

Zawiera m.in.:

Ruth Wodak: Badania nad dyskursem – ważne pojęcia i terminy;

Gerlinde Mautner: Analiza gazet, czasopism i innych mediów drukowanych;

Helmut Gruber: Analiza komunikacji w nowych mediach;

Alexander Pollak: Analiza telewizyjnych filmów dokumentalnych;

Martin Reisigl: Analiza retoryki politycznej;

Greg Myers: Analiza interakcji w debatach telewizyjnych;

Jackie Abell, Greg Myers: Analiza wywiadów badawczych;

Michał Krzyżanowski: Analiza zogniskowanych wywiadów grupowych;

Florian Oberhuber, Michał Krzyżanowski: Analiza dyskursu a badania etnograficzne.