

Przegląd treści

	Str.	Nb.
Przedmowa	V	
Wykaz skrótów	XXV	
Wykaz podstawowej literatury	XXVII	
Uwagi wstępne o przedmiocie publiczne prawo gospodarcze	1	
§ 1. Publiczne prawo gospodarcze i jego podstawowe pojęcia	1	1
Część I. Prawo prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców	5	
Uwagi wstępne do części I	7	8
Rozdział I. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej	9	13
§ 2. Uwagi ogólne	9	13
§ 3. Zasada wolności gospodarczej	10	15
§ 4. Zasada równości przedsiębiorców	15	28
§ 5. Zasada uczciwej konkurencji	17	34
§ 6. Zasada poszanowania dobrych obyczajów	19	38
§ 7. Zasada poszanowania słuszných interesów konsumentów	21	40
Rozdział II. Pojęcie przedsiębiorcy i poszczególni przedsiębiorcy	25	45
§ 8. Pojęcie przedsiębiorcy	25	45
§ 9. Przedsiębiorcy publiczni	25	46
§ 10. Przedsiębiorcy prywatni	94	141
Rozdział III. Formy ewidencjonowania przedsiębiorców	119	187
§ 11. Zagadnienia wstępne	119	187
§ 12. Krajowy Rejestr Sądowy	119	188
§ 13. Ewidencja działalności gospodarczej	125	198
§ 14. Rejestr Urzędowy Podmiotów Gospodarki Narodowej	127	200
§ 15. Krajowa Ewidencja Podatników	127	201
Rozdział IV. Formy zakończenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców	130	205
§ 16. Likwidacja przedsiębiorcy	130	205
§ 17. Postępowanie upadłościowe i naprawcze	132	208
Rozdział V. Prawa i obowiązki przedsiębiorców	141	220
§ 18. Reglamentacja działalności przedsiębiorców	141	220

§ 19. Prawa i obowiązki wynikające z przepisów ustawy o ochronie danych osobowych	150	239
§ 20. Prawa i obowiązki wynikające z ustawy o nabywaniu nieruchomości przez cudzoziemców	163	258
Część II. Prawo planowania i programowania gospodarczego	171	
Uwagi wstępne do części II	172	274
Rozdział I. Narodowy Plan Rozwoju	175	277
§ 21. Generalne pojęcie i zakres informacji, którą określa Narodowy Plan Rozwoju.....	175	277
§ 22. Zasady tworzenia i składniki NPR.....	176	279
§ 23. Tworzenie programów i strategii wykorzystania Funduszu Spójności... ..	178	283
§ 24. Ważniejsze etapy zatwierdzania Narodowego Planu Rozwoju.....	179	284
§ 25. Podmioty uczestniczące w opracowywaniu NPR.....	180	285
§ 26. Monitorowanie i kontrola NPR	184	293
§ 27. Ocena skuteczności i efektywności realizacji Planu	186	296
Rozdział II. Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	188	297
§ 28. Obowiązki wynikające z ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.....	188	297
§ 29. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	189	301
§ 30. Prawa przedsiębiorców związane z planem miejscowym.....	195	313
§ 31. Lokalizacja inwestycji celu publicznego i ustalanie warunków zabudowy w odniesieniu do innych inwestycji.....	196	315
Część III. Prawo ochrony mechanizmów rynkowych	201	
Uwagi wstępne do części III.....	203	324
Rozdział I. Ewolucyjny proces rozwoju publicznoprawnej ochrony konkurencji	204	325
§ 32. Uwagi wstępne	204	325
§ 33. Wpływ zmian ustroju gospodarczego na konkurencję.....	204	326
§ 34. Ogólna charakterystyka ustawy z 1987 i 1990 r.....	210	339
Rozdział II. Cele ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i ważniejsze wyłączenia	212	341
Rozdział III. Organy ochrony konkurencji i konsumentów	214	343
§ 35. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów	214	344
§ 36. Samorząd terytorialny i powiatowy (miejski), rzecznik konsumentów	219	354
§ 37. Organizacje konsumenckie.....	221	359
§ 38. Sąd ochrony konkurencji i konsumentów.....	221	361
§ 39. Rada do spraw Dobrych Praktyk Gospodarczych.....	222	363
§ 40. Specjalne uprawnienia procesowe dla Komisji Europejskiej i innych organów	223	367

