

PRZEDMOWA .....	11
PODZIĘKOWANIA .....	14
<b>Rozdział 1. WPROWADZENIE DO PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ .....</b>	<b>17</b>
<b>PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA A NAUKI POKREWNE .....</b>	<b>20</b>
Psychologia społeczna a socjologia .....	20
Psychologia społeczna a psychologia osobowości .....	21
Poziomy wyjaśniania .....	22
<b>PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA A WARTOŚCI .....</b>	<b>23</b>
Jawne sposoby przenikania wartości .....	24
Niejawne sposoby przenikania wartości .....	24
<b>WIEDZIAŁEM TO WSZYSTKO PRZEDTEM, CZYLI CO RÓŻNI PSYCHO-</b>	
<b>LOGIĘ SPOŁECZNĄ OD WIEDZY POTOCZNEJ .....</b>	<b>30</b>
<b>JAK UPRAWIA SIĘ PSYCHOLOGIĘ SPOŁECZNĄ? .....</b>	<b>36</b>
Badania korelacyjne, czyli w poszukiwaniu naturalnych związków .....	37
Badania eksperymentalne, czyli w poszukiwaniu przyczyn i skutków .....	43
Zastosowanie teorii: wyjaśnianie i przewidywanie .....	48
Generalizacja wniosków: od laboratorium do życia .....	50
<b>Część I. MYŚLENIE SPOŁECZNE .....</b>	<b>53</b>
<b>Rozdział 2. „JA” W RZECZYWISTOŚCI SPOŁECZNEJ .....</b>	<b>54</b>
<b>POJĘCIE „JA” .....</b>	<b>56</b>
Wiedza o sobie .....	58
„Ja” i kultura .....	62
<b>POCZUCIE SPRAWSTWA .....</b>	<b>65</b>
Umiejscowienie kontroli .....	66
Wyczuwana bezradność a samozdeterminowanie .....	67
Zbiorowe poczucie sprawstwa .....	69
<b>STRONNICZOŚĆ W SŁUŻBIE EGO .....</b>	<b>71</b>
Wyjaśnienia zdarzeń pozytywnych i negatywnych .....	72
Czy możemy się wszyscy wznieść ponad przeciętność? .....	73
Nierealistyczny optymizm .....	75
Fałszywe poczucie zgodności i wyjątkowości .....	77
Inne skłonności w służbie ego .....	78
Motywacja uruchamiająca stronniczość w służbie samooceny .....	79
Refleksje nad poczuciem skuteczności i stronniczością ego .....	81
<b>AUTOPREZENTACJA .....</b>	<b>86</b>
Fałszywa skromność .....	86

Kreowanie usprawiedliwień dla możliwych porażek .....	87
Kierowanie wrażeniem .....	88
<b>Rozdział 3. SĄDY I PRZEKONANIA SPOŁECZNE</b> .....	92
<b>WYJAŚNIANIE ZACHOWAŃ INNYCH</b> .....	93
Przypisywanie przyczyn: osobie czy sytuacji? .....	94
Dlaczego badamy błędy atrybucji .....	97
Podstawowy błąd atrybucji .....	98
Na ile podstawowy jest podstawowy błąd atrybucji .....	107
<b>OCENIANIE INNYCH</b> .....	110
Intuicja, czyli możliwości poznania bez rozumowej analizy .....	110
Tworzenie interpretacji i wspomnień .....	114
Nadmierna pewność sądów .....	124
Heurystyki .....	128
Myślenie oparte na iluzjach .....	132
Wpływ nastroju na wydawaną sądy .....	136
<b>SAMOSPEŁNIAJACE SIĘ PROROCTWA</b> .....	140
Oczekiwania nauczyciela a wyniki osiągane przez uczniów .....	140
Otrzymywanie od innych tego, czego od nich oczekujemy .....	143
<b>WNIOSKI</b> .....	146
<b>Rozdział 4. POSTAWY A ZACHOWANIE</b> .....	151
<b>CZY POSTAWY DETERMINUJĄ ZACHOWANIE?</b> .....	153
Czy wszyscy jesteśmy hipokrytami? .....	153
Kiedy postawy pozwalają przewidywać zachowanie? .....	155
<b>CZY ZACHOWANIE DETERMINUJE POSTAWY?</b> .....	161
Granie ról .....	163
