

Spis treści

<i>Justyna Wojniak</i> , Przedmowa	7
Wstęp	11
Rozdział I. Fenomen YouTube'a	19
1.1. Zasady korzystania z serwisu	28
1.2. Przyczyny popularności YouTube'a	32
1.3. Podsumowanie	35
Rozdział II. Polityka na YouTube	37
2.1. Wideopolityka online	38
2.2. YouTube jako przestrzeń reklamy politycznej	44
2.3. YouTube – narzędzie w rękach <i>netroots</i>	54
2.4. YouTube vs. telewizja w kontekście prowadzenia kampanii wyborczej	59
2.5. Podsumowanie	62
Rozdział III. YouTube jako narzędzie marketingu wiralnego ...	67
3.1. Zastosowanie <i>word-of-mouth</i> w marketingu	69
3.2. Wiralny wymiar marketingu na YouTube	71
3.3. Podsumowanie	85
Rozdział IV. Edukacja na YouTube	87
4.1. Problem cyfrowego podziału	88
4.2. Nowe technologie telekomunikacyjne w nauczaniu	90
4.3. YouTube jako pomoc naukowa?	95
4.4. Podsumowanie	107

Rozdział V. Kobięca Tuba	109
5.1. Narodziny vlogosfery youtubowej	111
5.2. Płeć jako element różnicujący tematykę vlogosfery youtubowej	115
5.3. Manifestacja fizyczności kobiecej na YouTube	127
5.4. Podsumowanie	130
Rozdział VI. YouTube jako medium społecznościowe. Videoblog jako narzędzie wspomagania autoekspresji i umacniania więzi społecznych	133
6.1. Od społeczności realnej do wirtualnej	135
6.2. YouTube jako medium społecznościowe?	141
6.3. Wspomaganie autoekspresji oraz budowanie i umacnianie więzi społecznych poprzez prowadzenie videobloga w serwisie YouTube	145
6.4. Podsumowanie	150
Rozdział VII. YouTube jako przestrzeń powstawania videomemów	153
7.1. Koncepcja memu	155
7.2. Videomemy w serwisie YouTube	160
7.3. Videomem jako przedmiot badań i analiz	167
7.4. Podsumowanie	178
Rozdział VIII. W kierunku kultury kreatywności. YouTube jako przestrzeń rozwoju amatorskiej twórczości	181
8.1. Remiks jako przejaw nowej kreacji	183
8.2. YouTube przestrzenią powstawania kultury kreatywności?	192
8.3. Podsumowanie	199
Rozdział IX. Telewizja vs. YouTube. W stronę ponowoczesnego audytorium?	201
9.1. Egzystencja bez telewizji?	202
9.2. Koniec masowego odbiorcy	204
9.3. Podsumowanie	213
Zakończenie	217
Bibliografia	221
Aneks	233
Indeks nazwisk	235