Rozdział IV. Prewencyjna ochrona konkurencji poprzez nadzór nad koncentracjami	224	368
§ 41. Cele nadzoru nad koncentracją.....	224	368
§ 42. Zakres nadzoru nad koncentracją przedsiębiorstw	224	369
§ 43. Ważniejsze wyłączenia w zakresie zgłoszenia koncentracji	226	372
§ 44. Wydawanie decyzji w sprawie koncentracji	227	373
§ 45. Nowa ocena koncentracji	227	374
§ 46. Zgoda warunkowa	228	375
§ 47. Zakaz dokonania koncentracji	229	376
§ 48. Wygaśnięcie decyzji w sprawach koncentracji	229	377
§ 49. Ustalanie obrotu przy obliczeniu wskaźników zgłoszenia	230	378
§ 50. Skutki nierzetelnych informacji	231	380
Rozdział V. Zwalczanie praktyk ograniczających konkurencję	232	383
§ 51. Porozumienia ograniczające konkurencję.....	232	383
§ 52. Wyłączenia w zakresie porozumień ograniczających konkurencję (klauzula rozsądku)	233	384
§ 53. Zakaz nadużywania pozycji dominującej	234	386
§ 54. Decyzje w sprawach praktyk ograniczających konkurencję	234	387
§ 55. Przyjęcie zobowiązania	235	388
§ 56. Ugoda	236	389
Rozdział VI. Zakres praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	237	390
§ 57. Pojęcie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	237	390
§ 58. Decyzje w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	237	391
Rozdział VII. Postępowanie przed Prezesem Urzędu	239	394
§ 59. Postępowanie wyjaśniające	239	395
§ 60. Postępowanie antymonopolowe (ogólne)	240	396
§ 61. Postępowanie antymonopolowe w sprawach praktyk ograniczających konkurencję.....	246	415
§ 62. Postępowanie w sprawach koncentracji przedsiębiorców	248	419
§ 63. Postępowanie w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	251	424
§ 64. Sankcje w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów	252	430
Rozdział VIII. Odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu	254	436
Rozdział IX. Ostatnie zmiany w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów	255	437
Część IV. Prawo ochrony równości konkurencji	257	
Uwagi wstępne do części IV	258	442
Rozdział I. Prawo zamówień publicznych	260	446
§ 65. Ewolucja w procesie tworzenia przejrzystych zamówień publicznych ..	260	446
§ 66. Prawne podstawy zamówień publicznych w Polsce	262	450

§ 67. Zasady udzielania zamówień	264	453
§ 68. Przedmiot ustawy – Prawo zamówień publicznych	266	460
§ 69. Podmioty w prawie zamówień publicznych	269	465
§ 70. Ważniejsze etapy postępowania w zamówieniach publicznych	280	493
§ 71. Tryby zamówień publicznych	291	521
§ 72. Środki ochrony prawnej	299	542
§ 73. Inne kwestie omawiane w Prawie zamówień publicznych	302	554
Rozdział II. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców	303	556
§ 74. Ewolucja regulowania pomocy publicznej dla przedsiębiorców	303	556
§ 75. Wpływ WE na prawo pomocy publicznej	306	562
§ 76. Ogólna charakterystyka nadzoru nad pomocą publiczną po akcesji Polski do UE	308	567
§ 77. Podstawowe pojęcia stosowane w ustawie	310	570
§ 78. Rodzaje pomocy publicznej	313	571
§ 79. Procedury w postępowaniu o pomoc publiczną	316	578
§ 80. Podmioty uczestniczące w postępowaniach i ich obowiązki	322	591
§ 81. Kary za naruszenie przepisów	329	607
§ 82. Kształtująca rola ustawy w zakresie przepisów szczegółowych	329	608
Rozdział III. Pomoc publiczna wynikająca z przepisów ustawy o specjalnych strefach ekonomicznych	331	611
§ 83. Istota i geneza specjalnych stref ekonomicznych	331	611
§ 84. Cele ustanowienia strefy	332	615
§ 85. Procedura ustanowienia specjalnej strefy ekonomicznej	333	617
§ 86. Akty prawne związane z funkcjonowaniem stref ekonomicznych	335	619
§ 87. Warunki ustanowienia specjalnej strefy ekonomicznej	336	621
§ 88. Znoszenie, zmiana obszaru i połączenie stref ekonomicznych	336	622
§ 89. Zarządzanie specjalną strefą ekonomiczną	337	624
§ 90. Udogodnienia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na terenie specjalnej strefy ekonomicznej	339	627
§ 91. Zezwolenie na prowadzenie działalności na terenie strefy	340	634
§ 92. Kontrola działalności gospodarczej prowadzonej na terenie strefy	342	642
§ 93. Przyszłość stref ekonomicznych	342	643
Rozdział IV. Gwarancje równości konkurencji wynikające z przepisów ustawy o ograniczeniu prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne	344	644
§ 94. Zagadnienia wstępne	344	644
§ 95. Zakres podmiotowy ustawy	344	645
§ 96. Zakres przedmiotowy ustawy	346	648
§ 97. Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej	346	649
§ 98. Inne obowiązki wynikające z ustawy	348	651
§ 99. Sankcje za naruszenie powyższych zakazów	348	652
§ 100. Ocena funkcjonowania ustawy	349	653
§ 101. Projektowane zmiany w obowiązującym stanie prawnym	349	654
Część V. Prawo uczciwej konkurencji	351	

