

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Wybrane problemy wykorzystania Internetu w organizacji

- 1.1. Ogólna charakterystyka Internetu
 - 1.1.1. Historia Internetu
 - 1.1.2. Obszary wykorzystania Internetu w organizacji
- 1.2. Rola i znaczenie portalu internetowego organizacji
 - 1.2.1. Ewolucja portali internetowych
 - 1.2.2. Uwarunkowania techniczne
 - 1.2.3. Sharepoint services - podstawowe narzędzie wspomagające zarządzanie informacją
- 1.3. Wykorzystanie e-marketingu we współczesnej organizacji
 - 1.3.1. Internet na tle innych mediów
 - 1.3.2. Strategie promocji internetowej
 - 1.3.2. Instrumenty promocji w Internecie
- 1.4. E-commerce - rewolucja w handlu
 - 1.4.1. Współczesne sklepy internetowe
 - 1.4.1.1. Amazon.com jako czołowy przedstawiciel światowego e-commerce
 - 1.4.1.2. Merlin.pl - najstarszy i najbardziej rozpoznawalny polski sklep internetowy
 - 1.4.2. Techniczne aspekty prowadzenia własnego sklepu
- 1.5. Wykorzystanie Internetu w zarządzaniu kadrami
 - 1.5.1. Pozyskiwanie kadr w sieci Internet
 - 1.5.2. E-learning jako narzędzie doskonalenia kadr
 - 1.5.3. Telepraca
- 1.6. Podsumowanie

Bibliografia

2. Zagrożenia bezpieczeństwa informacji w sieci Internet

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Bezpieczeństwo sieci
- 2.3. Zagrożenia bezpieczeństwa w sieci Internet
- 2.4. Podstawowe sposoby zapobiegania zagrożeniom bezpieczeństwa w sieci Internet
- 2.5. Podsumowanie

Bibliografia

3. Wykorzystanie sieci teleinformatycznych i sieci korporacyjnych w organizacji

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Teleinformatyka i sieć teleinformatyczna
- 3.3. Sieci korporacyjne
- 3.4. Podsumowanie

Bibliografia

4. Bazy danych w organizacji

- 4.1. Wprowadzenie
- 4.2. Bazy danych w plikach tekstowych
- 4.3. System plików jako baza danych
- 4.4. Systemy zarządzania bazą danych
 - 4.4.1. Identyfikacja systemów zarządzania bazą danych
 - 4.4.2. Podział baz danych
- 4.5. Projektowanie baz danych
 - 4.5.1. Normalizacja bazy danych
 - 4.5.2. Modelowanie E-R
- 4.6. Podsumowanie

Bibliografia

Zakończenie