

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

1

Powiązania kooperacyjne — wstępna charakterystyka relacji	15
--	----

1.1. Kooperacja gospodarcza — trudności definicyjne	15
1.2. Znaczenie pojęcia kooperacji przyjęte w tej książce	20
1.3. Kooperacja a inne terminy określające współdziałanie gospodarcze	23
1.3.1. Kooperacja a współpraca, współdziałanie	23
1.3.2. Kooperacja jako forma świadczenia usług	25
1.3.3. Kooperacja a outsourcing i offshoring	27
1.3.4. Kooperacja a kooperencja	30
1.4. Spektrum gospodarczych relacji współpracy	34

2

Kooperacja gospodarcza w wybranych ujęciach teoretycznych	40
--	----

2.1. Kooperacja w nowej ekonomii instytucjonalnej	40
2.2. Kooperacja a teorie sieciowe	50
2.3. Kooperacja w ujęciu teorii zasobowej i teorii zależności zasobowej	54
2.4. Kooperacja w ujęciu teorii gier	58

3

Warunki skuteczności i efekty kooperacji gospodarczej	70
--	----

3.1. Cele, potencjał i strategie podmiotów gospodarujących a skuteczność kooperacji	70
3.2. Cechy otoczenia a skuteczność kooperacyjna podmiotów	77
3.3. Zaufanie — warunek, czynnik napędowy i rezultat kooperacji	83
3.3.1. Zaufanie — problemy definicyjne, rodzaje zaufania	84

3.3.2. Źródła zaufania	88
3.3.3. Zaufanie a wzrost lub spadek kosztów kooperacji	92
3.4. Efekty kooperacji gospodarczej — ujęcie teoretyczne	95

4

Międzynarodowa kooperacja gospodarcza — przyczyny i uwarunkowania instytucjonalne i kulturowe	99
--	-----------

4.1. Internacjonalizacja i globalizacja działalności gospodarczej — uwagi wstępne	99
4.2. Przyczyny podejmowania międzynarodowej współpracy gospodarczej — ujęcie teoretyczne	101
4.2.1. Teorie handlu zagranicznego	102
4.2.2. Teorie produkcji międzynarodowej	103
4.2.3. Teorie procesu internacjonalizacji	108
4.3. Wpływ instytucji i kultury rynków na przebieg i efekty międzynarodowej kooperacji gospodarczej	112
4.3.1. Instytucjonalne uwarunkowania międzynarodowej kooperacji gospodarczej	114
4.3.2. Kulturowe determinanty skutecznej międzynarodowej kooperacji gospodarczej	120

5

Formy i rozwój międzynarodowej współpracy gospodarczej	131
---	------------

5.1. Formy internacjonalizacji a międzynarodowa kooperacja gospodarcza	131
5.1.1. Klasyczne (podstawowe) formy handlu zagranicznego a kooperacja międzynarodowa	133
5.1.2. Specyficzne formy transakcji handlu zagranicznego — transakcje hybrydowe a kooperacja międzynarodowa	136
5.2. Przejawy i rozwój współpracy międzynarodowej o cechach kooperacji	150
5.3. Rezultaty międzynarodowej współpracy gospodarczej — korzyści i mankamenty	162

6

Warunki i charakter współpracy i kooperacji gospodarczej w Polsce	169
--	------------

6.1. Narodowy system gospodarowania w Polsce a skłonność do kooperacji — perspektywa instytucjonalna	169
6.2. Polska jako kraj głębokich przeobrażeń w warstwie instytucji nieformalnych i kultury — implikacje dla charakteru gry kooperacyjnej	176
6.3. Kooperacja gospodarcza z polskimi podmiotami — wyniki opublikowanych badań empirycznych	182

6.3.1. Rodzaje więzi gospodarczych określanych jako kooperacja w opublikowanych badaniach obcych	185
6.3.2. Motywy i warunki nawiązywania współpracy gospodarczej w świetle opublikowanych badań obcych	191
6.3.3. Bariery i mankamenty współpracy gospodarczej z perspektywy badań	196
6.3.4. Rezultaty współpracy gospodarczej w świetle opublikowanych badań obcych	200

7

Charakter kooperacji polskich podmiotów z przedsiębiorstwami międzynarodowymi — opis własnych badań empirycznych	205
---	------------

7.1. Przedmiot i cel badania.	205
7.2. Opis grupy badawczej i zastosowanej metody.	207
7.3. Charakterystyka profilu kooperacyjnego polskich przedsiębiorstw.	208
7.4. Profil i zakres kooperacji stosowany przez badane filie przedsiębiorstw międzynarodowych	215
7.5. Charakter i częstotliwość współpracy badanych podmiotów.	222

8

Blaski i cienie kooperacji — opinie badanych podmiotów, rekomendacje	228
---	------------

8.1. Warunki skutecznej kooperacji w opinii badanych podmiotów.	228
8.2. Ocena przebiegu i efektów kooperacji przez badane podmioty.	234
8.2.1. Niekorzystne aspekty kooperacji.	235
8.2.2. Ocena partnerów kooperacji przez badane podmioty	241
8.2.3. Korzyści i rezultaty kooperacji	248
8.3. Konkluzje i rekomendacje	253

Podsumowanie	257
---------------------------	------------

Bibliografia	262
---------------------------	------------

Książka ta zawiera wszechstronną analizę teoretyczną i empiryczną charakteru powiązań kooperacyjnych między przedsiębiorstwami oraz ich wpływu na efektywność gospodarowania i konkurencyjność, zwłaszcza w odniesieniu do lokalnych podmiotów zaangażowanych w taką działalność. Autorzy zbadali i dogłębnie przeanalizowali: naturę kooperacji oraz stopień jej terminologicznej zbieżności z innymi formami współdziałania gospodarczego; postrzeganie przyczyn, przejawów i zróżnicowanych efektów kooperacji przez różne nurty nauk, głównie ekonomicznych; charakter, skalę i rozwój kooperacyjnych form współdziałania gospodarczego na arenie międzynarodowej; uwarunkowania instytucjonalne i kulturowe rozwoju oraz skuteczności kooperacji o charakterze międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem polskiego rynku; charakter kooperacyjnych powiązań gospodarczych przedsiębiorstw międzynarodowych z podmiotami polskimi. Książka może przyczynić się do lepszego zrozumienia nie tylko charakteru czy korzyści powiązań kooperacyjnych w skali międzynarodowej, ale także wielu mankamentów i pułapek, jakie niosą ze sobą trwałe relacje z podmiotami o silniejszym potencjale i pozycji.

Monografia jest adresowana do: studentów kierunków ekonomicznych, praktyków gospodarczych oraz teoretyków nauk ekonomicznych, dla których może stać się źródłem inspiracji czy też okazją do zainicjowania twórczej polemiki naukowej.