Uwagi wstępne do części V	352	655
Rozdział I. Przepisy ogólne	354	657
§ 102. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji.....	354	657
§ 103. Zakres podmiotowy i przedmiotowy.....	354	658
Rozdział II. Czynы nieuczciwej konkurencji	356	659
§ 104. Wprowadzenie klientów w błąd co do tożsamości przedsiębiorstwa przez jego oznaczenie.....	356	659
§ 105. Oznaczanie towarów i usług fałszywymi lub oszukańczymi oznaczeniami geograficznymi.....	357	662
§ 106. Inne postacie nieuczciwego oznaczenia.....	358	664
§ 107. Nakłanianie do niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków i rozwiązania umowy.....	362	674
§ 108. Kopiowanie zewnętrznej postaci produktu.....	362	676
§ 109. Rozpowszechnianie informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.....	363	679
§ 110. Utrudnianie innym przedsiębiorcom dostępu do rynku.....	364	683
§ 111. Przekupstwo.....	367	692
§ 112. Nieuczciwe naruszenie dostępu warunkowego.....	368	693
§ 113. Nieuczciwa reklama i reklama sprzeczna z prawem.....	368	694
§ 114. Sprzedaż lawinowa, sprzedaż pod własną marką i zakaz systemu konsorcyjnego.....	372	704
Rozdział III. Postępowanie w sprawach czynów nieuczciwej konkurencji	374	708
§ 115. Uprawnieni do skargi na czyny nieuczciwej konkurencji.....	374	708
§ 116. Bezzasadne powództwa.....	375	711
Materiały pomocnicze	377	
Załącznik Nr 1. Fragmenty krajowych, europejskich i obcych aktów prawnych regulujących problematykę ochrony danych osobowych	379	
I. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej.....	379	
II. Rozporządzenie (WE) Nr 45/2001 Parlamentu Europejskiego i Rady z 18.12.2000 r. o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez instytucje i organy wspólnotowe i o swobodnym przepływie takich danych.....	379	
III. Dyrektywa 2000/31/WE Parlamentu i Rady WE z 8.6.2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług w społeczeństwie informacyjnym, a w szczególności handlu elektronicznego w obrębie wolnego rynku.....	382	
IV. Dyrektywa 2002/58/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 12.7.2002 r. w sprawie przetwarzania danych osobowych oraz ochrony prywatności w sektorze komunikacji elektronicznej (Dyrektywa o ochronie prywatności i komunikacji elektronicznej).....	382	
Załącznik Nr 2. Przykładowe orzeczenia NSA dotyczące praw i obowiązków przedsiębiorców wynikających z ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym	385	
1. Wyrok NSA z 16.10.2001 r. (II SA/Kr 1970/01, ONSA 2002, Nr 4, poz. 164)...	385	

2. Wyrok NSA z 11.12.2000 r. (II SA/Ka 2124/99, ONSA 2002, Nr 1 poz. 33)	386
3. Wyrok NSA z 7.9.2001 r. (IV SA 1505/99, ONSA 2002, Nr 4, poz. 153)	387
Pytania	389
Pytania do części I	389
Pytania do części II	392
Pytania do części III	392
Pytania do części IV	393
Pytania do części V	396
Indeks rzeczowy	397

Spis treści

	Str.	Nb.
Przedmowa	V	
Wykaz skrótów	XXV	
Wykaz podstawowej literatury	XXVII	
Uwagi wstępne o przedmiocie publiczne prawo gospodarcze	1	
§ 1. Publiczne prawo gospodarcze i jego podstawowe pojęcia	1	1
I. Transformacja prawa gospodarczego	1	1
II. Umieszczenie Prawa gospodarczego w obrębie nauk prawnych....	3	6
Część I. Prawo prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców	5	
Uwagi wstępne do części I	7	8
Rozdział I. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej	9	13
§ 2. Uwagi ogólne.....	9	13
§ 3. Zasada wolności gospodarczej.....	10	15
I. Przedmiotowe ujęcie wolności gospodarczej	11	16
II. Podmiotowe ujęcie wolności gospodarczej	11	19
III. Konstytucyjne ujęcie wolności gospodarczej i jej gwarancje	13	22
IV. Gwarancje wolności gospodarczej	14	25
§ 4. Zasada równości przedsiębiorców	15	28
I. Treść zasady równości	15	28
II. Równość w dziedzinie gospodarowania	16	31
§ 5. Zasada uczciwej konkurencji	17	34
I. Uwagi ogólne.....	17	34
II. Uwarunkowania uczciwej konkurencji	18	37
§ 6. Zasada poszanowania dobrych obyczajów.....	19	38
I. Uwagi ogólne.....	19	38
II. Kontrowersje wokół pojęcia dobrych obyczajów	20	39
§ 7. Zasada poszanowania słuszných interesów konsumentów	21	40
I. Pojęcie konsumenta	21	40
II. Słuszne interesy konsumentów	22	43
Rozdział II. Pojęcie przedsiębiorcy i poszczególni przedsiębiorcy	25	45
§ 8. Pojęcie przedsiębiorcy	25	45
§ 9. Przedsiębiorcy publiczni	25	46
I. Przedsiębiorstwa państwowe	25	46
1. Pojęcie przedsiębiorstwa	25	46

