

Wstęp. Superbohaterowie jako (anty)kultura

Rozdział I. O kulturoznawczo-medioznawczym projekcie superhero studies

1. Superbohaterowie jako (super)problem badawczy
2. Od supernarracji do supermedium
3. Superkultura – między tradycyjnym mitem a współczesnym folklorem

Rozdział II. O pochodzeniu herosów. Źródła współczesnej superkultury

1. Protoherosi jako narracje (super)kulturotwórcze
2. Cień superbohatera w literaturze grozowej i pulpowej
3. Superbohaterski komiks amerykański – geneza (super)narracji

Rozdział III. Prawda, sprawiedliwość i amerykański sposób życia. O procesie kształtowania kanonu w obrębie supermedium Supermana

1. Superman pomiędzy mediami
2. „Uwierzysz, że człowiek potrafi latać!”. Filmowy Superman Richarda Donnera
3. Seriale Lois and Clark oraz Smallville jako filary kanonu Supermana

Rozdział IV. Urozmaicona batrozrywka na zróżnicowanych batkanałach. Postać Batmana jako obszar ekspansji konkurencyjnych ścieżek supernarracji

1. Batman – ścieżka kampowa

2. Batman – ścieżka Tima Burtona

3. Batman – ścieżka dark deco

4. Batman – ścieżka Lego

5. Batman – ścieżka ludonarracyjna

Rozdział V. Od amerykańskiego monomitu do transkulturowego multimitu. Lokalne warianty globalnej superkultury

1. Kompleks Kapitana Ameryki

2. Adaptacje, translokacje i transkreacje superbohaterów

Zakończenie. W stronę dalszej superheroizacji kultury

Bibliografia

Indeks nazwisk