

Spis treści

Wprowadzenie	5
<i>Irena Ozimek</i>	
Rozdział 1. Finansowanie rozwoju turystyki w Polsce ze środków publicznych	7
<i>Katarzyna Gralak</i>	
Rozdział 2. Wpływ wybranych współczesnych trendów w turystyce i rekreacji na planowanie rozwoju turystyki w gminie	19
<i>Agata Cieszevska, Renata Giedych</i>	
Rozdział 3. Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu w turystyce	35
<i>Agnieszka Bobola</i>	
Rozdział 4. Instytucje i organizacje zajmujące się ochroną konsumentów na rynku usług turystycznych	51
<i>Irena Ozimek, Julita Szlachciuk</i>	
Rozdział 5. Od turystyki aktywnej do ekstremalnej – miejsce turystyki kwalifikowanej na współczesnym rynku	63
<i>Joanna Adamczyk</i>	
Rozdział 6. Stan obecny i możliwości rozwoju szlaków krajoznawczych w Polsce	89
<i>Longina Chojnacka-Ożga, Wojciech Ożga</i>	
Rozdział 7. Społeczne uwarunkowania rekreacyjnego zagospodarowania lasów	109
<i>Emilia Janeczko</i>	
Rozdział 8. Oddziaływanie turystyki i rekreacji na faunę	119
<i>Jarosław Skłodowski</i>	
Rozdział 9. Turystyka konna osób niepełnosprawnych	143
<i>Jacek Łojek, Natasza Chabinowska, Anna Łojek</i>	
Rozdział 10. Turystyka wiejska i agroturystyka – stan obecny i perspektywy rozwoju	165
<i>Katarzyna Karbowski</i>	
Rozdział 11. Wybrane tendencje rozwojowe współczesnego hotelarstwa	179
<i>Beata Sawicka, Monika Świątkowska, Ewa Świstak</i>	
Aneks – Globalny Kodeks Etyki w Turystyce	200
Informacje o autorach	208