

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
I. ROZWÓJ I TRANSFORMACJA GOSPODARCZA MIAST	
Ryszard DOMAŃSKI, Rola organizacji sieciowych w gospodarce miast i regionów	13
Jerzy J. PARYSEK, Transformacja społeczno-gospodarcza i jej konsekwencje w miastach polskich	29
Wiesław MAIK, Maria PRZYBECKA-MAIK, Wybrane problemy poznawcze i aplikacyjne studiów nad przemianami miast polskich w warunkach transformacji	57
Franciszek KŁOSOWSKI, Restrukturyzacja gospodarki miast regionu górnośląskiego	67
Krystyna HANUSIK, Urszula ŁANGOWSKA-SZCZĘŚNIAK, Modele ekonomiczne rozwoju miast Opolszczyzny	81
Andrzej RĄCZASZEK, Rozwój polskich miast średniej wielkości w okresie międzypisowym	99
Ryszard BROL, Zgorzelec / Görlitz – miasto transgraniczne w Unii Europejskiej	115
Małgorzata LEŚNIAK, Europa-miasta na polskiej granicy zachodniej – uwarunkowania i wizje rozwoju	125
Jerzy KOCISZEWSKI, Tendencje rozwoju oraz restrukturyzacja miast regionalnych w Polsce w warunkach integracji i globalizacji na przykładzie Wrocławia	139
Mirosław STRUŚ, Funkcja sektora publicznego w rozwoju regionu po 1989 r. na przykładzie Dolnego Śląska	161
Przemysław MALINOWSKI, Perspektywy rozwoju miast – siedzib powiatów	167
Beata NYTKO-WOŁOSZCZUK, Małe miasta Opolszczyzny w okresie transformacji systemowej	173
Agnieszka BECLA, Agnieszka CIECHELSKA, Stanisław CZAJA, Podstawowe determinanty rozwoju małych miast regionu wałbrzyskiego na początku XXI stulecia	193

Marian MACIEJUK, Możliwości rozwojowe Jeleniej Góry	213
Anna BISAGA, Małe i średnie miasta jako lokalne centra rozwoju regionalnego	225
Maciej POPŁAWSKI, Wpływ kapitału zagranicznego na rozwój Wrocławia w okresie transformacji systemowej do gospodarki rynkowej	235
Barbara KONECKA-SZYDŁOWSKA, Wpływ inwestycji zagranicznych na rozwój społeczno-gospodarczy małego miasta	247
Elżbieta BRANDYS, Monika GÓRSKA, Wpływ inwestycji zagranicznych na zasób kapitału ludzkiego	259
Tomasz SOWIŃSKI, Wpływ aglomeracji miejskich na konkurencyjność regionów w Polsce	269

II. MIEJSKI RYNEK PRACY I BEZROBOCIE

Jerzy RUNGE, Rynek pracy w miastach województwa śląskiego	281
Grzegorz MASIK, Zmiany rynku pracy w dobie transformacji systemowej – przykład Trójmiasta	299
Hanna MICHNIEWICZ, Poziom serwicyzacji miast województwa kujawsko-pomorskiego w świetle struktury pracujących w latach 1987–2000	305
Iwona WICHROWSKA, Rynek pracy chronionej na przykładzie Bydgoszczy	313
Aneta KULAWIK, Agnieszka MALICKA, Stefan WŁUDYKA, Skala bezrobocia w Częstochowie – młodzież i absolwenci	325
Magdalena FILIPEK, Jaworzno wobec problemu bezrobocia	333
Jacek PIECZONKA, Analiza zależności pomiędzy wskaźnikami przedsiębiorczości, bezrobocia oraz saldem migracji zagranicznych w miastach województwa opolskiego w latach 1998–2001	341
Irena KOCISZEWSKA, Małgorzata ŁUSZKIEWICZ, Bezrobocie wśród młodzieży – metody pomniejszania (na przykładzie Świdnicy)	353

III. ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W GOSPODARCE MIEJSKIEJ

Bogusław FIEDOR, Zbigniew JAKUBCZYK, Edyta SZAFRANEK, Finansowe aspekty inwestycji ekologicznych na Opolszczyźnie	371
Lidia MIERZEJEWSKA, Podejścia do planowania rozwoju zrównoważonego miast	389
Joost PLATJE, Dostęp do informacji dotyczących ochrony środowiska na Śląsku Opolskim	403
Dominik DRZAZGA, Proekologiczny model zarządzania zintegrowaną gospodarką energetyczną miast	409
Jacek RACZYŃSKI, Wybrane problemy ekologiczne w zarządzaniu gospodarką miejską w Łodzi	429
Andrzej RĄCZASZEK, Patrycja SABAH, Milena WIECZOREK, Problemy ekologiczne w zarządzaniu gospodarką miejską na przykładzie województwa śląskiego i miasta Częstochowy	437

Józef JAGAS, Przyjazna miastu i środowisku lokalizacja przemysłu. Na przykładzie wybranego zakładu kapitału zagranicznego	447
--	-----

IV. EKONOMICZNE I PRAWNE INSTRUMENTY ZARZĄDZANIA MIASTEM

Roman SOWIŃSKI, Europejska Konstytucja miejska	457
Krystyna DUBEL, Strategia rozwoju – narzędziem racjonalnego zarządzania miastem	475
Sabina KAUF, Strategia marketingowa a możliwości wzrostu regionów miejskich	485
Stanisław MALARSKI, Marketing i promocja miast jako jednostek administracji publicznej i samorządu terytorialnego	497
Jacek KACZMAREK, Zarządzanie przestrzenią miasta, czyli „butelka marketingowa”	515
Mateusz K. PSZCZYŃSKI, Prawne aspekty lokalizacji wielkopowierz- chniowych obiektów handlowych	527
Kazimierz PERECHUDA, Dyfuzja wiedzy w aglomeracjach miejskich	535
Robert GUZIK, Polskie miasta i gminy wiejskie w internecie – geografia społeczeństwa informacyjnego	543
Małgorzata CZORNIK, Postrzeganie rozwoju miasta w opiniach władz powiatowych miast województwa śląskiego	555
Agnieszka LIPERTOWSKA, Patrycja SABAH, Wiesław WASZKIELEWICZ, Milena WIECZOREK, Tworzenie wizerunku miasta na przykładzie Częstochowy	561
Jan KAŹMIERSKI, Logistyka jako narzędzie usprawniania procesów gospodarczych w obszarze regionu i miasta	569
Elżbieta WEISS, Możliwości wsparcia infrastrukturalnych projektów inwestycyjnych środkami Unii Europejskiej (m.in. w ośrodkach miejskich regionu wałbrzyskiego)	581
Emil ANTONISZYN, Finansowe instrumenty ograniczania bezrobocia	597
Maria BUCKA, Działalność instytucji okołobiznesowych Opola i ich współpraca z Urzędem Miasta	613
Daniel WACINKIEWICZ, Nadzór nad powiatem grodzkim jako determinanta jego samodzielności	625
Wojciech CIEŚLIŃSKI, Wojciech PODEMSKI, Zbigniew SIEJA, Program jakości. Samorządy terytorialne w procesie transformacji systemowej	641