

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Metody sterowania przepływami w przedsiębiorstwie	11
1.1. Wprowadzenie	11
1.2. <i>Just-in-time</i>	13
1.2.1. Poglądy na temat <i>just-in-time</i>	14
1.2.2. Geneza i rozwój	15
1.2.3. Założenia i zasady	17
1.2.4. <i>Just-in-time</i> w łańcuchu dostaw	20
1.2.5. Wdrażanie i realizacja	22
1.2.6. Zalety i wady	25
1.3. <i>Kanban</i>	27
1.3.1. Zasada działania systemu <i>kanban</i>	29
1.3.2. Zewnętrzny system <i>kanban</i>	33
1.3.3. Karty <i>kanban</i>	34
1.3.4. Zalety i wady	37
1.4. Metody sterowania zapasami	38
1.4.1. Metoda stałej wielkości zamówienia	40
1.4.2. Metoda stałego okresu zamawiania	44
1.4.3. Inne metody sterowania zapasami	46

Rozdział 2

Zintegrowane systemy informatyczne	51
2.1. Wprowadzenie	51
2.2. Od systemów IC po MRP II	55
2.2.1. IC — kontrola stanu magazynów	56
2.2.2. MRP — planowanie potrzeb materiałowych	56
2.2.3. Closed Loop MRP — planowanie potrzeb materiałowych w zamkniętej pętli procesu produkcyjnego	57
2.2.4. MRP II — planowanie zasobów produkcyjnych	58
2.3. Istota systemów ERP i korzyści biznesowe wynikające z ich zastosowań	60
2.4. Budowa i funkcjonalność systemów ERP	63
2.5. Kryteria wyboru systemów ERP i perspektywy ich rozwoju	72

Rozdział 3

Szybka odpowiedź	79
3.1. Wprowadzenie	79
3.2. QR — szybka reakcja	80
3.3. ECR — efektywna obsługa klienta	82
3.3.1. Zarządzanie popytem	84
3.3.2. Zarządzanie podażą	85
3.3.3. Technologie wspomagające w ECR	87

Rozdział 4

Nowa rola dostawcy	95
4.1. Wprowadzenie	95
4.2. Tradycyjne i nowoczesne podejście do zaopatrzenia — płynność granic przedsiębiorstwa	97
4.3. Relacje dostawca–odbiorca	101
4.4. VMI — zarządzanie zapasami przez dostawcę	104

Rozdział 5

Instrumenty analityczne wykorzystywane w zarządzaniu logistycznym	107
5.1. Wprowadzenie	107

5.2. Instrumenty diagnostyczne, planowania i poszukiwania rozwiązań	109
5.2.1. Mapowanie przebiegu procesu	109
5.2.2. Macierz reakcji łańcuchą dostaw	113
5.2.3. Komin źródnicowania produkcji	115
5.2.4. Mapowanie filtrów jakości	117
5.2.5. Mapowanie wzmocnienia popytu	119
5.2.6. Analiza punktu decyzyjnego/granicznego	120
5.2.7. Mapowanie struktury fizycznej łańcucha	121
5.2.8. Matryca współzależności	123
5.2.9. Burza mózgów	125
5.2.10. Sumowanie ocen zespołu/głosowanie wieloczynnikowe	125
5.2.11. Diagram powiązań	126
5.2.12. Analiza przyczyn źródłowych	126
5.2.13. Schemat przyczynowo-skutkowy	126
5.2.14. Wykres programowy elementów decyzyjnych	127
5.2.15. Wykres Gantta/linie czasowe	127
5.2.16. Analiza ścieżki krytycznej/schemat sieciowy czynności	128
5.2.17. Analiza ciągłości planowania	128
5.3. Instrumenty projektowania, monitorowania i doskonalenia procesu	129
5.3.1. Matryca przyczynowo-skutkowa	129
5.3.2. Projektowanie doświadczeń	131
5.3.3. Głos klienta	133
5.3.4. Statystyczna kontrola procesu	135
5.3.5. Wykres trendu	136
5.3.6. Histogramy	136
5.3.7. Analiza strumienia wartości	137
5.3.8. Organizacja i standaryzacja miejsca pracy	141
5.3.9. Zapobieganie powstawaniu błędów	142
5.3.10. Identyfikacja siedmiu źródeł marnotrawstwa	143
5.3.11. Sterowanie wizualne procesem	143
5.3.12. Analiza Pareta/ABC	144
5.3.13. Badanie zdolności procesu	145
5.3.14. Analiza systemu pomiarowego oraz powtarzalność i odtwarzalność	145

Rozdział 6

Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw

6.1. Wprowadzenie	147
6.2. SCM	148
6.2.1. SCM a ERP	149
6.3. Wpływ systemów SCM na efektywność funkcjonowania ogniw łańcuchów dostaw i korzyści biznesowe	151
6.4. Obszary funkcjonalne wspomagane przez SCM	154
6.5. eSCM i przyszłość SCM	159

Rozdział 7

SCOR — model referencyjny łańcucha dostaw

7.1. Wprowadzenie	162
7.2. Podstawy tworzenia modeli referencyjnych łańcuchów dostaw	162
7.2.1. Określenie działalności podstawowej	163
7.2.2. Benchmarking	164
7.2.3. Przeprojektowanie procesów działalności	165
7.3. Implementacja modelu SCOR	174
Bibliografia	178