

# SPIS TREŚCI

**Podziękowania 7**

**Wprowadzenie 9**

**1. Kultura masowa i kultura popularna 15**

Kultura masowa i społeczeństwo masowe 18 • Debata nad kulturą masową 22 • Kultura masowa i amerykanizacja 30 • Amerykanizacja a krytyka teorii kultury masowej 37 • Krytyka teorii kultury masowej 41 • Dalsze lektury 50

**2. Szkoła frankfurcka i przemysł kulturalny 51**

Początki szkoły frankfurckiej 52 • Teoria fetyszizmu towarowego 54 • Szkoła frankfurcka i teoria nowoczesnego kapitalizmu 56 • Przemysł kulturalny 58 • Przemysł kulturalny i muzyka popularna 60 • *Teoria muzyki popularnej Adorna, cadillaki i doo-wop* 64 • Szkoła frankfurcka: ocena krytyczna 67 • *Benjamin i krytyka szkoły frankfurckiej* 73 • Dalsze lektury 75

**3. Strukturalizm, semiologia i kultura popularna 77**

Językoznawstwo strukturalne i idee de Saussure'a 78 • Strukturalizm, kultura i mit 82 • Strukturalizm i James Bond 88 • Barthes, semiologia i kultura popularna 92 • *Le Degré zéro de l'écriture* 94 • Mity i kultura popularna 95 • Burżuazja i pisarki kobiece 98 • Strukturalizm i semiologia: niektóre kluczowe problemy 101 • *Strukturalizm Lévi-Straussa* 101 • *Semiologia Rolanda Barthesa* 103 • Dalsze lektury 107

**4. Marksizm, ekonomia polityczna i ideologia 109**

Marks i ideologia 110 • Marksizm i ekonomia polityczna 114 • *Granice ekonomii politycznej* 118 • Teoria ideologii Althussera a marksizm strukturalny 121 • *Marksizm Althussera: determinizm ekonomiczny i ideologia* 127 • Gramsci, marksizm i kultura popularna 131 • Pojęcie hegemonii Gramsciego 134 • Wnioski: marksizm, marksizm Gramsciego i kultura popularna 139 • Dalsze lektury 143

**5. Feminizm i kultura popularna 145**

Krytyka feministyczna 147 • *Kobiety i reklama* 150 • Feministyczna analiza kultury popularnej 153 • *Feminizm i kultura masowa* 153 • *Teoria feministyczna i krytyka analizy treści* 155 • *Teoria feministyczna, patriariat i psychoanaliza* 158 • *Teoria feministyczna i badania ideologii* 163 • *Analiza feministyczna, semiologia i ideologia* 166 • *Analiza feministyczna, ideologia i publiczność* 168 • Wnioski 173 • Dalsze lektury 175

**6. Postmodernizm i kultura popularna 177**

Co to jest postmodernizm? 178 • *Załamane się różnicy między kulturą i społeczeń-*

*stwem* 179 • *Nacisk na styl kosztem treści* 179 • *Załamanie się rozróżnienia sztuki i kultury popularnej* 180 • *Zamieszanie wokół czasu i przestrzeni* 181 • *Schyłek metanarracji* 181 • *Współczesna kultura popularna i postmodernizm* 182 • *Architektura* 182 • *Kino* 183 • *Telewizja* 184 • *Reklama* 185 • *Muzyka pop* 186 • *Wyłonienie się postmodernizmu* 187 • *Konsumeryzm i nasycenie mediami* 187 • *Nowe zajęcia klasy średniej i rynek konsumencki* 189 • *Erozja tożsamości zbiorowych i prywatnych* 190 • *Granice postmodernizmu* 191 • *Dalsze lektury* 195

## **7. Wnioski 197**

*Dyskurs i kultura popularna* 198 • *„Dialogowe” podejście do kultury popularnej* 200 • *Populizm kulturalny* 202 • *Dalsze lektury* 206

## **Przypisy 207**

## **Bibliografia 215**