

Spis treści

Część I

Fenomen sukcesu - kod, kultura, rzeczywistość / 7

Jak badać teksty sukcesu - od retoryki

do *Critical Discourse Analysis* / 21 Tworzyć

sukcesy, przekonywać do sukcesów. Kreacyjny

i perswazyjny charakter języka / 27 *Sukces w*

słownikach, w tekstach i wypowiedziach

Polaków / 35

Chwalenie się sukcesem. Sukces a kontekst pragma-

tyczny / 47 Sukces w świetle koncepcji

psychologicznych

i społecznych / 59

Sukces magiczny. Zaklęcia pozytywnego myślenia / 67

Język sukcesu a duch kapitalizmu. Dlaczego protestują

antyglobaliści? / 81 Scenariusze sukcesu.

Sukces a kontekst społeczno-

-kulturowy / 89

Część II

Teksty sukcesu. Język sukcesu w nowych gatunkach

językowych / 99

List motywacyjny - podanie o sukces / 103

Polowanie na głowy - człowiek sukcesu w świetle

ogłoszeń o pracy / 117

Przesłanie sukcesu - misje i wizje przedsiębiorstw / 131

Sukces bezpośredni - teksty listów reklamowych

(*direct mail*) / 143" Wstępy do popularnych

poradników - jak odnieść

sukces w życiu? / 155

Afirmowanie sukcesu. Język formuł autosuges-
tywnych / 165 Sukces z gwiazd -
horoskop jako gatunek
językowy / 177 W poszukiwaniu istoty sukcesu i
jego języka - próba
podsumowania / 187

Aneks

Kod sukcesu. Lista alfabetyczna 500 słów kluczy języka
sukcesu (wraz z derywatami) / 191
Literatura / 211