

Hermann Meyn

Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland

Neuaufgabe 1996

Edition Colloquium

Inhalt

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorwort | 9 |
| 1. Die Informationsgesellschaft von morgen | 10 |
| 1.1 Neue technische Verbreitungswege (Multimedia) | 10 |
| 1.2 Chancen und Risiken | 10 |
| 1.3 Digitales Fernsehen | 16 |
| 1.3.1 Die Technik | 16 |
| 1.3.2 Neue Angebote und ihre Erfolgsaussichten | 17 |
| 1.4 Digitaler Hörfunk | 19 |
| 1.5 Online-Dienste | 20 |
| 1.6 Offline-Angebote | 23 |
| 1.7 Videotexte | 24 |
| 2. Die politischen Funktionen der Massenmedien in der Demokratie | 25 |
| 3. Geschichte der Pressefreiheit | 30 |
| 3.1 Entwicklung bis 1919 | 30 |
| 3.2 Weimarer Demokratie | 32 |
| 3.3 Drittes Reich | 33 |
| 4. Die rechtliche Stellung der Medien | 37 |
| 4.1 Meinungs-, Informations- und Pressefreiheit | 37 |
| 4.2 Auskunftspflicht der Behörden und Zeugnisverweigerungsrecht | 39 |
| 4.3 Die Grenzen der Meinungs-, Informations- und Pressefreiheit | 43 |
| 4.4 Die Gegendarstellung | 49 |
| 4.5 Wer kontrolliert die Medien? | 50 |
| 4.5.1 Unteilbarkeit der Freiheit der Medien | 50 |
| 4.5.2 Selbstkontrolle durch Presserat | 51 |
| 4.5.3 Die Bundesprüfstelle | 54 |
| 5. Entwicklung und Struktur der Presse seit 1945 | 55 |
| 5.1 Die Lizenzpresse in den vier Besatzungszonen | 55 |
| 5.2 Die gegenwärtige Struktur | 59 |
| 5.2.1 Überblick | 59 |
| 5.2.2 Privates Eigentum | 59 |
| 5.2.3 Die lokale Bindung der Presse | 62 |
| 5.2.4 Andere lokale Blätter | 72 |
| 5.2.5 Die Regionalzeitungen | 74 |
| 5.2.6 Die überregionalen Tageszeitungen | 77 |
| 5.2.7 Die BILD-Zeitung und andere Boulevardblätter | 79 |
| 5.2.8 Die Wochenzeitungen und -magazine | 81 |

| | | |
|-----------|-----------------------------------------------------------|------------|
| 5.2.9 | Die Parteipresse | 86 |
| 5.2.10 | Ausländer-Presse | 87 |
| 5.2.11 | Die Zeitschriften | 88 |
| 5.3 | Abhängigkeiten | 92 |
| 5.3.1 | Abonnement- und Straßenverkauf | 93 |
| 5.3.2 | Werbung | 94 |
| 5.4 | Defizite in der Berichterstattung | 96 |
| 5.5 | Eigentumsstruktur | 99 |
| 5.5.1 | Überblick | 99 |
| 5.5.2 | Gründe für Konzernbildungen | 100 |
| 5.5.3 | Die Pressekonzentration in Ostdeutschland | 102 |
| 5.5.4 | Medienkonzerne | 104 |
| 5.5.5 | Wieviel Macht durch Konzentration? | 107 |
| 5.5.6 | Vorschläge gegen die Pressekonzentration | 110 |
| 5.6 | Andere Zeitungsmodelle | 112 |
| 6. | Die duale Rundfunkordnung | 115 |
| 6.1 | Die Fernsehurteile des Bundesverfassungsgerichts | 115 |
| 6.2 | Der Rundfunkstaatsvertrag von 1991 | 118 |
| 7. | Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten | 120 |
| 7.1 | Organisation | 120 |
| 7.1.1 | Zielvorstellungen | 120 |
| 7.1.2 | Rundfunkveranstalter | 120 |
| 7.1.3 | Die Gremien | 122 |
| 7.2 | Macht von Parteien und Verbänden | 124 |
| 7.3 | Die Informationsprogramme | 127 |
| 7.3.1 | Ausgewogenheit | 127 |
| 7.3.2 | Nachrichten im Hörfunk | 129 |
| 7.3.3 | Nachrichten im Fernsehen | 131 |
| 7.3.4 | Meinungsfreiheit | 133 |
| 7.3.5 | Gleichbehandlung der Parteien? | 137 |
| 7.4 | Kritik an den Rundfunkanstalten | 138 |
| 8. | Der Privatfunk | 142 |
| 8.1 | Die Veranstalter und ihre Programme | 142 |
| 8.1.1 | Privatfernsehen | 142 |
| 8.1.2 | Privater Hörfunk | 146 |
| 8.2 | Die Landesmedienanstalten | 148 |
| 8.2.1 | Aufgaben | 148 |
| 8.2.2 | Die Medienverflechtung | 150 |
| 8.3 | Neue Programmformen | 157 |
| 8.3.1 | Pay-TV (Abonnementfernsehen) | 157 |
| 8.3.2 | Der Offene Kanal | 158 |
| 9. | Die Konkurrenz zwischen den Medien | 162 |
| 9.1 | Presse und Fernsehen | 162 |

| | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 9.2 | Film und Fernsehen | 164 |
| 9.3 | Öffentlich-rechtlicher kontra privater Rundfunk | 166 |
| 9.4 | Die Zukunft der dualen Rundfunkordnung | 172 |
| 10. | Die Informationsquellen | 175 |
| 10.1 | Nachrichtenagenturen | 175 |
| 10.2 | Pressestellen | 178 |
| 11. | Die Journalisten | 182 |
| 11.1 | Der Beruf des Journalisten | 182 |
| 11.2 | Die Glaubwürdigkeit der Journalisten | 189 |
| 11.3 | Journalisten und Verleger | 192 |
| 11.4 | Ansätze innerer Pressefreiheit | 193 |
| 12. | Wirkungen | 197 |
| 12.1 | Der Kommunikationsprozeß | 197 |
| 12.2 | Die Reichweite der Massenmedien | 200 |
| 12.3 | Ergebnisse der Wirkungsforschung | 205 |
| 12.3.1 | Verhaltensänderung? | 205 |
| 12.3.2 | Wissenszuwachs? | 207 |
| 12.3.3 | Meinungswandel? | 208 |
| 13. | Medien und Gewalt | 213 |
| 13.1 | Gründe für die neue Debatte | 213 |
| 13.2 | Wirkungen von Gewaltdarstellungen | 214 |
| 13.3 | Die „Reality-TV“-Diskussion | 216 |
| 13.4 | Vorschläge zur Eindämmung von Gewaltfilmen | 217 |
| 14. | Medien und Politik | 221 |
| 14.1 | Medien- und Politikverdrossenheit | 221 |
| 14.2 | Die Wechselwirkungen | 224 |
| 14.3 | Beziehungsspiele zwischen Journalisten und Politikern | 225 |
| 15. | Erfüllen die Massenmedien ihre politischen Funktionen? | 229 |
| 16. | Anhang | 234 |
| 16.1 | Literatur zur Einführung | 234 |
| 16.2 | Zeittafel | 235 |