2. Podstawa prawna, pojęcie, rodzaje przedsiębiorstw państwowych	27	50
A. Podstawa prawna	27	50
B. Definicja przedsiębiorstwa państwowego.....	28	51
C. Rodzaje przedsiębiorstw państwowych	29	52
3. Łączenie, podział, likwidacja.....	33	59
A. Łączenie i podział przedsiębiorstw państwowych (reorganizacja)	33	59
B. Etapy postępowania w sprawie łączenia i podziału	33	60
C. Likwidacja przedsiębiorstwa państwowego.....	36	65
4. Zasady działania przedsiębiorstwa państwowego	38	66
A. Zasada samodzielności.....	38	66
B. Samorządność.....	39	67
C. Samofinansowanie	39	68
5. Organy przedsiębiorstwa.....	40	69
6. Pełnomocnicy	45	73
7. Przedstawiciele ustawowi	45	74
A. Zastępca dyrektora	45	74
B. Tymczasowy kierownik.....	46	75
C. Zarządca	46	76
D. Zarządca komisaryczny.....	49	77
E. Likwidator	50	78
8. Mienie przedsiębiorstwa państwowego	50	79
9. Nadzór założycielski.....	52	80
10. Komerccjalizacja przedsiębiorstw państwowych	54	86
A. Pojęcie komercjalizacji	55	87
B. Rodzaje komercjalizacji	56	88
C. Akt komercjalizacji	56	89
D. Tryb komercjalizacji	58	90
E. Jednoosobowa spółka Skarbu Państwa	59	93
a) Organy jednoosobowej spółki Skarbu Państwa.....	60	94
11. Prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych.....	63	98
A. Prywatyzacja pośrednia.....	66	102
B. Prywatyzacja bezpośrednia	70	113
II. Gospodarka komunalna	74	121
1. Definicja.....	74	121
2. Zakres działalności komunalnej.....	75	122
3. Sfery działalności komunalnej	76	123
4. Formy działalności komunalnej	78	126
A. Komunalne zakłady budżetowe	80	128
B. Spółki handlowe	82	130
III. Pośrednie formy uczestniczenia państwa w obrocie gospodarczym..	86	133
1. Agencja Mienia Wojskowego	86	134
2. Agencja Nieruchomości Rolnych	87	135
3. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.....	89	136
4. Agencja Rezerw Materiałowych.....	90	137
5. Agencja Rynku Rolnego	90	138
6. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	92	139
7. Wojskowa Agencja Mieszkaniowa	94	140

§ 10. Przedsiębiorcy prywatni.....	94	141
I. Osoby fizyczne.....	94	141
1. Zasady ogólne.....	94	141
2. Formy prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby fizyczne.....	98	143
II. Rzemiosło.....	99	145
III. Spółki prawa handlowego.....	99	146
1. Wiadomości ogólne.....	99	146
2. Handlowe spółki osobowe.....	100	147
A. Charakterystyka ogólna.....	100	147
B. Spółka jawna.....	101	152
C. Spółka partnerska.....	102	153
D. Spółka komandytowa.....	103	157
E. Spółka komandytowo-akcyjna.....	104	161
3. Spółki kapitałowe.....	106	165
A. Charakterystyka ogólna.....	106	165
B. Spółka z o.o.....	108	169
C. Spółka akcyjna.....	109	172
4. Łączenie, podział i przekształcenia spółek.....	110	174
A. Łączenie spółek.....	110	175
B. Podział spółek.....	111	176
C. Przekształcenia spółek.....	112	177
IV. Spółdzielnie.....	113	178
V. Stowarzyszenia.....	115	182
VI. Fundacje.....	116	185
VII. Jednostki badawczo-rozwojowe.....	117	186
Rozdział III. Formy ewidencjonowania przedsiębiorców.....	119	187
§ 11. Zagadnienia wstępne.....	119	187
§ 12. Krajowy Rejestr Sądowy.....	119	188
§ 13. Ewidencja działalności gospodarczej.....	125	198
§ 14. Rejestr Urzędowy Podmiotów Gospodarki Narodowej.....	127	200
§ 15. Krajowa Ewidencja Podatników.....	127	201
Rozdział IV. Formy zakończenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców.....	130	205
§ 16. Likwidacja przedsiębiorcy.....	130	205
§ 17. Postępowanie upadłościowe i naprawcze.....	132	208
Rozdział V. Prawa i obowiązki przedsiębiorców.....	141	220
§ 18. Reglamentacja działalności przedsiębiorców.....	141	220
I. Uwagi wstępne.....	141	220
II. Koncesje.....	141	221
III. Promesa koncesji.....	145	227
IV. Licencje, zezwolenia, zgody.....	146	228
V. Regulowana działalność gospodarcza.....	148	232
§ 19. Prawa i obowiązki wynikające z przepisów ustawy o ochronie danych osobowych.....	150	239