Powiedzieć znaczy uwierzyć .....	165
Zjawisko „stopy w drzwiach” .....	166
Wpływ działań okrutnych na postawy .....	169
Zachowania międzyrasowe a postawy rasistowskie .....	171
Ruchy społeczne .....	172
Refleksje nad wynikami badań .....	173
<b>DLACZEGO ZACHOWANIE WPLYWA NA POSTAWY?</b> .....	175
Autoprezentacja: sterowanie wizerunkiem samego siebie .....	175
Samousprawiedliwianie: dysonans poznawczy .....	177
Autopercepcja .....	182
Porównanie teorii .....	187
<b>Rozdział 5. POZNANIE SPOŁECZNE A LUDZKI DOBROSTAN</b> .....	193
<b>TWORZENIE SĄDÓW KLINICZNYCH</b> .....	194
Iluzoryczne korelacje .....	195
Błędy nadmiernej pewności i pewności po fakcie .....	196
Samopotwierdzające się diagnozy .....	198
Przewidywania kliniczne a statystyczne .....	200
Konsekwencje .....	202
<b>SPOŁECZNE ROZPOZNAWANIE ZABURZONYCH ZACHOWAŃ</b> .....	205
Poznanie społeczne a depresja .....	205
Poznanie społeczne a samotność .....	211
Poznanie społeczne a lęk przed kontaktami społecznymi .....	212
Poznanie społeczne a choroby somatyczne .....	214
<b>PODEJŚCIE PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ DO PROCESU TERAPII</b> .....	219
Uruchamianie zachowań jako droga do przemiany wewnętrznej .....	220
Przełamywanie błędnego koła .....	221
Utrzymywanie osiągniętych zmian dzięki wewnętrznej atrybucji sukcesu .....	223

87	<b>Część II. WPLYW SPOLECZNY</b> .....	227
88		
92	<b>Rozdział 6. PŁEĆ, GENY A KULTURA</b> .....	228
93	<b>RÓŻNICE I PODOBIENSTWA MIĘDZY PŁCIAMI</b> .....	231
94	Niezależność a przynależność .....	233
97	Dominacja społeczna .....	234
98	Agresja .....	236
107	Seksualność .....	236
110	<b>EWOLUCJA A ZACHOWANIE</b> .....	238
110	Normy uniwersalne .....	239
114	Ewolucja płci: naturalne skłonności kobiet i mężczyzn .....	241
124	<b>KULTURA A ZACHOWANIE</b> .....	247
128	Indywidualizm a kolektywizm .....	249
132	Role społeczne .....	255
136	Role płciowe .....	258
140	<b>WNIOSKI</b> .....	262
140	Biologia a kultura .....	262
143	Nauka płynąca z psychologii społecznej .....	264
146	<b>Rozdział 7. KONFORMIZM</b> .....	267
151	<b>BADANIA KLASYCZNE</b> .....	270
153	Badania Sherifa nad powstawaniem norm grupowych .....	270
153	Badania Ascha nad naciskiem wywieranym przez grupę .....	272
155	Eksperymenty Milgrama nad posłuszeństwem .....	275
161	Skąd się bierze posłuszeństwo? .....	279
163	Uwagi dotyczące klasycznych badań .....	283
165	<b>KIEDY LUDZIE SIĘ KONFORMIZUJĄ?</b> .....	290
166	Wielkość grupy .....	291
169	Jednomyślność .....	292
171	Spójność .....	293
172	Status .....	294
173	Odpowiedź na forum publicznym .....	294
175	Brak uprzedniej zgody .....	294
175	<b>DLACZEGO POJAWIA SIĘ KONFORMIZM?</b> .....	296
177	<b>KTO SIĘ KONFORMIZUJE?</b> .....	298
182	Płeć .....	298
187	Osobowość .....	299
193	Kultura .....	301
194	<b>PRZECIWSZTAWIANIE SIĘ NACISKOM SPOLECZNYM</b> .....	303
195	Opór .....	303
196	Podtrzymywanie unikatowości .....	305
198	<b>Rozdział 8. PERSWAZJA</b> .....	309
200	<b>DWIE STRATEGIE PERSWAZJI</b> .....	312
