

Spis treści

Wstęp 11

Koniec świata nie nastąpił 11

Cyfryzacja przekształca media 16

Dematerializacja: media odrywają się od swoich tradycyjnych nośników 16

Archiwa w całości wychodzą z „lochu” 17

Media linearne i nielinearne: koniec z zasadą trzech jedności 18

Personalizacja: media masowe dostosowują się do potrzeb pojedynczych osób 19

Indywidualizacja: media na jednostkowe zamówienie 19

Odbiorca dziennikarzem 20

Media jednoosobowe: dezinstytucjonalizacja i dezintermediacja 20

Crowdsourcing: cała Polska produkuje serial telewizyjny 21

Rzut oka na książkę 21

Co wykluje się z poczwarki 24

ROZDZIAŁ 1. Konwergencja i jej konsekwencje 27

Definicje i przejawy konwergencji 27

Konwergencja techniczna 33

Konwergencja korporacyjna, socjo-funkcjonalna 35

Konwergencja przemysłowa i rynków 39

Konwergencja odbiorcza 41

Konwergencja polityki publicznej i prawa 43

Konwergencja przestrzenna i kulturowa 48

ROZDZIAŁ 2. Media, nowe media, definicja medium 55

Definicja „medium” 55

Nowe media 1.0 60

Nowe media 2.0 63

Nowe media 3.0 66

Nowe spojrzenie na definicję mediów 70

Prasa i e-prasa: zbiory rozłączne czy kontinuum? 77

ROZDZIAŁ 3. Scenariusze przyszłości mediów elektronicznych 83

Przyszłość mediów 83

Przyszłość internetu 104

ROZDZIAŁ 4. Prawa i zasady mediamorfozy 113

Determinizm technologiczny 118

Determinizm społeczno-kulturowy 123

Remediacja 131

Mediów „życie po życiu” 137

Płyta gramofonowa 137

Prasa 139

Telewizja: nadal supermedium? 141

ROZDZIAŁ 5. Wpływ konwergencji na system medialny 147

Odbiorca, uczestnik, prosument – granice przemiany

roli odbiorcy w procesie komunikowania masowego 148

Media publiczne i obywatelskie w nowej ekologii mediów 160

Media publiczne 160

Media obywatelskie 166

Media regionalne i lokalne 169

System prawny i regulacja 172

ROZDZIAŁ 6. Dziennikarstwo w społeczeństwie informacyjnym 185

Zmieniające się definicje i wizje dziennikarstwa 185

Dziennikarstwo obywatelskie 192

Dziennikarstwo profesjonalne a nowe technologie 199

Dziennikarstwo partycypacyjne/obywatelskie w mediach profesjonalnych	210
Dziennikarstwo obywatelskie poza mediami profesjonalnymi	217

ROZDZIAŁ 7. Nowe media a demokracja 221

Demokracja, ale jaka?	222
Kryzys demokracji	224
Jaka przyszłość demokracji?	232
Media w demokracji: wybrane uwagi	236
E-demokracja: podpora, czy bariera dla demokracji?	241
Akt oskarżenia e-demokracji	247
Społeczeństwo obywatelskie: wybrane zagadnienia	255
Sfery publiczne społeczeństwa nowych technologii	259
Nowe media i nowa demokracja?	263

ROZDZIAŁ 8. Posłowie 269

Bibliografia 275

Indeks 307