

Spis treści

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ I. TWÓRCZOŚĆ JAKO POJĘCIE I KONSTRUKT	11
Wstęp	11
1. Teoretyczne i metodologiczne problemy psychologii twórczości	12
2. Paradygmat twórczości	14
3. Osoba – proces – produkt. Dylemat wytworu	18
ROZDZIAŁ II. INTERAKCJA WEWNĄTRZPODMIOTOWA	28
Wstęp	28
1. Interakcja topograficzna. Proces pierwotny i wtórny	30
2. Interakcja umysł – zadanie	37
a. Interakcja typologiczna	37
b. Interakcja operacyjna	41
c. Interakcja paradygmatyczna	45
ROZDZIAŁ III. INTERAKCYJNE MODELE ZACHOWAŃ TWÓRCZYCH	49
Wstęp	49
1. Kontyngencja cech głównych i ubocznych	50
2. Interakcja naprzemienna	54
3. Konfluencja czynników podstawowych	58
ROZDZIAŁ IV. TWÓRCZOŚĆ W PERSPEKTYWIE INDYWIDUALNEGO ŻYCIA	65
Wstęp	65
1. W stronę psychologii jednostki	66
2. Od prywatnej intuicji do społecznego świata symboli	72
3. Metodologiczne problemy psychobiografii twórczej	82
a. Metoda biograficzna	82
b. Rola teorii w psychobiografii twórczej	87

ROZDZIAŁ V. SPOŁECZNY SYSTEM TWÓRCZOŚCI	98
Wstęp	98
1. Systemowe ujęcie twórczości	98
2. Uniwersum symboliczne twórczości i psychologiczne mechanizmy jego podtrzymywania	105
ROZDZIAŁ VI. ŚRODOWISKO TWÓRCZOŚCI	115
Wstęp	115
1. Ekosystem twórczości	117
2. Mechanizmy facylitacji	122
3. Twórczość jednostkowa i wspólna	129
4. Jednostka i jej środowisko twórcze	132
ROZDZIAŁ VII. KOMPETENCJE TWÓRCZE	138
Wstęp	138
1. Interakcyjna przestrzeń twórczości jednostki	140
2. Dwa modusy twórczości	142
3. Charakterystyka kompetencji twórczych	146
ZAKOŃCZENIE. STYL, INTERAKCJA, PERSPEKTYWY BADANIA	159
Bibliografia	171
Indeks nazwisk	184
Creativity and Interaction (Summary)	186