I. Akty prawne regulujące problematykę ochrony danych osobowych.....	150	239
II. Zakres podmiotowy ustawy o ochronie danych osobowych.....	151	240
III. Zakres przedmiotowy ustawy.....	153	242
IV. Poszczególne obowiązki wynikające z ustawy o ochronie danych osobowych.....	154	244
V. Prawa przedsiębiorców wynikające z ustawy.....	161	256
VI. Sankcje związane z naruszeniem zasad przetwarzania danych osobowych.....	162	257
§ 20. Prawa i obowiązki wynikające z ustawy o nabywaniu nieruchomości przez cudzoziemców.....	163	258
I. Uwagi ogólne.....	163	258
II. Zakres podmiotowy ustawy.....	164	261
III. Zakres przedmiotowy ustawy.....	166	263
IV. Procedura uzyskania zezwolenia.....	168	267
V. Skutki nabycia nieruchomości bez zezwolenia.....	169	272
VI. Nadzór i kontrola nad nabywaniem nieruchomości przez cudzoziemców.....	170	273
Część II. Prawo planowania i programowania gospodarczego.....	171	
Uwagi wstępne do części II.....	172	274
Rozdział I. Narodowy Plan Rozwoju.....	175	277
§ 21. Generalne pojęcie i zakres informacji, którą określa Narodowy Plan Rozwoju.....	175	277
§ 22. Zasady tworzenia i składniki NPR.....	176	279
§ 23. Tworzenie programów i strategii wykorzystania Funduszu Spójności... ..	178	283
§ 24. Ważniejsze etapy zatwierdzania Narodowego Planu Rozwoju.....	179	284
§ 25. Podmioty uczestniczące w opracowywaniu NPR.....	180	285
I. Uwagi wstępne.....	180	285
II. Organy i instytucje odpowiedzialne za przygotowanie i realizację Planu.....	180	286
III. Instytucja zarządzająca.....	181	287
IV. Instytucje wdrażające.....	181	288
V. Instytucja pośrednicząca.....	181	289
VI. Komitety sterujące.....	182	290
VII. Regionalne komitety sterujące.....	182	291
VIII. Inne podmioty.....	183	292
§ 26. Monitorowanie i kontrola NPR.....	184	293
I. Pojęcie monitorowania i zadania Komitetu Monitorującego Plan.....	184	293
II. Skład Komitetu Monitorującego Plan.....	184	294
III. Kontrola realizacji Planu.....	185	295
§ 27. Ocena skuteczności i efektywności realizacji Planu.....	186	296
Rozdział II. Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne.....	188	297
§ 28. Obowiązki wynikające z ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.....	188	297
§ 29. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego.....	189	301
§ 30. Prawa przedsiębiorców związane z planem miejscowym.....	195	313

§ 31. Lokalizacja inwestycji celu publicznego i ustalanie warunków zabudowy w odniesieniu do innych inwestycji	196	315
Część III. Prawo ochrony mechanizmów rynkowych	201	
Uwagi wstępne do części III	203	324
Rozdział I. Ewolucyjny proces rozwoju publicznoprawnej ochrony konkurencji	204	325
§ 32. Uwagi wstępne	204	325
§ 33. Wpływ zmian ustroju gospodarczego na konkurencję	204	326
§ 34. Ogólna charakterystyka ustawy z 1987 i 1990 r.	210	339
Rozdział II. Cele ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i ważniejsze wyłączenia	212	341
Rozdział III. Organy ochrony konkurencji i konsumentów	214	343
§ 35. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów	214	344
I. Usytuowanie jako element niezależności	214	344
II. Powołanie Prezesa Urzędu i jego zakres działania	217	351
§ 36. Samorząd terytorialny i powiatowy (miejski), rzecznik konsumentów	219	354
§ 37. Organizacje konsumenckie	221	359
§ 38. Sąd ochrony konkurencji i konsumentów	221	361
§ 39. Rada do spraw Dobrych Praktyk Gospodarczych	222	363
§ 40. Specjalne uprawnienia procesowe dla Komisji Europejskiej i innych organów	223	367
Rozdział IV. Prewencyjna ochrona konkurencji poprzez nadzór nad koncentracjami	224	368
§ 41. Cele nadzoru nad koncentracją	224	368
§ 42. Zakres nadzoru nad koncentracją przedsiębiorstw	224	369
§ 43. Ważniejsze wyłączenia w zakresie zgłoszenia koncentracji	226	372
§ 44. Wydawanie decyzji w sprawie koncentracji	227	373
§ 45. Nowa ocena koncentracji	227	374
§ 46. Zgoda warunkowa	228	375
§ 47. Zakaz dokonania koncentracji	229	376
§ 48. Wygaśnięcie decyzji w sprawach koncentracji	229	377
§ 49. Ustalanie obrotu przy obliczeniu wskaźników zgłoszenia	230	378
§ 50. Skutki nierzetelnych informacji	231	380
Rozdział V. Zwalczanie praktyk ograniczających konkurencję	232	383
§ 51. Porozumienia ograniczające konkurencję	232	383
§ 52. Wyłączenia w zakresie porozumień ograniczających konkurencję (klauzula rozsądku)	233	384
§ 53. Zakaz nadużywania pozycji dominującej	234	386
§ 54. Decyzje w sprawach praktyk ograniczających konkurencję	234	387
§ 55. Przyjęcie zobowiązania	235	388
§ 56. Uгода	236	389

