

# Spis treści

|  |    |
|--|----|
| Wstęp.....   | 11 |
| Rozdział 1. Istota i rola małych i średnich przedsiębiorstw<br>w polskiej gospodarce.....      | 15 |
| 1.1. Definicja i cechy małych i średnich przedsiębiorstw.....                                  | 15 |
| 1.2. Wielkość i struktura sektora MSP w Polsce.....  | 18 |
| 1.3. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw<br>w gospodarce.....                          | 25 |
| 1.4. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw<br>w Polsce.....                        | 29 |
| 1.5. Wspieranie funkcjonowania małych i średnich<br>przedsiębiorstw przez Unię Europejską..... | 33 |
| Rozdział 2. Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw... 37                        |    |
| 2.1. Pojęcie internacjonalizacji małych i średnich<br>przedsiębiorstw.....                     | 37 |
| 2.2. Teorie internacjonalizacji małych i średnich<br>przedsiębiorstw.....                      | 40 |
| 2.3. Strategie internacjonalizacji małych i średnich<br>przedsiębiorstw.....                   | 44 |
| 2.4. Motywy internacjonalizacji małych i średnich<br>przedsiębiorstw.....                      | 47 |
| 2.5. Stopień internacjonalizacji małych i średnich<br>przedsiębiorstw.....                     | 51 |
| Rozdział 3. Formy internacjonalizacji małych i średnich<br>przedsiębiorstw.....                | 55 |
| 3.1. Eksport towarów i usług.....  | 55 |
| 3.2. Import bezpośredni.....   | 58 |

|   |            |
|---|------------|
| 3.3. Obrót nakładczy, obrót uszlachetniający i obrót<br>reparacyjny.....  | 59         |
| 3.4. Obrót licencyjny.....  | 61         |
| 3.5. Franchising.....   | 62         |
| 3.6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne.....   | 64         |
| <b>Rozdział 4. Międzynarodowa konkurencyjność małych<br/>i średnich przedsiębiorstw.....</b>                                | <b>68</b>  |
| 4.1. Konkurencyjność i przewaga konkurencyjna małych<br>i średnich przedsiębiorstw.....                                     | 68         |
| 4.2. Rodzaje przewagi konkurencyjnej małych i średnich<br>przedsiębiorstw.....  | 70         |
| 4.3. Źródła przewagi konkurencyjnej małych i średnich<br>przedsiębiorstw.....   | 72         |
| 4.4. Konkurencyjność polskich małych i średnich<br>przedsiębiorstw — wyniki badań.....                                      | 80         |
| <b>Rozdział 5. Badanie rynków zagranicznych przez małe i średnie<br/>przedsiębiorstwa.....</b>                              | <b>85</b>  |
| 5.1. Istota badania rynków zagranicznych przez małe<br>i średnie przedsiębiorstwa.....                                      | 85         |
| 5.2. Wybór rynku zagranicznego.....   | 88         |
| 5.3. Wybór zagranicznego partnera handlowego. Źródła<br>informacji o potencjalnych kontrahentach.....                       | 96         |
| <b>Rozdział 6. Przygotowanie i zawarcie transakcji w handlu<br/>zagranicznym przez małe i średnie przedsiębiorstwa.....</b> | <b>108</b> |
| 6.1. Pojęcie i przebieg transakcji w handlu zagranicznym . . .  | 108        |
| 6.2. Podstawowe rodzaje transakcji stosowanych<br>przez małe i średnie przedsiębiorstwa<br>w handlu zagranicznym.....       | 111        |
| 6.3. Zapytanie ofertowe, oferta i zamówienie w handlu<br>zagranicznym.....  | 112        |
| 6.4. Sposoby i miejsce zawierania umów w handlu<br>zagranicznym przez małe i średnie przedsiębiorstwa . . .                 | 115        |
| 6.5. Negocjacje handlowe.....   | 116        |

|   |     |
|---|-----|
| Rozdział 7. Kontrakt i jego rola w transakcji handlu zagranicznego.....   | 121 |
| 7.1. Definicja kontraktu.....   | 121 |
| 7.2. Obowiązki i prawa stron kontraktu.....   | 122 |
| 7.3. Elementy kontraktu.....  | 123 |
| 7.4. Międzynarodowe formuły handlowe Incoterms 2000.....  | 131 |
| 7.5. Podstawowe dokumenty handlowe.....   | 137 |
| Rozdział 8. Zarządzanie marką przez małe i średnie przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.....                             | 143 |
| 8.1. Definicja i znaczenie marki.....   | 143 |
| 8.2. Nazwa marki i slogan marketingowy.....   | 146 |
| 8.3. Proces tworzenia marki przez małe i średnie przedsiębiorstwa.....  | 148 |
| 8.4. Model rozwoju marek w przedsiębiorstwach z sektora MSP.....  | 151 |
| 8.5. Praktyczne aspekty zarządzania markami przez polskie małe i średnie przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.....       | 155 |
| Rozdział 9. Polityka jakości produktów w przedsiębiorstwach sektora MSP i standardy jakościowe na rynkach zagranicznych.....  | 161 |
| 9.1. Znaczenie jakości produktów w małych i średnich przedsiębiorstwach.....  | 161 |
| 9.2. Polityka jakości. System zarządzania jakością w małych i średnich przedsiębiorstwach.....                                | 162 |
| 9.3. Jednolity Rynek unijny.....  | 165 |
| 9.4. Standardy jakościowe i dostęp do rynku rosyjskiego. ....   | 172 |
| 9.5. Standardy jakościowe obowiązujące na terytorium Republiki Białorusi.....   | 177 |
| Rozdział 10. Formy wspierania eksporterów z sektora MSP.....  | 181 |
| 10.1. Założenia dotyczące wspierania przedsiębiorstw z sektora MSP w Unii Europejskiej.....                                   | 181 |
| 10.2. Program Marketingu Narodowego Polski.....   | 182 |
| 10.3. Program dotacji dla przedsiębiorców wyłącznie z sektora MSP na dofinansowanie kosztów uzyskania certyfikatu wyrobu..... | 184 |