202	<b>SKŁADNIKI PERSWAZJI</b> .....	314
205	Kto mówi: wpływ nadawcy .....	314
205	Co zostało powiedziane: treść komunikatu .....	319
211	Jak to zostało powiedziane: kanał komunikacji .....	327
212	Komu to zostało powiedziane: odbiorcy .....	332
214	<b>STUDIA PRZYPADKÓW W BADANIACH NAD PERSWAZJĄ</b> .....	339
219	Indoktrynacja przez kultury .....	340
220	Przekonywanie w poradnictwie i psychoterapii .....	345
221	<b>PRZECIWSZTAWIANIE SIĘ PERSWAZJI: UODPORNIANIE POSTAW</b> .....	347
223		

Wzmacnianie osobistej zgody .....	348
Studia przypadków: uodpornianie na wielką skalę .....	349
Konsekwencje .....	351
<b>Rozdział 9. WPLYW GRUPY .....</b>	<b>354</b>
<b>CZYM JEST GRUPA? .....</b>	<b>355</b>
<b>FACYLITACJA SPOŁECZNA .....</b>	<b>356</b>
Obecność innych .....	356
Zatłoczenie: obecność wielu innych .....	360
Dlaczego obecność innych wywołuje nasze pobudzenie? .....	361
<b>PRÓŻNIACTWO SPOŁECZNE .....</b>	<b>364</b>
Wiele rąk czyni pracę łatwiejszą .....	364
Próżniactwo społeczne w codziennym życiu .....	367
<b>DEINDYWIDUACJA .....</b>	<b>369</b>
Jak wspólnie robimy to, czego nie powinniśmy zrobić w pojedynkę .....	369
Obniżona samoświadomość .....	373
<b>POLARYZACJA GRUPY .....</b>	<b>374</b>
Przypadek „przesunięcia ryzyka” .....	375
Czy grupa radykalizuje poglądy? .....	377
Wyjaśnienie zjawiska polaryzacji .....	380
<b>MYŚLENIE GRUPOWE .....</b>	<b>384</b>
Symptomy myślenia grupowego .....	385
Myślenie grupowe w działaniu .....	387
Zapobieganie myśleniu grupowemu .....	389
Myślenie grupowe jako ilustracja grupowego wpływu .....	391
<b>WPLYW MNIEJSZOŚCI .....</b>	<b>392</b>
Zgodność .....	393
Zaufanie do siebie .....	394
Dezercja z szeregów większości .....	394
Czy przywództwo mniejszości wywiera wpływ? .....	395
<b>Rozdział 10. PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA NA SALI SĄDOWEJ .....</b>	<b>400</b>
<b>CO WPLYWA NA SĄDY .....</b>	<b>403</b>
Zeznania naocznych świadków .....	403
Cechy podejrzanego .....	411
Wskazówki dla sędziego .....	415
Inne zagadnienia .....	417
<b>SĘDZIOWIE PRZYSIĘGLI JAKO JEDNOSTKI .....</b>	<b>419</b>
Rozumowanie członka ławy przysięgłych .....	419
Dobór składu ławy przysięgłych .....	422
Cechy sędziów przysięgłych, którzy są skłonni „wydać wyrok śmierci” .....	423
<b>ŁAWA PRZYSIĘGŁYCH JAKO GRUPA .....</b>	<b>424</b>
Wpływ mniejszości .....	425
Polaryzacja grupowa .....	425
Łagodność .....	427
Czy dwanaście głów jest lepsze niż jedna? .....	427
Czy sześć głów jest równie dobre co dwanaście? .....	428
<b>MIĘDZY LABORATORIUM A PRAWDZIWIYM ŻYCIEM: ZAINSCENIZOWANE     A AUTENTYCZNE ROZPRAWY .....</b>	<b>429</b>

348	<b>Część III. RELACJE SPOŁECZNE</b> .....	433
349		
351	<b>Rozdział 11. UPREDZENIA: NIELUBIENIE INNYCH</b> .....	434
354	<b>ISTOTA I SIŁA UPREDZENIA</b> .....	435
355	Czym są uprzedzenia? .....	436
356	Jak rozpowszechnione są uprzedzenia? .....	438
356	<b>SPOŁECZNE ŹRÓDŁA UPREDZEŃ</b> .....	448
360	Nierówności społeczne .....	448
361	Grupa własna a obca .....	453
364	Konformizm .....	455
364	Wsparcie instytucjonalne .....	457
