

SPIS TREŚCI

<i>Wstęp</i>	7
1. Jolanta Woronko	9
Przedsiębiorczość w obliczu procesu globalizacji i integracji na przykładzie polskich przedsiębiorstw	
2. Elżbieta Romiszewska	21
Globalizacja a przedsiębiorczość	
3. Elżbieta Gąsiorowska	35
Przedsiębiorczość młodych ludzi w Polsce w aspekcie tworzenia własnego biznesu w dobie światowego kryzysu	
4. Teresa Łuczka Jerzy Przybysz	43
Postawy studentów wobec przedsiębiorczości	
5. Wojciech Lejczak Stanisław Mikulski	57
Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach rozwoju gospodarczego w czasie kryzysu	
6. Joanna Cecelak	71
Luka kapitałowa w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	
7. Aneta Ejsmont	83
Finansowanie rozwoju dużych przedsiębiorstw w Polsce w latach 2000-2009	
8. Wiktor Bołkunow	97
Rozwój sektora MSP w Rumunii	
9. Leszek Pruszkowski	109
Analiza zapasów ABC jako narzędzie optymalizacji kosztów logistyki w zakresie zapasów	
10. Barbara Bojewska	125
Wyzwania dla zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu	
11. Anna Schulz	137
Ewolucja roli służb personalnych w przedsiębiorstwie	
12. Andrzej Jagodziński	147
Zarządzanie wiedzą jako nowe podejście do zarządzania zasobami ludzkimi	

13. Aleksandra Szafrńska Agata Szyran-Resiak.	161
Zarządzanie wiedzą w działalności marketingowej organizacji	
14. Piotr Uźdźicki.	171
Uczenie się organizacji jako konieczny warunek jej przetrwania i rozwoju	
15. Abdullah Zair.	185
Wybrane elementy zintegrowanego systemu informatycznego w zarządzaniu szpitalem	
16. Monika Burżacka.	197
Rola funduszy private equity/venture capital w finansowaniu działalności przedsiębiorstw	
17. Piotr Śladowski.	217
Wpływ ogólnoswiatowego spowolnienia gospodarczego na zastosowanie offshoringu w przedsiębiorstwach	
18. Sylwia Lipińska – Tyburczy.	229
Możliwości pozyskiwania środków na finansowanie działalności franchisingowej	
19. Katarzyna Kreczmańska-Gigol.	243
Rozwój ubezpieczeń należności faktoringowych jako jeden z warunków oferowania usług faktoringu pełnego i mieszanego oraz faktoringu zobowiązaniowego na polskim rynku	
20. Piotr Michalik Iwona Krajewska.	257
Rola lokalnej organizacji turystycznej w rozwoju przedsiębiorczości	
21. Krzysztof Krakowski.	267
Działalność regulowana jako forma reglamentacji działalności w turystyce	
22. Dominika Biniasz.	291
Marketing relacji w rozwiązaniach biznesowych a lojalność klientów	
23. Mariola Szewczyk-Jarocka.	303
Składka emerytalna jako bariera w rozwoju przedsiębiorczości – komunikat z badań własnych	

24. Paweł Kaczmarczyk	313
Zastosowanie sztucznych sieci neuronowych w modelowaniu i prognozowaniu działalności przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego	
25. Zbigniew Klimiuk	327
Ekonomiczne i demograficzne warunki startu gospodarki powojennych Niemiec	
26. Ewa Jagodzińska	357
Wpływ dyrektywy o usługach płatniczych (PSD) na gospodarkę	
27. Michał Stefan Zajęzkowski	369
Wpływ zmiany interchange bankomatowego na rynek kart płatniczych	
28. Anna Nowacka	381
Banki spółdzielcze i spółdzielcze kasy oszczędnościowo-kredytowe na rynku usług finansowych – analiza porównawcza	
29. Mariusz Lipski	391
Charakterystyka rynku nieskarbowych instrumentów dłużnych w Polsce	
30. Paweł Kulpaka	403
Publiczny rynek papierów wartościowych w pozyskiwaniu kapitałów w gospodarce polskiej	
31. Adam Zaremba Dariusz Zawadka	415
Rozpiętości widełek cenowych. Pierwszy krok do niedowartościowania IPO	
32. Jacek Grzywacz Anna Strzyżewska	429
Regulacje prawne w Polsce a problem prania brudnych pieniędzy	
33. Anna Strzyżewska	447
Osoby zajmujące eksponowane stanowiska polityczne (PEPs -Politically Exposed Persons) w prawie polskim oraz w świetle Dyrektywy 2005/60/WE - studium porównawcze	
34. Sławomir Kowalski	459
Realizacja polityki spójności Unii Europejskiej w Polsce w latach 2007-2013	

35. Artur Zimny	473
Racjonalność wydatkowania funduszy UE w obszarze konkurencyjności przedsiębiorstw i zasobów ludzkich	
36. Anna Skowronek-Mielczarek	483
Programy unijne wspierające rozwój kapitału społecznego w polskich przedsiębiorstwach	
37. Katarzyna Solkiewicz	501
Wybrane wyzwania stojące przed euro zarządzaniem	
38. Ludmiła Będzikowska	511
Bariery rozwoju obszarów wiejskich – możliwości ich eliminowania	
39. Ewelina Ewa Rutkowska	527
Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich w Polsce i stymulowanie jej rozwoju	
40. Beata Harasim	541
Rolnictwo ekologiczne jako forma przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	
41. П.Ю. Курмаєв	551
Методичні підходи до визначення критеріїв точності прогнозних розрахунків	
42. В.І. Рибчак	559
Основні напрями формування системи державного регулювання діяльності малих підприємств в Україні	
43. О.С. Рибчак	567
Сучасні підходи до оцінки тіньового сектору економіки	
44. Т.І. Бортник В.А. Бортник	573
Стратегічні напрями формування кадрового потенціалу в сільськогосподарських підприємствах	
45. Р. П. Мудрак	579
Інституційні чинники в стратегії розвитку національної продовольчої безпеки України	