Rozdział VI. Zakres praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	237	390
§ 57. Pojęcie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	237	390
§ 58. Decyzje w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	237	391
Rozdział VII. Postępowanie przed Prezesem Urzędu	239	394
§ 59. Postępowanie wyjaśniające	239	395
§ 60. Postępowanie antymonopolowe (ogólne)	240	396
I. Uwagi ogólne	240	396
II. Dowody w postępowaniu antymonopolowym	240	397
III. Czynności kontrolne w postępowaniu antymonopolowym	241	402
IV. Przeszukanie	242	404
V. Ochrona tajemnic przedsiębiorstwa	242	406
VI. Odmowa udzielania informacji	243	408
VII. Zajęcie w celu zabezpieczenia i odebrania przedmiotów	244	409
VIII. Rozprawa	244	410
IX. Zróznicowane terminy zakończenia postępowania i przedawnień	245	413
X. Postępowania zagraniczne	245	414
§ 61. Postępowanie antymonopolowe w sprawach praktyk ograniczających konkurencję	246	415
I. Podmioty uprawnione do złożenia wniosku	246	415
II. Podmiot zainteresowany w postępowaniu w sprawach praktyk ograniczających konkurencję	246	416
III. Odmowa wszczęcia postępowania	247	417
§ 62. Postępowanie w sprawach koncentracji przedsiębiorców	248	419
I. Strony postępowania koncentracyjnego i ich obowiązki	248	419
II. Podmioty zainteresowane	250	422
III. Terminy i skutki wszczęcia postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji	250	423
§ 63. Postępowanie w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	251	424
§ 64. Sankcje w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów	252	430
Rozdział VIII. Odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu	254	436
Rozdział IX. Ostatnie zmiany w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów	255	437
Część IV. Prawo ochrony równości konkurowania	257	
Uwagi wstępne do części IV	258	442
Rozdział I. Prawo zamówień publicznych	260	446
§ 65. Ewolucja w procesie tworzenia przejrzystych zamówień publicznych ..	260	446
§ 66. Prawne podstawy zamówień publicznych w Polsce	262	450
§ 67. Zasady udzielania zamówień	264	453
I. Przesłanki wyodrębnienia zasad	264	453
II. Zasady ochrony konkurencji	264	455
III. Zasada jawności postępowania	265	457

IV. Zasada pisemności postępowania.....	266	459
§ 68. Przedmiot ustawy – Prawo zamówień publicznych.....	266	460
I. Ogólna charakterystyka zakresu przedmiotowego i wyłączenia.....	266	460
§ 69. Podmioty w prawie zamówień publicznych.....	269	465
I. Uwagi wstępne.....	269	465
II. Podmioty zobowiązane do stosowania w umowach przepisów ustawy – zamawiający.....	270	466
III. Pełnomocnicy zamawiającego.....	272	469
IV. Ubiegający się o zamówienie wykonawcy.....	273	472
V. Prezes Urzędu Zamówień Publicznych.....	275	476
VI. Arbitrzy.....	276	481
VII. Rada Zamówień Publicznych.....	278	484
VIII. Obserwator.....	279	486
IX. Komisja przetargowa.....	279	488
§ 70. Ważniejsze etapy postępowania w zamówieniach publicznych.....	280	493
I. Opis zamówienia.....	280	493
II. Ustalanie wartości zamówienia.....	281	495
III. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia.....	282	497
IV. Kontrola wiarygodności wykonawców.....	283	499
V. Składanie, wybór i odrzucanie oferty.....	283	500
VI. Otwieranie ofert.....	284	501
VII. Odrzucenie oferty.....	284	503
VIII. Rażąco niska cena.....	285	504
IX. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej.....	285	505
X. Unieważnienie postępowań.....	286	506
XI. Umowy w sprawach zamówień publicznych.....	287	507
XII. Kontrola udzielania zamówień.....	288	512
XIII. Wadium i zabezpieczenie należytego wykonania umowy.....	289	514
1. Wadium.....	289	515
2. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy.....	290	517
XIV. Dokumentowanie.....	291	519
§ 71. Tryby zamówień publicznych.....	291	521
I. Ogólna charakterystyka.....	291	521
II. Przetarg nieograniczony.....	292	523
1. Obowiązek przekazania ogłoszenia.....	292	524
2. Termin na przekazanie specyfikacji wykonania i składania ofert..	293	525
III. Przetarg ograniczony.....	293	526
1. Termin składania ofert.....	294	527
2. Liczba zaproszonych do składania ofert.....	294	528
IV. Negocjacje z ogłoszeniem.....	294	529
1. Warunki udzielania zamówienia.....	295	530
2. Minimalna liczba wykonawców.....	295	531
V. Negocjacje bez ogłoszenia.....	296	533
VI. Zamówienia z wolnej ręki i warunki udzielania zamówienia.....	297	535
VII. Zapytanie o cenę i warunki udzielania zamówienia.....	298	536
VIII. Aukcja elektroniczna.....	298	537
1. Pojęcie „aukcja elektroniczna”.....	298	537
2. Procedura aukcji.....	298	538
§ 72. Środki ochrony prawnej.....	299	542

