

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Psychologiczne podstawy kreatywności

Józef Szopiński

- 1.1. Dzieje pojęcia "twórczość"
- 1.2. Definicja twórczości
- 1.3. Twórczość i odtwórczość
- 1.4. Czynniki blokujące twórczość
- 1.5. Osobowościowe determinanty kreatywności
- 1.6. Badania autora nad kreatywnością
- 2. Możliwości i ograniczenia w kształtowaniu postaw twórczych

Ewa Stanisławiak

- 2.1. Bycie twórcą: osobowość czy postawa?
- 2.2. Osobowościowe predyktory postaw twórczych
- 2.3. Poznawcze predyktory postaw twórczych
- 2.4. Edukacja w kierunku postaw twórczych
 - 2.4.1. Wyzwania i rzeczywistość
 - 2.4.2. Perspektywa psychologiczna
 - 2.4.3. Metodyka kształcenia ku twórczości
 - 2.4.4. Zastosowania
 - 2.4.5. Osoby dorosłe w szkole twórczości
- 2.5. Pięć ścieżek wspierania postaw twórczych
 - 2.5.1. Ścieżka emocjonalna
 - 2.5.2. Ścieżka motywacyjna
 - 2.5.3. Ścieżka zdolności i Ścieżka umiejętności
 - 2.5.4. Ścieżka wolności
- 2.6. Krótka refleksja na zakończenie
- 3. Przykład psychologicznego modelu pracy zespołowej

Józef Szopiński

- 3.1. Model TZI
- 3.2. Stosowanie "Żywego uczenia"
- 3.3. Podsumowanie
- 4. Kreatywność i jej znaczenie w biznesie

Tomasz Szopiński

- 4.1. Wprowadzenie
- 4.2. Wpływ kultury organizacyjnej na kreatywność w biznesie
- 4.3. Wpływ otoczenia pracy na postawy kreatywne
- 4.4. Trzymanie się procedur a myślenie kreatywne
- 4.5. Zmiany współczesności a potrzeba kreatywności
- 4.6. Przejawy kreatywności w zakresie modyfikacji i tworzenia nowych struktur
- 4.7. Podsumowanie

5. Ogólna charakterystyka metod i technik pobudzania kreatywności

Anna Kosieradzka

- 5.1. Problemy występujące w organizacji i zarządzaniu
- 5.2. Podstawowe podejścia stosowane przy rozwiązywaniu problemów organizacji i zarządzaniu
- 5.3. Koncepcje, metody i techniki stosowane w usprawnianiu organizacji
- 5.4. Ogólna charakterystyka metod i technik pobudzania kreatywności
 - 5.4.1. Historyczne korzenie metod i technik pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu

5.4.2. Proces twórczego myślenia i rozwiązywania problemów

5.5. Podsumowanie

6. Proste metody pobudzania kreatywności

Urszula Kąkol, Anna Krupa, Anna Kosieradzka, Justyna Smagowicz

6.1. Analiza morfologiczna

6.2. Burza mózgów i jej odmiany

6.3. Myślenie lateralne - metoda 6 kapeluszy

6.4. Mapy myśli (mindmapping)

6.5. Diagram konfliktu i narzędzia logicznego wnioskowania

6.6. Wykres Ishikawy

6.7. 5 ? dlaczego

6.8. 5W1H

6.9. Drzewo decyzyjne

6.10. Diagram pokrewieństwa

6.11. Analiza pola sił

7. Złożone metody pobudzania kreatywności

Urszula Kąkol, Justyna Smagowicz

7.1. Analiza wartości

7.2. Synektyka

7.3. Algorytm wynalazku - TRIZ

8. Metody pobudzania kreatywności w konsultingu i pracy menedżera

Iwona Głazewska

8.1. Kreatywność a innowacje

8.2. Rola menedżera w budowaniu systemów wsparcia dla kreatywności i innowacji

8.3. Rola podejścia innowacyjnego w budowaniu wartości dla interesariuszy

8.3.1. Różne koncepcje rozwoju biznesu

8.3.2. Percepcja wartości przedsiębiorstwa przez poszczególne grupy interesariuszy

8.3.3. Wpływ zmian w podejściu do tworzenia wartości przedsiębiorstwa na rolę menedżerów

8.4. Narzędzia wykorzystywane do poszukiwania źródeł wartości

8.4.1. Mapa strategii według Kaplana i Nortona

8.4.2. Mapa wartości

9. Wykorzystanie metod pobudzania kreatywności w zespołowym rozwiązywaniu problemów

Anna Kosieradzka

9.1. Znaczenie zespołowego rozwiązywania problemów we współczesnych organizacjach

9.2. Charakterystyka zespołów rozwiązujących problemy

9.3. Zespołowe rozwiązywanie problemów na gruncie filozofii kaizen

9.3.1. System sugestii indywidualnych

9.3.2. System sugestii zespołowych

9.4. Proces rozwiązywania problemu przez zespół

9.5. Dokumentowanie i prezentowanie rozwiązanych problemów

9.6. Szkolenie

9.7. Podsumowanie

Zakończenie

Bibliografia