

Inhalt

Messeplanung

Lektion

16 Messeteilnahme	Seite
	9–22
17 Eine Messeteilnahme planen	
«... das muss ich noch intern klären!»	23–32
18 Eine Messeteilnahme vorbereiten	
«Die müssen bis spätestens August raus!»	33–42

Wichtige Zielaktivitäten

- Messeziele des Ausstellers erläutern
- Messeangebote auswerten
- ein Konzept zur Messeteilnahme erstellen
- Aufgaben definieren
- ein Messebudget aufstellen
- einen Messestand auswählen
- Planungsgespräche führen
- Auswertung der Messeergebnisse planen

Fachwortschatz

- Maßnahmen und Instrumente zur Marktbearbeitung
- Ausstellerziele
- Messekenndaten
- Messekosten
- Aufgaben bei der Messevorbereitung

Gespräche und Besprechungen

- Gespräch über eine Standreservierung
- Planungsbesprechung

Texte und Grafiken

- Fallbeispiel
- Unternehmensporträt
- Bewertungsraster
- Checkliste
- Fachzeitschrift
- Fachliteratur
- Messebudget
- Auskunft über Unternehmen
- Messeprofil
- Messeunterlagen und -formulare

Videos

- **DÜSSELDORFER MESSEGESELLSCHAFT:** «Messe: Zukunft zum Anfassen»
- **KARSTADT:** «Arbeitstechniken»

Produktstrategien

Lektion

19 Produktpolitik	Seite
	43–50
20 Einen Bedarf ermitteln	
«... es gibt da noch ein unausgeschöpftes Potenzial!»	51–62
21 Ein neues Produkt entwickeln	
«... ich sehe da kein Problem.»	63–74

Wichtige Zielaktivitäten

- Charakteristika von Produkten beschreiben
- eine Marktstudie auswerten: Marktpositionen beschreiben, Marktdaten erläutern
- eine Produktidee werten
- Schritte einer Produktinnovation darstellen
- Fristen und Termine absprechen
- eine Projektpräsentation vorbereiten und durchführen

Fachwortschatz

- Charakteristika von Produkten
- Produktinnovation
- Produkteinführung
- Produktlebenszyklus
- Aufgaben des Produktmanagers
- Marketingziele
- Markt und Marktanteile
- Markenpolitik
- Qualitätssicherung

Gespräche und Besprechungen

- Planungsbesprechung zu einer Produktentwicklung
- Bericht über eine Produkteinführung

Texte und Grafiken

- Fallbeispiel
- Unternehmensporträt
- Fachliteratur
- Checkliste
- Marktstudie
- Produkthistorie
- Netzplan (einer Produkteinführung)
- Produktbriefing
- Gesprächsprotokoll

Videos

- **HENKEL KGaA:** «Henkel heute»

Fertigung

Lektion

22 Innovative Fertigungskonzepte	Seite
	75–86
23 Eine Serienproduktion planen	
«... alles noch Sachen, die zu klären sind!»	87–94
24 Besprechungen im eigenen Haus und mit anderen Unternehmen führen	
«... dann verbleiben wir so!»	95–102

Wichtige Zielaktivitäten

- Fertigungskonzepte vergleichen
- Standortfaktoren erläutern und werten
- Aufgaben der Logistik erläutern
- Zuliefererprofile beschreiben
- eine Anfrage bearbeiten, ein Angebot erstellen
- innerbetriebliche Zusammenarbeit absprechen
- Informationen beim Hersteller (Kunden) beschaffen
- Verhandlungsstrategien erläutern und werten

Fachwortschatz

- Marktstrategien
- Fertigungskonzepte
- Logistik
- Just-in-Time-Konzept
- Standortfaktoren
- Charakteristika der Serienproduktion
- Anfrage und Angebot

Gespräche und Besprechungen

- Gespräch über einen neuen Auftrag
- Planungsbesprechung
- Gespräch über Auftragskonditionen

Texte und Grafiken

- Fallbeispiel
- Unternehmensporträt
- Pressemitteilung
- Fachliteratur
- Fachzeitschrift
- Anfrage
- Richtpreisangebot
- Besprechungsbericht