|  |            |
|--|------------|
| 10.4. Realizacja branżowych projektów promocyjnych dotyczących eksportu.....   | 186        |
| 10.5. Udział małych i średnich przedsiębiorstw w zagranicznych targach i wystawach.....  | 188        |
| 10.6. Udział małych i średnich przedsiębiorstw w wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w targach lub wystawach za granicą..... | 189        |
| 10.7. Konkursy promujące polskie przedsiębiorstwa i marki w Polsce i na świecie.....   | 190        |
| <b>Rozdział 11. Rozliczanie transakcji handlu zagranicznego.....</b>   | <b>195</b> |
| 11.1. Infrastruktura do realizacji rozliczeń międzynarodowych.....   | 195        |
| 11.2. Klasyfikacja rozliczeń międzynarodowych.....   | 198        |
| 11.3. Nieuwarunkowane sposoby rozliczeń.....   | 200        |
| 11.4. Uwarunkowane sposoby rozliczeń.....  | 201        |
| 11.5. Podstawowe instrumenty zapłaty w handlu zagranicznym.....  | 206        |
| <b>Rozdział 12. Zabezpieczenie płatności w handlu zagranicznym przez banki i instytucje ubezpieczeniowe.....</b>                                 | <b>212</b> |
| 12.1. Bankowe formy zabezpieczenia zapłaty w handlu zagranicznym.....  | 212        |
| 12.2. Ubezpieczenie należności eksportowych.....   | 216        |
| 12.3. Windykacja należności z zagranicy.....   | 219        |
| <b>Rozdział 13. Cło w obrocie towarowym z zagranicą.....</b>   | <b>222</b> |
| 13.1. Regulacje celne Unii Europejskiej.....   | 222        |
| 13.2. Zgłoszenie celne.....  | 224        |
| 13.3. Procedury celne.....   | 226        |
| 13.4. Unijny system sprawozdawczości statystycznej INTRASTAT.....  | 229        |
| <b>Rozdział 14. Spedycja i transport towarów w obrocie zagranicznym małych i średnich przedsiębiorstw....</b>                                    | <b>232</b> |
| 14.1. Rola spedytora w handlu zagranicznym.....  | 232        |
| 14.2. Przebieg procesu spedycyjnego.....   | 235        |
| 14.3. Wybór właściwego środka transportu w handlu zagranicznym.....  | 236        |

|   |            |
|---|------------|
| 14.4. Przewóz ładunków handlu zagranicznego transportem morskim.....                                  | 237        |
| 14.5. Przewozy towarów z wykorzystaniem międzynarodowego transportu samochodowego.....                | 240        |
| 14.6. Międzynarodowe przewozy kolejowe.....   | 241        |
| 14.7. Międzynarodowy transport lotniczy.....  | 243        |
| <b>Rozdział 15. Ryzyko i ubezpieczenia w transakcjach handlu zagranicznego.....</b>                   | <b>245</b> |
| 15.1. Pojęcie i rodzaje ryzyka w międzynarodowych transakcjach handlowych.....                        | 245        |
| 15.2. Metody eliminacji lub ograniczania ryzyka.....  | 247        |
| 15.3. Ubezpieczenie ładunków w transporcie morskim.....   | 248        |
| 15.4. Ubezpieczenie ładunków w lądowym transporcie międzynarodowym.....                               | 251        |
| 15.5. Jednorazowe i ramowe umowy ubezpieczenia ładunków.....  | 253        |
| <b>Rozdział 16. Reklamacje i postępowanie arbitrażowe w międzynarodowym obrocie gospodarczym.....</b> | <b>256</b> |
| 16.1. Pojęcie reklamacji i ich rodzaje.....   | 256        |
| 16.2. Załatwianie reklamacji przez eksporterów i importerów.....                                      | 259        |
| 16.3. Rozstrzyganie sporów w postępowaniu arbitrażowym ...  | 261        |
| <b>Rozdział 17. VAT i akcyza w obrocie handlowym z zagranicą ...</b>                                  | <b>264</b> |
| 17.1. Podatek VAT w eksporcie i wewnątrzwspólnotowej dostawie towarów.....                            | 264        |
| 17.2. Podatek VAT w imporcie i wewnątrzwspólnotowym nabyciu towarów.....                              | 267        |
| 17.3. Akcyza w transakcjach zagranicznych.....  | 270        |
| <b>Bibliografia.....</b>  | <b>274</b> |