

Spis treści:

Wstęp	9
Rozdział pierwszy	
Who is who na rynku książki w Polsce	13
Skróty występujące w książce	355
Rozdział drugi	
Targi książki w Polsce	359
Rozdział trzeci	
Organizacje i instytucje rynku książki w Polsce	399
Rozdział czwarty	
Czasopisma oraz dodatki do gazet codziennych poświęconych książce	439
Rozdział piąty	
Internetowe serwisy o książkach	447
Oferta Biblioteki Analiz	451
Indeks firm omawianych w książce	459