367	<b>EMOCJONALNE ŹRÓDŁA UPREDZEŃ</b> .....	459
369	Frustracja i agresja: teoria kozła ofiarnego .....	459
369	Dynamika osobowości .....	460
373	<b>POZNAWCZE ŹRÓDŁA UPREDZEŃ</b> .....	463
374	Kategoryzacja .....	464
375	Bodźce wyróżniające się .....	468
377	Atrybucja: czy świat jest sprawiedliwy? .....	472
380	Poznawcze konsekwencje stereotypów .....	476
384		
385	<b>Rozdział 12. AGRESJA: RANIENIE INNYCH LUDZI</b> .....	484
387	<b>CZYM JEST AGRESJA?</b> .....	485
389	<b>TEORIE AGRESJI</b> .....	486
391	Czy agresja jest wrodzona? .....	487
392	Czy agresja jest reakcją na frustrację? .....	490
393	Czy agresja jest wyuczonym zachowaniem społecznym? .....	498
394	<b>UWARUNKOWANIA AGRESJI</b> .....	502
394	Zdarzenia awersyjne .....	502
395	Pobudzenie .....	506
400	Środki masowego przekazu .....	508
403	Pornografia a przemoc seksualna .....	508
403	Telewizja .....	515
411	Wpływ grupy .....	522
415	<b>ZMNIEJSZANIE AGRESJI</b> .....	525
417	Katharsis .....	525
419	Podejście teorii społecznego uczenia się .....	527
419		
422	<b>Rozdział 13. ATRAKCYJNOŚĆ A BLISKOŚĆ (INTIMACY)</b> .....	530
423	<b>PRZYNALEŻNOŚĆ A DOBROSTAN</b> .....	531
424	Związki ze zdrowiem .....	532
425	Związki ze szczęśliwością .....	533
425	<b>PRZYJAŹŃ</b> .....	535
427	Bliskość .....	535
427	Atrakcyjność fizyczna .....	540
428	Podobieństwo czy uzupełnianie się? .....	547
429	Lubienie tych, którzy lubią nas .....	551
429	<b>MIŁOŚĆ</b> .....	555
	Miłość erotyczna .....	556
	Miłość braterska .....	560
	<b>PODTRZYMYWANIE BLISKICH WIĘZI</b> .....	563
	Przywiązanie .....	563

Korzyści ze związku .....	568
Równość .....	570
Samoujawnianie się .....	572
<b>ROZPAD ZWIĄZKU</b> .....	574
Kto się rozwodzi? .....	575
Proces rozpadu więzi .....	576
<b>Rozdział 14. ALTRUIZM: POMAGANIE INNYM</b> .....	580
<b>DLACZEGO POMAGAMY?</b> .....	583
Wymiana społeczna .....	583
Normy społeczne .....	589
Psychologia ewolucyjna .....	591
Porównanie i ocena teorii altruizmu .....	594
<b>KIEDY POMOŻEMY?</b> .....	595
Czynniki sytuacyjne: liczba widzów .....	596
Czynniki sytuacyjne: pomaganie, gdy pomaga jeszcze ktoś .....	603
Czynniki sytuacyjne: presja czasu .....	603
Czynniki osobowe: stan emocjonalny .....	605
Czynniki osobowe: cechy osobowości .....	610
Czynniki osobowe: religijność .....	611
<b>KOMU POMAGAMY?</b> .....	614
Płeć .....	614
Podobieństwo .....	615
<b>JAK ZWIĘKSZAĆ GOTOWOŚĆ DO DZIAŁAŃ POMOCNYCH?</b> .....	618
Znoszenie powściągnięć przed pomaganiem .....	618
Kształtowanie altruizmu w procesie socjalizacji .....	621
<b>Rozdział 15. KONFLIKT I JEGO ROZWIĄZYWANIE</b> .....	628
<b>KONFLIKT</b> .....	629
Dylematy społeczne .....	629
Rywalizacja .....	640
Spostrzegana niesprawiedliwość .....	641
Błędy w spostrzeganiu .....	644
<b>CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA ROZWIĄZYWANIE KONFLIKTU</b> .....	651
Kontakt .....	651
Współpraca .....	654
Porozumiewanie się .....	661
Ugodowość .....	668
GRIT .....	668
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	673