

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. Ja – przedsiębiorca	9
1.1. Droga do własnej firmy	9
1.2. Ocena własnych umiejętności	14
2. Inkubacja pomysłów biznesowych	17
3. Badanie rynku i marketing	21
4. Organizacja i zarządzanie biznesem	35
5. Planowanie finansowe	39
6. Biznesplan	47
7. Formalno-prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej	55
7.1. Pojęcie przedsiębiorcy i działalności gospodarczej	55
7.2. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej	57
7.3. Podatki w przedsiębiorstwie	60
7.4. Ubezpieczenia społeczne	64
8. Rejestracja działalności gospodarczej	69
9. Podstawowe zasady ubiegania się o dotacje ze środków publicznych i funduszy europejskich	74
9.1. Dotacje z Funduszu Pracy na uruchomienie działalności gospodarczej przez osoby bezrobotne	74
9.2. Wsparcie rozwoju MSP i tworzenia nowych miejsc pracy	75
9.3. Reguły pomocy publicznej	78
9.4. Warunki udzielania przedsiębiorcom pomocy w formie bezzwrotnego wsparcia finansowego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości	83
10. Źródła pomocy doradczej i finansowej	88
10.1. Ośrodki szkoleniowo-doradcze	93
10.2. Źródła wsparcia finansowego	94
10.3. Inkubatory przedsiębiorczości	100
10.4. Instytucje wspierania innowacyjności przedsiębiorstw	102

Literatura	104
Materiały pomocnicze	105
Załączniki:	
A. Zestawienie cech sprzyjających i utrudniających działania przedsiębiorcze	106
B. Test przedsiębiorcy	107
C. Lista zadań związanych z reklamą	110
D. Test oceny zarządzania czasem	111
E. Test dla zarządzających	112
F. Projekt przedsięwzięcia gospodarczego (biznesplan)	114
G. Wykaz rodzajów działalności gospodarczej objętej zezwoleniem	127
H. Umowa spółki jawnej	131
I. Użyteczne adresy internetowe	133
J. Wykaz podstawowych aktów prawnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej	135