

SPIS TREŚCI

Maria ŚMIGIELSKA, Janusz SŁODCZYK	
<i>Wprowadzenie</i> -----	5
Janusz SŁODCZYK	
<i>Poziom rozwoju społeczno-gospodarczego regionu jako czynnik określający pozycję konkurencyjną regionu opolskiego</i> -----	9
Krzysztof MISZEWSKI	
<i>Góry Opawskie nie tylko środowiskiem skał metamorficznych, fałdów i złota</i> -----	23
Janusz KIDA	
<i>Rzeźba obszarów lessowych Opolszczyzny</i> -----	31
Stanisław KOZIARSKI	
<i>System transportowy regionu Śląska Opolskiego</i> -----	37
Ewa HRYNISZAK	
<i>Rzeka jako szansa i „obowiązek” dla miasta na przykładzie Odry w Kędzierzynie-Koźlu</i> --	47
Ewa HRYNISZAK, Sylwia MAGIERSKA	
<i>Odra – „szansa i „obowiązek” Kędzierzyna-Koźła [poster]</i> -----	53
Andrzej WRONA	
<i>Zmiany ładunków wybranych wód płynących w obszarze granicznym województw opolskiego i śląskiego</i> -----	55
Edyta SZAFRANEK	
<i>Czynnik ludzki jako determinanta konkurencyjności Opolszczyzny</i> -----	61
Roman MATYKOWSKI	
<i>Mniejszość niemiecka a wyniki wyborów prezydenckich w woj. opolskim: analiza przestrzenna</i> -	69
Mariusz KOWALSKI	
<i>Zróźnicowanie społeczeństwa województwa opolskiego w świetle geografii wyborczej</i> -	75
Gerard KOSMALA	
<i>Spór wokół żołnierzy niemieckich w województwie opolskim przez pryzmat Nowej Geografii Kultury</i> -----	81
Halina POWĘSKA	
<i>Rozwój handlu targowiskowego w województwie opolskim w latach 1995-2000</i> -----	93
Dariusz RAJCHER	
<i>Zmienność funkcji endo i egzogenicznych małych miast polskich (studium przypadków np. Brzegu, Otmuchowa i Paczkowa)</i> -----	101
Bogusław DUBER	
<i>Wyjazdy turystyczne mieszkańców Opolszczyzny</i> -----	111

Maria ŚMIGIELSKA

Śląsk Opolski jako region rozwoju gospodarki turystycznej ----- 113

Andrzej KONIAS

Widoki miast Śląska Opolskiego w relacji z podróży palatyna Ottheinricha w latach 1536-1537 jako przykład sztuki renesansu do poznania dawnej fizjonomii osiedli w krajobrazie ---- 121

Andrzej KONIAS

Śląsk Opolski w kartografii topograficznej od połowy XVIII wieku do początku XX wieku - rola i znaczenie pruskiego dziedzictwa cywilizacyjno-kulturowego we współczesnej geografii --- 125

Maria ŚMIGIELSKA

O potrzebie „ekologicznej modernizacji” przestrzeni wiejskiej w dobie globalizacji i integracji europejskiej ----- 135

Zbigniew JAKUBCZYK, Janusz SŁODCZYK

Finansowe i przestrzenne aspekty inwestycji ekologicznych w województwie opolskim w latach 1993-2001 ----- 137

Krzysztof BADORA

Stan i perspektywy ochrony krajobrazu naturalnego województwa opolskiego ----- 143

Piotr NAMYSŁO

Działania Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa na terenie województwa opolskiego na progu wstąpienia do Unii Europejskiej ----- 155

Sabina KAUF

Strategia marketingowa jako determinanta wzrostu konkurencyjności Śląska Opolskiego --- 163