

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	5
1. WPROWADZENIE	7
2. ZARYS ROZWOJU LOGISTYKI	9
2.1. Rys historyczny	9
2.2. Przyczyny i uwarunkowania rozwoju logistyki	11
3. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA LOGISTYKI	17
3.1. Kształtowanie się zakresu zadań logistycznych	17
3.2. Założenia współczesnej logistyki	25
3.3. Systemy logistyczne	27
4. LOGISTYKA PRZEDSIĘBIORSTWA	31
4.1. Logistyka w gospodarowaniu	31
4.2. Zadania logistyki w przedsiębiorstwie	38
4.3. Koncepcja służby logistycznej przedsiębiorstwa	43
4.4. Projektowanie systemu logistycznego przedsiębiorstwa	46
4.5. Wdrażanie systemu logistycznego w przedsiębiorstwie	49
4.6. Ocena pracy służby logistycznej	50
5. LOGISTYKA ZAOPATRYWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA	52
5.1. Uwagi wstępne	52
5.2. Logistyka zaopatrywania w maszyny i urządzenia	52
5.2.1. Zaopatrywanie w maszyny i urządzenia	52
5.2.2. Logistyka w gospodarowaniu parkiem maszynowym	54
5.3. Logistyka zaopatrywania materiałowego	56
5.3.1. Prognozowanie popytu na wyroby	56
5.3.2. Planowanie potrzeb materiałowych	62
5.3.3. Kryteria wyboru dostawców	68
5.3.4. Zamawianie materiałów	70
5.3.5. Organizacja dostaw i odbiór materiałów	75
5.3.6. Ocena dostawców	77
5.3.7. Sposoby transportowania materiałów. Wzory ruchu	78
5.3.8. Przykłady logistycznych rozwiązań transportowych	95
5.4. Logistyka zaopatrywania w energię	96
5.4.1. Prognozowanie zapotrzebowania na energię	96
5.4.2. Zamawianie dostaw energii	98
5.4.3. Gospodarowanie energią	99
5.5. Logistyka w sferze zasobów pracy kwalifikowanej	103
5.5.1. Zapotrzebowanie na pracę kwalifikowaną	103
5.5.2. Identyfikacja i rejestracja specjalistów	105
5.5.3. Weryfikacja kandydatów na pracowników	106
5.5.4. Wspomaganie polityki kadrowej przedsiębiorstwa	107
5.5.5. Wspomaganie gospodarowania pracą kwalifikowaną	110
5.5.6. Kierunki rozwoju logistyki osobowej	112

5.6. Logistyka zaopatrywania w usługi	114
5.6.1. Rodzaje usług i ich specyfika	114
5.6.2. Zapotrzebowanie na usługi i ich zamawianie	117
5.6.3. Pakiety usług logistycznych	118
5.7. Logistyka w sferze informacyjnej	121
5.7.1. Specyfika informacji jako zasobu niezbędnego w działalności firmy	121
5.7.2. Czynności logistyczne w sferze informacyjnej	122
5.7.3. Systemy informacyjno-informatyczne logistyki	125
5.7.4. Przykłady zastosowań systemów informacyjno-informatycznych logistyki	131
5.7.5. Międzynarodowe normy i porozumienia	139
5.8. Logistyka w sferze finansów przedsiębiorstwa	141
5.8.1. Ogólna charakterystyka zadań logistyki w sferze finansów firmy	141
5.8.2. Wspomaganie rozliczeń	142
5.8.3. Koszty prac logistycznych	143
6. LOGISTYKA W PRZYGOTOWANIU WYTWARZANIA I W WYTWARZANIU	146
6.1. Logistyka w sferze innowacji, badań i rozwoju	146
6.2. Logistyka w projektowaniu	148
6.3. Logistyka w wytwarzaniu wyrobów	150
6.4. Logistyka w eksploatacji maszyn i urządzeń	160
7. LOGISTYKA DYSTRYBUCJI WYROBÓW	165
7.1. Logistyka w planowaniu strefy dystrybucji wyrobów	165
7.2. Logistyka w procesie dystrybucji wyrobów	166
7.3. Problematyka magazynów w przestrzeni dystrybucji wyrobów	171
7.4. Logistyka w gospodarce magazynowej	176
8. LOGISTYKA W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHAMI DOSTAW	185
8.1. Logistyka w zarządzaniu dostawami	185
8.2. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	188
8.3. Logistyka w sterowaniu zapasami	198
8.4. Modele sterowania zapasami	200
8.5. Automatyczna identyfikacja materiałów i wyrobów	208
9. LOGISTYKA W MARKETINGU, OBSŁUDZE KLIENTÓW I SERWISOWEJ OPIECIE NAD WYROBAMI	211
9.1. Logistyka w marketingu	211
9.2. Logistyka w obsłudze klientów i sprzedaży wyrobów	217
9.3. Logistyka w serwisowej opiece nad wyrobami	223
10. LOGISTYKA W GOSPODAROWANIU OPAKOWANIAM I, ODPADAMI I ZWRACANYMI WYROBAMI	226
10.1. Logistyka w gospodarowaniu opakowaniami	226
10.2. Logistyka w gospodarowaniu odpadami	228
10.3. Zagospodarowanie zwrotów, zużytych maszyn i wyrobów	232
11. PERSPEKTYWY ROZWOJU LOGISTYKI W POLSCE	233
11.1. Logistyka w Unii Europejskiej i wyzwania dla Polski	233
11.2. Uwarunkowania rozwoju logistyki w Polsce	235
11.3. Automatyzacja urządzeń do prac logistycznych	240
BIBLIOGRAFIA	245