I. Przepisy wspólne	299	542
II. Protest	300	543
III. Odwołanie	301	548
IV. Skarga do sądu	301	552
§ 73. Inne kwestie omawiane w Prawie zamówień publicznych	302	554
Rozdział II. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców	303	556
§ 74. Ewolucja regulowania pomocy publicznej dla przedsiębiorców	303	556
§ 75. Wpływ WE na prawo pomocy publicznej	306	562
§ 76. Ogólna charakterystyka nadzoru nad pomocą publiczną po akcesji Polski do UE	308	567
§ 77. Podstawowe pojęcia stosowane w ustawie	310	570
§ 78. Rodzaje pomocy publicznej	313	571
I. Pomoc regionalna	313	572
II. Pomoc horyzontalna (przedmiotowa)	314	573
III. Pomoc sektorowa	314	574
IV. Zwolnienia grupowe	315	575
V. Pomoc <i>de minimis</i>	315	576
§ 79. Procedury w postępowaniu o pomoc publiczną	316	578
I. Uwagi wstępne	316	578
II. Ogólne zasady opiniowania projektów	317	579
III. Opinia o niezgodności ze wspólnym rynkiem projektu pomocy i notyfikacja projektu przez Prezesa UOKiK	318	584
IV. Opinie w przypadku zmian projektów ustawy będącej programem pomocowym	319	585
V. Postępowanie w sprawie wycofania wniosku	319	586
VI. Postępowanie przed Komisją WE	320	587
VII. Postępowanie przed sądami Wspólnot	320	588
VIII. Postępowanie o zwrot pomocy przyznanej niezgodnie z zasadami wspólnego rynku oraz pomocy wykorzystanej niezgodnie z przeznaczeniem	321	589
§ 80. Podmioty uczestniczące w postępowaniach i ich obowiązki	322	591
I. Uwagi wstępne	322	591
II. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów	322	592
III. Ważniejsze obowiązki Prezesa Urzędu	323	593
1. Monitorowanie procesu	323	593
2. Ograniczanie i udostępnianie informacji	324	595
3. Badanie skuteczności i efektywności pomocy publicznej	325	597
4. Uwagi o nadzorze Prezesa UOKiK	325	598
IV. Beneficjenci pomocy i ich obowiązki	326	600
V. Podmioty udzielające pomocy	327	603
VI. Inne podmioty uczestniczące w postępowaniach	328	605
VII. Stały Przedstawiciel RP przy UE w Brukseli	328	606
§ 81. Kary za naruszenie przepisów	329	607
§ 82. Kształtująca rola ustawy w zakresie przepisów szczegółowych	329	608
Rozdział III. Pomoc publiczna wynikająca z przepisów ustawy o specjalnych strefach ekonomicznych	331	611
§ 83. Istota i geneza specjalnych stref ekonomicznych	331	611

§ 84. Cele ustanowienia strefy	332	615
§ 85. Procedura ustanowienia specjalnej strefy ekonomicznej.....	333	617
§ 86. Akty prawne związane z funkcjonowaniem stref ekonomicznych.....	335	619
§ 87. Warunki ustanowienia specjalnej strefy ekonomicznej	336	621
§ 88. Znoszenie, zmiana obszaru i połączenie stref ekonomicznych	336	622
§ 89. Zarządzanie specjalną strefą ekonomiczną	337	624
§ 90. Udogodnienia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na terenie specjalnej strefy ekonomicznej	339	627
§ 91. Zezwolenie na prowadzenie działalności na terenie strefy.....	340	634
§ 92. Kontrola działalności gospodarczej prowadzonej na terenie strefy.....	342	642
§ 93. Przyszłość stref ekonomicznych.....	342	643

Rozdział IV. Gwarancje równości konkutowania wynikające z przepisów ustawy o ograniczeniu prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne	344	644
---	------------	------------

§ 94. Zagadnienia wstępne	344	644
§ 95. Zakres podmiotowy ustawy	344	645
§ 96. Zakres przedmiotowy ustawy	346	648
§ 97. Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej	346	649
§ 98. Inne obowiązki wynikające z ustawy	348	651
§ 99. Sankcje za naruszenie powyższych zakazów	348	652
§ 100. Ocena funkcjonowania ustawy	349	653
§ 101. Projektowane zmiany w obowiązującym stanie prawnym.....	349	654

