w celu zwiększenia wartości	200
Rozdział VII	
Wskaźniki niefinansowe	205
7.1 Wskaźniki niefinansowe w praktyce	206
Rozdział VIII	
Modelowanie finansowe	221
8.1 Prognozowanie upadłości	222
8.1.1 Zakres modeli	222
8.1.2 Zmienne wskaźnikowe	224
8.1.3 Wybór reprezentatywnej grupy firm	224
8.1.4 Definicja upadłości	225
8.1.5 Moment upadłości	225
8.1.6 Zdolność do prognozowania	226
8.1.7 Rozwój modelu	227
8.1.8 Modelowanie w praktyce Zachodniej Australii	230

8.2 Pomiar ryzyka	236
8.2.1 Pułapki oceny projektu	238
8.2.2 Analiza ryzyka	243
Rozdział IX	
Pięć wymiarów rachunkowości zarządczej	255
Rozdział X	
Przyszłe kierunki	263
10.1 Kontrola kosztów stałych	264
10.2 Orientacja prorynkowa	264
10.3 Integracja baz danych	266
10.4 Struktura nagradzania	267
10.5 Pomiar wydajności organizacyjnej	268
10.6 Zastosowania w sektorze usług	269
Bibliografia	271