Videos

- **BMW AG:** «Vom Kunden zum Kunden»
- **LEOPOLD KOSTAL GmbH & Co. KG:** «Kostal intern»

Lektion	Seite
25 Markterschließung	103–114
26 Ein neues Produkt auf den Markt bringen	115–124
«... wollen wir neue Wege beschreiten!»	
27 Eine Verkaufsförderung planen	125–134
«Das ist 'ne faire Basis!»	
Wichtige Zielaktivitäten	
● Strategien, Instrumente und Ergebnisse einer Markterschließung beschreiben	
● marketingpolitische Instrumente erläutern, werten und auswählen	
● Instrumente zur Absatzförderung vergleichen und werten	
● Rücklaufquoten und Kosten analysieren	
● Zielkonflikte zwischen Hersteller und Handel erläutern	
● Kundenprofile erstellen und auswerten	
● geeignete Vertriebspartner auswählen	
● ein neues Produkt präsentieren	
● ein Gespräch über eine Verkaufsförderungsaktion mit dem Vertriebspartner führen	
Fachwortschatz	
● Marketingmix	
● Marketingplan	
● Marktanalyse, Marktdaten	
● Informationsquellen	
● Instrumente zur Absatzförderung	
● Handel	
● Leistung und Nutzen von Produkten	
● Kundenprofile	

Gespräche und Besprechungen

- Gespräch über eine Verkaufsförderungsaktion

Texte und Grafiken

- Fallbeispiel
- Unternehmensporträt
- Fachliteratur
- Fachzeitschrift
- Produktprospekt
- Produktpresentation (Brief)
- EU-Richtlinien
- Kundenportfolio

Videos

- **3M Deutschland GmbH:** «3M Innovation»
- **3M Deutschland GmbH:** «Post-it-Haftnotizen und die Werbung»

Lektion	Seite
28 Management von Veränderungen	135–146
29 In die Projektarbeit einsteigen	147–156
«Da kommt ein ganz schönes Stück Arbeit auf uns zu!»	
30 Ergebnisse werten – Ziele vereinbaren	157–166
«... und dann gibt's eine neue Perspektive!»	
Wichtige Zielaktivitäten	
● Veränderungen und Trends in Organisationen beschreiben, Ergebnisse bewerten	
● Anforderungen an / Erwartungen von MitarbeiterInnen und Führungskräften erläutern und bewerten	
● Aufgaben des Personalwesens erläutern	
● Charakteristika der Projektarbeit darstellen	
● die Durchführung einer Projektarbeit planen	
● eine Abteilungsbesprechung führen	
● ein Mitarbeitergespräch führen: Ergebnisse bewerten, Ziele vereinbaren	
Fachwortschatz	
● Formen der Unternehmensorganisation	
● Trends und Veränderungen	
● Unternehmensleitbild	
● Anforderungsprofile: Mitarbeiter und Führungskräfte	
● Personalwesen	
● Projektarbeit, Projektmanagement	
● Mitarbeiterbeurteilung	
● Zielvereinbarung	

Gespräche und Besprechungen

- Vorstellung von Mitarbeitern
- Abteilungsbesprechung
- Mitarbeitergespräch

Texte und Grafiken

- Unternehmensporträt
- Fachzeitschrift
- Fachliteratur
- Interview-Leitfaden
- Unternehmensbroschüre
- unternehmensinterne Mitteilung
- Projektstrukturplan
- Meilensteinplan
- unternehmensinterne Richtlinien (Mitarbeitergespräch)

Videos

- **SIEMENS AG:** «Visionen werden Wirklichkeit – 150 Jahre Siemens»
- **RUHRKOHLE AG:** «Das Unternehmensleitbild»

Lektion	Seite
Vorwort	4
Lektionen 16–30	9–166
Kleines Lexikon Gesprächsstrategien	168
Prüfung Wirtschaftsdeutsch International – Übungstest	173
Quellenverzeichnis	182

Bei den nebenstehenden Piktogrammen finden Sie jeweils die Timecodes Ihrer Videokassette angegeben.



00:29

Zum Audiopiktogramm sind die Positionsstopps Ihrer CD notiert, zur Audiokassette können Sie sich die Laufwerkszahlen Ihres Rekorders eintragen.

CD: 02



00:00