Część V. Prawo uczciwej konkurencji	351
--	------------

Uwagi wstępne do części V	352	655
--	------------	------------

Rozdział I. Przepisy ogólne	354	657
--	------------	------------

§ 102. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji.....	354	657
§ 103. Zakres podmiotowy i przedmiotowy.....	354	658

Rozdział II. Czyny nieuczciwej konkurencji.....	356	659
--	------------	------------

§ 104. Wprowadzenie klientów w błąd co do tożsamości przedsiębiorstwa przez jego oznaczenie.....	356	659
§ 105. Oznaczanie towarów i usług fałszywymi lub oszukańczymi oznaczeniami geograficznymi	357	662
§ 106. Inne postacie nieuczciwego oznaczenia	358	664
I. Błąd co do pochodzenia towaru lub usługi.....	358	665
II. Błąd co do ilości i wagi	359	666
III. Błąd co do jakości towaru i składników	359	667
IV. Błąd co do sposobu wykonania	359	668
V. Błąd co do przydatności i możliwości zastosowania.....	360	669
VI. Błąd co do warunków naprawy i konserwacji.....	360	670
VII. Wprowadzanie w błąd poprzez zatajenie ryzyka, jakie wiąże się z ko- rzystaniem z oferowanych towarów lub poprzez brak oznaczenia	360	671
VIII. Opakowanie wywołujące błędne wyobrażenie.....	360	672
IX. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa	361	673

§ 107. Nakłanianie do niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków i rozwiązania umowy.....	362	674
§ 108. Kopiowanie zewnętrznej postaci produktu	362	676
§ 109. Rozpowszechnianie informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.....	363	679
§ 110. Utrudnianie innym przedsiębiorcom dostępu do rynku	364	683
I. Dumping	364	684
II. Bojkot	365	685
III. Dyskryminacja i przekupstwo	365	686
IV. Opłaty za przejęcie towaru i ograniczenie wyboru	366	688
V. Sprzedaż bez marży handlowej	367	689
VI. Nieuczciwe znaki legitymacyjne	367	691
§ 111. Przekupstwo	367	692
§ 112. Nieuczciwe naruszenie dostępu warunkowego	368	693
§ 113. Nieuczciwa reklama i reklama sprzeczna z prawem.....	368	694
I. Pojęcie reklamy	368	694
II. Reklama sprzeczna z dobrymi obyczajami i uchybiająca godności człowieka	369	695
III. Reklama wprowadzająca w błąd	369	696
IV. Reklama odwołująca się do uczuć klientów przez wywoływanie lęku, wykorzystywanie przesądów lub łatwości dzieci	369	697
V. Reklama sprawiająca wrażenie neutralnej informacji	370	698
VI. Reklama naruszająca prywatność	370	699
VII. Reklama porównawcza.....	370	700
VIII. Nieuczciwa reklama i ciężar dowodu.....	371	702
IX. Reklama z prezentami, loterie promocyjne	372	703
§ 114. Sprzedaż lawinowa, sprzedaż pod własną marką i zakaz systemu konsorcyjnego.....	372	704
I. Sprzedaż lawinowa	372	704
II. Sprzedaż pod własną marką	373	706
III. Zakaz systemu konsorcyjnego.....	373	707

Rozdział III. Postępowanie w sprawach czynów nieuczciwej konkurencji.....

§ 115. Uprawnieni do skargi na czyny nieuczciwej konkurencji.....	374	708
§ 116. Bezzasadne powództwa.....	375	711

Materiały pomocnicze

Załącznik Nr 1. Fragmenty krajowych, europejskich i obcych aktów prawnych regulujących problematykę ochrony danych osobowych

I. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej.....	379
II. Rozporządzenie (WE) Nr 45/2001 Parlamentu Europejskiego i Rady z 18.12.2000 r. o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez instytucje i organy wspólnotowe i o swobodnym przepływie takich danych	379
III. Dyrektywa 2000/31/WE Parlamentu i Rady WE z 8.6.2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług w społeczeństwie informacyjnym, a w szczególności handlu elektronicznego w obrębie wolnego rynku	382

IV. Dyrektywa 2002/58/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 12.7.2002 r. w sprawie przetwarzania danych osobowych oraz ochrony prywatności w sektorze komunikacji elektronicznej (Dyrektywa o ochronie prywatności i komunikacji elektronicznej)	382
Załącznik Nr 2. Przykładowe orzeczenia NSA dotyczące praw i obowiązków przedsiębiorców wynikających z ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.....	385
1. Wyrok NSA z 16.10.2001 r. (II SA/Kr 1970/01, ONSA 2002, Nr 4, poz. 164)...	385
2. Wyrok NSA z 11.12.2000 r. (II SA/Ka 2124/99, ONSA 2002, Nr 1 poz. 33)	386
3. Wyrok NSA z 7.9.2001 r. (IV SA 1505/99, ONSA 2002, Nr 4, poz. 153)	387
Pytania	389
Pytania do części I	389
Pytania do części II	392
Pytania do części III	392
Pytania do części IV	393
Pytania do części V	396
Indeks rzeczowy	397