

Spis treści

Wstęp	9
Część I. Rola i wpływ mediów w kreowaniu aktywności fizycznej oraz zainteresowań sportowych i prozdrowotnych w środowisku akademickim ..	15
Rozdział I <i>Jędrzej Skrzypczak</i> Oblicza mediów ery cyfrowej	17
Rozdział II <i>Jędrzej Skrzypczak</i> Zmiany sposobów konsumpcji treści medialnych w erze cyfrowej	35
Rozdział III <i>Jędrzej Skrzypczak, Tadeusz Wallas</i> Rola mediów w kreowaniu aktywności fizycznej i zainteresowań sportowych w środowisku akademickim	53
Rozdział IV <i>Jędrzej Skrzypczak</i> Konsumpcja treści medialnych w okresie pandemii SARS-COV2	91
Rozdział V <i>Jędrzej Skrzypczak</i> Rola i wpływ mediów na postawy sportowe i prozdrowotne młodzieży akademickiej w trakcie pandemii COVID-19	107
Rozdział VI <i>Jędrzej Skrzypczak</i> Obecność sportu akademickiego w przekazach mediów głównego nurtu....	126

Rozdział VII*Bartosz Hordecki*

Media wobec sportu akademickiego w kontekście badań aksjologii polskich telewizyjnych serwisów sportowych.....	140
---	------------

Rozdział VIII*Bartosz Hordecki*

Komodyfikacja występów reprezentacji narodowej w polskich przekazach medialnych – piłka nożna, siatkówka, skoki narciarskie.....	149
---	------------

Rozdział IX*Bartosz Hordecki*

Dychotomia „swój” i „obcy” w polskich przekazach medialnych dotyczących występów reprezentacji narodowej – piłka nożna, siatkówka, skoki narciarskie	164
---	------------

Część II. Analiza jakościowa i ilościowa audycji „AZS Go!”	181
---	------------

Rozdział X*Dawid Kujawa*

Ewolucja przekazów audiowizualnych – YouTube jako platforma prosportowa.....	183
---	------------

Rozdział XI*Dominika Narożna*

Media akademickie a upowszechnianie aktywności fizycznej w środowisku studenckim. Casus produkcji audiowizualnej „AZS Go!”	197
---	------------

Rozdział XII*Dawid Kujawa*

Merytoryczne i praktyczne aspekty kreowania informacyjnych audycji audiowizualnych w Internecie na przykładzie audycji „AZS Go!”	207
---	------------

Rozdział XIII*Dominika Narożna*

Audycja „AZS Go!” – jako element realizacji projektu pt.: „Rola mediów w kreowaniu aktywności fizycznej i zainteresowań prosportowych w środowisku akademickim” (część I)	220
--	------------

Rozdział XIV*Dominika Narożna*

Audycja „AZS Go!” – raport (część II)	269
--	-----

Część III. Misja sportu akademickiego i klubów uczelnianych Akademickiego Związku Sportowego	323
---	-----

Rozdział XV*Adam Barabasz, Marcin Piechocki, Łukasz Stypa*

Misja klubu uczelnianego Akademickiego Związku Sportowego na przykładzie Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (KU AZS UAM) w XXI wieku. Między sportem amatorskim a profesjonalnym	325
---	-----

Rozdział XVI*Adam Barabasz, Marcin Piechocki, Łukasz Stypa*

Kultura fizyczna na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w obliczu ograniczeń związanych z COVID 19 (w oparciu o działalność SWFiS UAM oraz KU AZS UAM Poznań) Sprawozdanie za okres od marca 2020 do marca 2021	332
---	-----

Podsumowanie*Tadeusz Wallas, Jędrzej Skrzypczak*

Rola mediów w kreowaniu aktywności fizycznej i zainteresowań sportowych w środowisku akademickim – konkluzje	338
---	-----

Bibliografia	347
---------------------------	-----

Informacje o Autorach tomu	359
---	-----