

Spis treści

Krzysztof Szlubowski	
Wstęp	5
Adam Grzegorzcyk	
Środowiska oddziaływania Internetu	9
Mariusz Głowacki	
Istota konkurencji w dobie Internetu	13
Anna Sankowska	
Monika Wańtuchowicz	
Internet a konkurencyjność przedsiębiorstwa	25
Anna Kulpa-Ogdowska	
Sieciowość organizacji przedsiębiorstw w dobie Internetu	41
Anna Socik-Szpecht	
Internet jako narzędzie badań. Panel internetowy	49
Dominika Popiel	
Prawne aspekty działalności handlowej w Internecie	63
Agnieszka Wiśniewski	
Dystrybucja i logistyka w Internecie	75
Adam Krajewski	
Zarabianie na ekranie – praktyczny poradnik początkującego właściciela sklepu internetowego	91
Anna Kozłowska	
Internet w procesie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem	99
Bartosz Loba	
Tradycyjne media w Internecie	115

Konrad Paduch

Strona WWW jako instrument konkutowania przedsiębiorstw 125

Katarzyna Liczmańska

Internet jako płaszczyzna konkutowania w warunkach zakazu
reklamy publicznej 133

Tymoteusz Doligalski

Wiedza jako kreator wartości w relacjach z klientami z wyko-
rzystaniem Internetu 141

Autorzy artykułów 155

Internet jako nowa płaszczyzna konkurowania przedsiębiorstw

Aby poddać Internet analizie w zakresie innym, niż tylko jako medium komunikacji, należy zebrać jej podstawowe cechy odróżniające go od innych mediów komunikacji. Są wśród nich dwukierunkowość oddziaływania (jednoczesna funkcja nadawcy i odbiorcy użytkownika), multimedialność (zdolność przenoszenia sygnału w różnych formach, od tekstu, przez mowę, obraz, obraz ruchomy, aż po audiowizualność), ekstremalnie szeroki zasięg (głównie dzięki istnieniu na różnorodnych platformach medialnych: telekomunikacyjnej, telewizyjnej itd.), elastyczność czasowa (dostępność komunikacji zarówno w czasie rzeczywistym, jak i wirtualnym) oraz selektywność (szczególna zdolność dotarcia z właściwym komunikatem do osób o rozbudzonym zainteresowaniu i właściwych cechach). Te wszystkie cechy czynią z Internetu medium odrębne względem dotychczasowych, tradycyjnych kanałów komunikacji społecznej, ale także odrębne środowisko ludzkiej aktywności.