

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
Rozdział 1. CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE.....	13
1.1. Przedsiębiorczość w okresie transformacji	13
1.2. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.....	20
1.3. Przedsiębiorczość w Polsce na tle innych krajów Unii Europejskiej	32
1.4. Podsumowanie.....	41
Rozdział 2. ŹRÓDŁA INFORMACJI O PRZEDSIĘBIORSTWIE	43
2.1. Klasyfikacje, definicje, regulacje prawne.....	43
2.2. Rejestry podmiotów gospodarczych.....	48
2.3. Badania statystyczne przedsiębiorstw prowadzone przez GUS.....	54
2.4. Specjalistyczne bazy danych o przedsiębiorstwach	60
2.5. Źródła informacji o przedsiębiorstwach w krajach Unii Europejskiej	62
2.5.1. Przegląd badań z zakresu statystyki gospodarczej prowadzonych w krajach Unii Europejskiej	62
2.5.2. Porównywalność danych	70
2.6. Podsumowanie.....	76
Rozdział 3. ESTYMACJA DLA MAŁYCH DOMEN	78
3.1. Specyfika charakterystyk podmiotów gospodarczych	78
3.2. Podstawowe pojęcia, definicje i klasyfikacje.....	79
3.3. Estymacja bezpośrednia	84
3.4. Estymacja dla małych domen w demografii mikroprzedsiębiorstw	87
3.4.1. Estymacja syntetyczna	87
3.4.2. Estymacja złożona	91
3.5. Estymacja dla małych domen w statystyce gospodarczej	96
3.5.1. Uogólniona estymacja regresyjna – GREG	96
3.5.2. Model Chambersa	101
3.5.3. Estymacja typu Winsora	105
3.5.4. Estymacja lokalna	110
Rozdział 4. STATYSTYKA MAŁYCH DOMEN W OCENIE MAŁEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W PRZEKROJU REGIONALNO-BRANŻOWYM W 2001 ROKU	114
4.1. Charakterystyka stanu badań w zakresie estymacji dla małych domen	114
4.2. Charakterystyka i ocena źródeł informacji o zmiennych szacowanych i pomocniczych	116

4.3. Statystyka małych domen w ocenie sytuacji finansowej mikroprzedsiębiorstw	125
4.3.1. Estymacja sumy wynagrodzeń brutto w przekroju województw i sekcji PKD	125
4.3.1.1. Estymacja na podstawie modelu Chambersa	128
4.3.1.2. Estymacja typu Winsora	139
4.3.1.3. Estymacja lokalna	151
4.3.2. Syntetyczna ocena precyzji estymacji sumy wynagrodzeń brutto w przekroju województw i sekcji PKD	159
4.4. Statystyka małych domen w demografii mikroprzedsiębiorstw	168
4.4.1. Estymacja podstawowych wskaźników demografii przedsiębiorstw w przekroju województw i sekcji PKD	172
4.4.1.1. Estymacja „z góry”	176
4.4.1.2. Estymacja „z dołu”	178
4.4.2. Syntetyczna ocena precyzji estymacji podstawowych wskaźników demografii przedsiębiorstw w przekroju województw i sekcji PKD	179
Rozdział 5. ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE W LATACH 2001–2005	187
5.1. Mała przedsiębiorczość w latach 2001–2005	187
5.2. Demografia mikroprzedsiębiorstw	189
5.2.1. Dynamika liczby przedsiębiorstw	189
5.2.2. Stopa wejścia i stopa wyjścia	195
5.2.3. Wskaźnik obrotu	215
5.2.4. Wskaźnik przetrwania	222
5.3. Sytuacja ekonomiczna mikroprzedsiębiorstw	228
5.3.1. Liczba zatrudnionych w mikroprzedsiębiorstwach	228
5.3.2. Przeciętna płaca	236
5.3.3. Przychody mikroprzedsiębiorstw	242
5.3.4. Dochody mikroprzedsiębiorstw	248
ZAKOŃCZENIE	259
ANEKS	263
BIBLIOGRAFIA	306
SPIS RYSUNKÓW	321
SPIS TABLIC	325