

SPIS TREŚCI

Podziękowania 7

Uwagi wstępne 9

CZĘŚĆ I

METATEORIA

Filozofia i/lub teoria mediów: obszar wieloznaczności 17

Medium i medialność 29

Modernizm 49

Epoka historyczna i dyskurs o teorii 49

Strukturalizm: modernistyczna teoria mediów 71

Nowoczesność i racjonalność komunikacyjna: Jürgen Habermas 76

Postmodernizm 87

Przeobrażenia społeczne i technologiczne 87

Zwrot ikoniczny i problemy z teorią 97

Studia kulturowe: rewizja rozumienia mediów 112

Zwrot medialny i *Medienphilosophie*: casus Sybille Krämer 124

Siegfried Zielinski: teoretyk-nawigator i archeolog mediów 139

CZĘŚĆ II

TEORIA

Filozofia i media 157

Mowa i pismo 163

Biblia, Hegel i Platon 163

Książka i nowoczesny podmiot 175

Pismo zdyskredytowane: przemoc i historia społeczna 199

Medium mowy w filozofii współczesnej 208

Dekonstrukcja pisma: Jacques Derrida 217

Film i fotografia 225

Niemiecki *Traumdiskurs* o mediach: Walter Benjamin i Siegfried Kracauer 225

Poststrukturalizm i fotografia: Roland Barthes 252

Telewizja 261

Marshall McLuhan: od kultury oralnej do telewizji i z powrotem 261

Media cyfrowe 285

CZĘŚĆ III

KRYTYKA MEDIÓW i „FIKCJE” FILOZOFICZNE

Krytyka 303

Krytyka ideologii 303

Krytyka nieideologiczna: Günther Anders 321

Miedzy krytyką i apologią: Joshua Meyrowitz 327

Media i resentymentalne rozumienie kultury: Peter Sloterdijk 333

Postideologiczna krytyka mediów 347

Media w „fikcjach” filozoficznych 355

Vilém Flusser: media, imaginatorzy i utopia społeczna 355

Jean Baudrillard: media i agonía świata realnego 374

Bibliografia 399

Indeks osób 409

Indeks rzeczowy 413