

Spis treści

Wstęp	11
Rozdział 1. Innowacyjność polskiej gospodarki w latach 1989-2007	13
1.1. Tendencje w zakresie innowacyjności	13
1.2. Tendencje w zakresie patentowania	21
1.3. Podsumowanie	30
Bibliografia	35
Rozdział 2. Wzrost gospodarczy a dokonania innowacyjne	36
2.1. Wstęp	36
2.2. Badanie zależności: pierwsza próba	43
2.3. Zależności między wzrostem gospodarczym a dokonaniem innowacyjnymi w latach 1989-2001.	47
2.4. Zależności między wzrostem gospodarczym a dokonaniem innowacyjnymi w latach 2000-2007.	51
2.5. Analiza zależności oparta na danych Eurostatu	55
2.6. Podsumowanie	70
Bibliografia	78
Rozdział 3. Region, jako podmiot ekonomiczny, a regionalny system innowacji	80
3.1. Istota podejścia mezoekonomicznego	80
3.2. Definiowanie regionu	83
3.3. Rozwój regionalny i jego uwarunkowania	86
3.4. System zarządzania rozwojem regionalnym	90
3.5. Strategia jako podstawowe narzędzie zarządzania rozwojem regionalnym	93
3.6. Regionalny system innowacji	95
3.7. Podsumowanie	98
Bibliografia	99

Rozdział 4. Wpływ regionu i polityki regionalnej na procesy przedsiębiorczości i innowacyjności	102
4.1. Wstęp	102
4.2. Podstawy polityki regionalnej UE i jej ogólna charakterystyka w latach 2007-2013	104
4.3. Zamierzenia polityki spójności i polityki regionalnej w Polsce w latach 2007-2013	108
4.4. Wpływ polityki regionalnej Polski na kierunki rozwoju przedsiębiorczości	111
4.5. Wpływ polityki regionalnej Polski na kierunki działań innowacyjnych	114
4.6. Rozwój instytucji i narzędzi sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości i innowacyjności w Polsce	119
4.7. Podsumowanie	124
Bibliografia	125
 Rozdział 5. Przedsiębiorczość i innowacyjność w przekroju województw	127
5.1. Wstęp	127
5.2. Przedsiębiorczość podmiotów gospodarczych	129
5.3. Innowacyjność podmiotów gospodarczych	134
5.4. Rodzaje i efekty innowacji	138
5.5. Podsumowanie	146
Bibliografia	148
 Rozdział 6. Innowacyjność, talent i tolerancja w polskich regionach	150
6.1. Koncepcja klasy kreatywnej i model „3T”	150
6.2. Potrzeba analogicznych badań w Polsce	152
6.3. Związki z teorią zarządzania i ekonomią	153
6.4. Kapitał ludzki	154
6.5. Kapitał społeczny	155
6.6. Teoria aglomeracji firm	157
6.7. Klasa kreatywna na świecie i w Polsce	158
6.8. Pytania i metody badawcze	165
6.9. Źródła danych	165
6.10. Analiza danych wykorzystywanych w modelu „3T”	168
6.11. Współzależności pomiędzy zmiennymi w modelu „3T” dla polskich województw	170
6.12. Polskie zróżnicowanie regionalne a model „3T”	172
6.13. Podsumowanie	178
Bibliografia	184

Rozdział 7. Innowacje a ochrona konkurencji i konsumentów w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej.	186
7.1. Zagadnienia wstępne.	186
7.2. Rynek innowacji jako rynek właściwy.	191
7.3. Innowacje a doktryna dobrobytu konsumentów w prawie konkurencji.	193
7.4. Prawa własności intelektualnej i przemysłowej w systemie ochrony konkurencji i konsumentów.	195
7.5. Modele współzależności innowacji i konkurencji (ochrony konkurencji).	199
7.6. Ochrona konsumenta jako nabywcy dóbr innowacyjnych.	208
7.7. System prawny ochrony konkurencji „przyjazny innowacji”?.	213
7.8. Podsumowanie.	217
Bibliografia.	220
 Rozdział 8. Ramy prawne rozwoju prokonkurencyjnej innowacji w Polsce. ..	222
8.1. Wprowadzenie.	222
8.2. Ramy prawne dla innowacji w porozumieniach horyzontalnych.	224
8.3. Ramy prawne dla proinnowacyjnych porozumień wertykalnych.	232
8.4. Generowanie i upowszechnianie innowacji przez przedsiębiorców dominujących.	239
8.5. Innowacje jako kryterium oceny koncentracji przedsiębiorców.	246
8.6. Podsumowanie.	255
Bibliografia.	257
 Rozdział 9. Innowacje a ochrona własności intelektualnej.	260
9.1. Wstęp.	260
9.2. Rola ochrony własności intelektualnej.	261
9.3. Rozwiązania prawne.	264
9.4. Zarządzanie własnością intelektualną.	271
9.5. Procedury ochrony.	274
9.6. Podsumowanie.	275
Bibliografia.	275
 Rozdział 10. Innowacje a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. . . .	277
10.1. Wstęp.	277
10.2. Relacje z interesariuszami w procesie realizacji procesów produkcji ..	279
10.3. Ochrona środowiska naturalnego jako jeden z podstawowych filarów odpowiedzialności społecznej w biznesie.	290
10.4. Polskie doświadczenia w zakresie ekologizacji zarządzania.	302
10.5. Podsumowanie.	308
Bibliografia.	310