

Spis treści

Wprowadzenie 7

Rozdział 1 Słodka tyrania konsumpcji 19

Fotografia – społeczeństwo – socjologia 19

Fotografia i kultura konsumpcyjna 39

Urynkowiona tożsamość w wirtualnej rzeczywistości 54

Rozdział 2 Fotografia dla każdego 76

Fotografia cyfrowa – czy śmierć fotografii? 76

Upadek fotografii na przykładzie fotografii prasowej 92

Masowy onanizm sprzętowy, czyli o fotografii
bez fotografii 100

Wyzwolona fotografia i uzależnieni fotograficy 116

Przemoc w fotografii i przemoc fotografii 137

Fotografia totalna czy trywialna? 156

Rozdział 3 Od albumu do fotobloga 164

Fotografia w służbie rodziny 164

Fotoblog – historia i fakty podstawowe 179

Jak badać fotoblogi? 194

Moblog – fotoblog idealny? 207

Blogi, strony domowe i fotoblogi
w literaturze naukowej 214

Fotoblog – pamiętnik z opcją przekazu 223

Świat w fotoblogu 248

Zakończenie 313

Bibliografia 322

Spis ilustracji 333