

Spis treści	
0 Redaktor serii	7
Wprowadzenie...	9

Rozdział 1.

Dlaczego nowe media są nowe? 13

1.1. Cyfrowość...	14
1.2. Łatwość modyfikacji materiału	15
1.3. Interaktywność	15

Rozdział 2.

Komunikacja zapośredniczona przez komputer 18

Rozdział 3.

Co nowe media zmieniły w życiu młodzieży? 22

3.1. Cyfrowi tubylcy - czyli jak nowe media zrewolucjonizowały funkcjonowanie młodzieży	25
3.2. Nic nowego pod słońcem - czyli jak nowe media wspierają realizację starych zwyczajów	30
3.3. Które podejście jest prawdziwe?	33
3.4. Z nowych mediów można korzystać w różny sposób	34

Rozdział 4.

Agresja elektroniczna - zarys zjawiska 40

4.1. Agresja elektroniczna wobec pokrzywdzonych	42
4.2. Agresja elektroniczna wobec celebrytów	47
4.3. Elektroniczna agresja uprzedzeniowa (bias bullying)	50
4.4. Agresja elektroniczna wobec nieznajomych (przypadkowa)	52
4.5. Mobbing elektroniczny (cyberbullying)	54

Rozdział 5.

Cechy charakterystyczne cyberbullyingu 64

5.1. Czy cyberbullying jest anonimowy? Rola komunikacji zapośredniczonej w realizacji cyberbullyingu	65
5.2. Nie ma ucieczki przed cyberbullyingiem - aspekt ciągłości	72
5.3. Jak powszechne są agresja elektroniczna i mobbing elektroniczny?	74
5.4. Rozpowszechnienie mobbingu elektronicznego	77

Rozdział 6.

Kto jest sprawcą mobbingu elektronicznego? 81

6.1. Płeć	81
6.2. Wiek	84
6.3. Zaangażowanie w korzystanie z nowych technologii komunikacyjnych	85
6.4. Inne cechy społeczno-demograficzne	87

Rozdział 7.

Przyczyny realizacji mobbingu elektronicznego 90

7.1. Techniki realizacji agresji elektronicznej - skala zjawiska .. 93

7.2. Happy slapping 97

7.3. Czy bullying i cyberbullying wzajemnie się nakładają? .104

Rozdział 8.

Konsekwencje doświadczania agresji elektronicznej 106

Rozdział 9.

Agresja elektroniczna - profilaktyka i interwencja 111

9.1. Rozwiązania prawne jako obrona przed agresją elektroniczną112

9.2. Regulacje wewnątrzszkolne 116

9.3. Bezpieczna infrastruktura informatyczna 119

9.4. Zasady postępowania wobec ofiar, sprawców i ich rodzin 120

9.5. Praca z ofiarami i sprawcami 121

9.6. Praca grupowa oparta na współpracy 129

9.7. Edukacja w zakresie bezpiecznego wykorzystania nowych mediów (aspekty techniczne) 132

Rozdział 10.

Normatywność w społeczności internetowej i zasady bezpiecznego korzystania z nowych mediów 135

10.1. Zaangażowanie świadków agresji elektronicznej 140

Zakończenie ...148

Słowniczek152

Bibliografia...155