

SPIS TREŚCI

<i>Przemówienie powitalne Rektora Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku</i> – <i>prof. zw. dr hab. W. Włodzimierza Gaworeckiego</i>	9
---	---

I. REFERATY WPROWADZAJĄCE

1. prof. zw. dr hab. W. Włodzimierz Gaworecki: Turystyka szansą rozwoju Związku Metropolitalnego Trójmiasta (tezy szczegółowe)	11
2. prof. zw. dr hab. Antoni Makać: Miejsce turystyki w międzynarodowych stosunkach gospodarczych	27
3. doc. dr Wojciech Nastaj: Podróże służbowe a system podatkowy w Polsce	36
4. prof. dr Jerzy Kozłowski: Podróże służbowe w czasach e-gospodarki	48
5. doc. dr Barbara Jolanta Dąbrowska: Turystyczne zachowanie Europejczyków podróżujących w celach służbowych na przykładzie piętnastu „starych” krajów członkowskich Unii Europejskiej	55
6. prof. dr hab. Aleksander Szwichtenberg: Fenomen podróży motywacyjnych w Polsce i na świecie	65
7. prof. dr hab. Jan Sikora, dr Agnieszka Wartecka-Ważyńska: Turystyka motywacyjna instrumentem zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	76
8. mgr inż. Tomasz Kozłowski: Bariery rozwoju podróży motywacyjnych w turystyce biznesowej	84
9. dr Monika Gut-Winiarska: Podróże biznesowe a kształtowanie świadomości ekologicznej	91
10. mgr Tomasz Augustyniak, mgr Tomasz Bojar-Fijałkowski: Bariery rozwoju turystyki w polskim prawie ochrony przyrody	100

II. TURYSTYKA BIZNESOWA W PRZEKROJU PROBLEMOWYM

11. doc. dr inż. Jacek Hałaczkiwicz: Turystyka a turystyka biznesowa	109
12. doc. Stanisław Wilgocki: Idea organizacji konferencji i jej wpływ na rozwój turystyki biznesowej	119
13. prof. zw. dr hab. Andrzej Piskozub: Podobieństwa i różnice między turystyką biznesową a turystyką naukową	128
14. mgr Sławomir Wróblewski: Oczekiwania wobec nauki w sytuacji dynamicznego rozwoju turystyki biznesowej w Polsce i na świecie	137
15. prof. dr hab. Stanisław Jojczyk: Problemy etyczne turystyki biznesowej	140
16. prof. dr hab. Stefan Bosiacki, dr Bernadeta Holderna-Mielcarek: Zarządzanie produktem w turystyce biznesowej	146
17. dr Anna Białk: Zarządzanie kryzysowe w turystyce biznesowej	159
18. doc. dr Maria Lechicka-Kostuch, doc. dr Mariola Łuczak: Jakość usług turystycznych świadczonych turystom biznesowym	168

19. dr hab. Agnieszka Niezgoda, mgr Ewa Markiewicz: Uwarunkowania i cechy marketingu w turystyce biznesowej	180
20. doc. dr inż. Jacek Winiarski: Usługi informatyczne jako element wspierania rozwoju turystyki biznesowej	188
21. mgr inż. Patrycja Kozłowska: Perspektywy rozwoju indywidualnej turystyki biznesowej w świetle promocji internetowej	198
22. prof. dr hab. Joanna Miotke-Dzięgiel: Warunki rozwoju „morskiej” formy turystyki biznesowej	208
23. mgr Joanna Górna: Uzdrowiska jako ośrodki turystyki biznesowej w Polsce	219
24. dr inż. Paulina Gajewska, mgr inż. Barbara Słowiak: Imprezy integracyjne jako element turystyki biznesowej	233
25. prof. dr hab. inż. Wacław Mozolewski, dr inż. Magdalena Warmińska, dr inż. Janusz F. Pomianowski: Przyjęcia okolicznościowe w turystyce biznesowej	242
26. doc. dr Henryk J. Lewandowski: Stan i znaczenie gastronomii w turystyce biznesowej	249
27. mgr Dominik Orłowski: Rola gastronomii w turystyce biznesowej	261
28. dr inż. Magdalena Warmińska: Organizacja usług gastronomicznych w turystyce biznesowej	268
29. doc. Zbigniew Witkiewicz: Usługi hotelowe dla gości biznesu	277
30. dr Daniel Szostak, mgr Marta Sidorkiewicz: Wzajemne relacje między turystyką biznesową a hotelarstwem na współczesnym rynku turystycznym	287

III. TURYSTYKA BIZNESOWA W PRZEKROJU REGIONALNYM

31. dr Artur R. Kozłowski: Chiny jako obszar zainteresowania turystyki biznesowej Unii Europejskiej	294
32. doc. dr Siegmund Sawicki, mgr inż. Lucyna Ruszel: Rozwój turystyki biznesowej w Bawarii	304
33. mgr Milena Warmowska, doc. dr Tomasz Studzieniecki: Turystyka biznesowa w wybranych destynacjach Regionu Morza Bałtyckiego	309
34. mgr Tomasz Mazurek, doc. dr Tomasz Studzieniecki: Turystyka biznesowa w Euroregionie Bug i otoczeniu	319
35. prof. dr hab. Jurij Stadnyčkyj: Infrastruktura turystyczna a szanse turystyki biznesowej we Lwowie	330
36. prof. dr hab. Janusz Merski, mgr Justyna Kościelnik: Turystyka biznesowa w regionie Warszawy – możliwości i oczekiwania	336
37. mgr Rafał Adamczyk: Możliwości rozwoju turystyki biznesowej w dużych miastach województwa śląskiego	356
38. prof. dr hab. Józef Sala: Turystyka biznesowa a rozwój hotelarstwa w województwie małopolskim	366

39. mgr Adrian Lubowiecki-Vikuk: Targi turystyczne jako produkt turystyki biznesowej na przykładzie Międzynarodowego Salonu Turystycznego Tour Salon w Poznaniu	379
40. mgr Małgorzata Sztore: Turystyka biznesowa a rozwój infrastruktury turystycznej w regionie świętokrzyskim	390
41. doc. dr Mirosław Boruszcak: Stan i perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Gdańsku	402
42. mgr Bogdan Donke, mgr Anna Górską: Struktura organizacji i zarządzania turystyką biznesową w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem działalności Gdańsk Convention Bureau	412
43. dr Jacek Olszewski: Potencjał biznesowy województwa pomorskiego na tle pozostałych województw Polski	420
44. doc. dr Maria Lechicka-Kostuch, doc. dr Mariola Luczak, mgr Beata Wierzbicka: Tworzenie wartości obszaru Szwajcarii Kaszubskiej poprzez rozwój produktu turystyki biznesowej	430