

Spis treści:

Wykaz skrótów

Rozdział I. Zagadnienia wstępne

- 1.1. Uwagi wprowadzające
- 1.2. Podstawowe zagadnienia międzyczasowe (intertemporalne)
- 1.3. Przebieg upadłości konsumenckiej w ujęciu dynamicznym. Charakterystyka wstępna
- 1.4. Jaki jest cel nowej upadłości konsumenckiej?
- 1.5. Co wybrać: upadłość konsumencką czy bierny udział w postępowaniu egzekucyjnym w charakterze dłużnika?
- 1.6. Konstrukcja odesłania do odpowiedniego stosowania przepisów o upadłości przedsiębiorcy

Rozdział II. Podmiotowe i przedmiotowe przesłanki upadłości konsumenckiej

- 2.1. Konsumencka zdolność upadłościowa. Podmiotowa przesłanka ogłoszenia upadłości konsumenckiej
- 2.2. Przedmiotowe przesłanki ogłoszenia upadłości konsumenckiej: niewypłacalność i moralność płatnicza dłużnika. Wprowadzenie
 - 2.2.1. Niewypłacalność jako podstawa ogłoszenia upadłości konsumenckiej dłużnika
 - 2.2.2. Moralność płatnicza dłużnika jako podstawa ogłoszenia upadłości konsumenckiej
- 2.3. Upadłość konsumencka a zobowiązania z tytułu poprzednio prowadzonej działalności gospodarczej
- 2.4. Dopuszczalność ogłoszenia upadłości konsumenckiej i następnie jej prowadzenia postępowania przy jednym wierzycielu dłużnika

Rozdział III. Złożenie wniosku o upadłość konsumencką

- 3.1. Wyłączna legitymacja dłużnika do złożenia wniosku o ogłoszenie upadłości konsumenckiej
- 3.2. Fakultatywność (dowolność) złożenia przez dłużnika wniosku o ogłoszenie upadłości konsumenckiej
- 3.3. Wymogi formalne wniosku dłużnika o ogłoszenie upadłości konsumenckiej
- 3.4. Właściwość sądu upadłościowego – sądu gospodarczego dla rozpoznania wniosku o ogłoszenie upadłości konsumenckiej

Rozdział IV. Ogłoszenie upadłości konsumenckiej i jej skutki

- 4.1. Postanowienie sądu upadłościowego o ogłoszeniu upadłości konsumenckiej
- 4.2. Podjęcie obowiązków przez syndyka masy upadłości w upadłości konsumenckiej
- 4.3. Wpływ upadłości konsumenckiej na zobowiązania upadłego
- 4.4. Masa upadłości w upadłości konsumenckiej – wpływ upadłości konsumenckiej na majątek upadłego
- 4.5. Bezskuteczność i zaskarżanie czynności upadłego w upadłości konsumenckiej

Rozdział V. Postępowanie upadłościowe

- 5.1. Zagadnienie dopuszczalności połączenia do łącznego rozpoznania spraw upadłościowych małżonków
- 5.2. Koszty postępowania upadłościowego
- 5.3. Ustalenie wierzytelności w stosunku do upadłego w upadłości konsumenckiej
- 5.4. Likwidacja masy upadłości w ramach upadłości konsumenckiej

- 5.5. Przywilej socjalny dla upadłego w upadłości konsumenckiej
- 5.6. Plan podziału środków uzyskanych z likwidacji masy upadłości w upadłości konsumenckiej.
Zasady wykonywania planu podziału
- 5.7. Umorzenie upadłości konsumenckiej bez osiągnięcia skutku oddłużenia upadłego

Rozdział VI. Plan spłaty w upadłości konsumenckiej

- 6.1. Charakter prawny planu spłaty wierzycieli
- 6.2. Wierzytelności objęte planem spłaty
- 6.3. Procedura ustalenia planu spłaty
- 6.4. Treść planu spłaty w upadłości konsumenckiej
- 6.5. Skutki planu spłaty
- 6.6. Pozycja prawna upadłego w czasie wykonywania planu spłaty
- 6.7. Oddłużenie. Umorzenie zobowiązań
- 6.8. Zmiana planu spłaty i uchylenie planu spłaty połączone z umorzeniem zobowiązań
- 6.9. Uchylenie planu spłaty bez skutku umorzenia zobowiązań (oddłużenia)
- 6.10. Umorzenie zobowiązań upadłego bez ustalenia planu spłaty

Rozdział VII. Układ w upadłości konsumenckiej

Wzór wniosku o ogłoszenie upadłości konsumenckiej

Wyciąg z przepisów

Wykaz literatury