

CONTENTS

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (<i>Monika Paradowska i Janusz Słodczyk</i>)	7
Zbigniew PRZYBYŁA, Klaster miejski jako czynnik rozwoju zrównoważonego	9
Jacek KACZMAREK, Egzo- i endogeniczna gospodarka turystyczna jako przykład kreowania i zarządzania przestrzenią w mieście	17
Thomas WEITH, Jan STREHMANN, Nadin GAASCH, Jana ZSCHEISCHLER, Leitbilder und Strategien für Wissensstädte – das Beispiel Metropolregion Wien	29
Elżbieta CHĄDZYŃSKA, Rozwój wybranych funkcji w aglomeracji wrocławskiej	37
Marek OBRĘBALSKI, Dynamiczna klasyfikacja metropolii w światowej sieci powiązań w zakresie usług dla biznesu	49
Joanna DOMINIAK, Poziom i dynamika rozwoju otoczenia biznesu. Studium porównawcze największych miast w Polsce	59
Elżbieta LITWIŃSKA, Strategia ożywiania centrów dużych miast amerykańskich	71
Andrzej RASZKOWSKI, Rola wizerunku w odniesieniu do rozwoju społeczno-gospodarczego miasta	81
Rafał ROUBA, Promocja miast XXI w. poprzez ikony architektoniczne – przykład Krzywego Domku w Sopocie	91
Piotr HAJDUGA, Kreowanie struktury przestrzennej miasta jako element pobudzania rozwoju lokalnego na przykładzie Świdnicy.	107
Barbara KONECKA-SZYDŁOWSKA, Szanse i zagrożenia rozwoju nowo utworzonych małych miast	123