

Spis treści

Wstęp	5
Powstanie teorii agrobiznesu oraz kierunki ewolucji sektora żywnościowego	9
1. Historyczny proces wyodrębniania się agrobiznesu	10
1.1. Agrobiznes jako efekt społecznego podziału pracy	10
1.2. Wczesne formy agrobiznesu	12
1.3. Kształtowanie się współczesnego agrobiznesu	14
2. Geneza teorii agrobiznesu	16
3. Agrobiznes a gospodarka żywnościowa – ewolucja poglądów	18
4. Struktura agrobiznesu	25
5. Prawdopodobieństwo rozwoju i funkcjonowania agrobiznesu	28
Przemiany i znaczenie agrobiznesu w gospodarce narodowej Polski	35
1. Potencjał wytwórczy i struktura agrobiznesu na tle gospodarki narodowej	36
1.1. Zasoby pracy	36
1.2. Zasoby środków trwałych	39
1.3. Nakłady inwestycyjne	42
2. Wyniki produkcyjne i dochodowe agrobiznesu na tle gospodarki narodowej	45
2.1. Produkcja globalna	45
2.2. Wartość dodana brutto	51
Przepływy materiałowe wewnątrz agrobiznesu	57
1. Wy przepływy ze sfery pierwszej (przemysły produkujące środki produkcji i usługi dla rolnictwa i przemysłu spożywczego)	58
2. Strumienie materialne w sferze produkcji rolnej	65
2.1. Napływy do sfery drugiej (rolnictwa)	65
2.2. Wy przepływy ze sfery drugiej (rolnictwa)	67
3. Strumienie materialne w sferze przetwórstwa żywności	69
3.1. Napływy do sfery trzeciej (przemysłu spożywczego)	69
3.2. Wy przepływy ze sfery trzeciej (przemysłu spożywczego)	70

4. Strumienie materialne w agrobiznesie jako całości	71
5. Tworzenie i rozdysponowanie podaży produktów rolnictwa i przemysłu spożywczego	74
Regionalne zróżnicowanie agrobiznesu	79
1. Znaczenie agrobiznesu w przekroju regionalnym	80
1.1. Potencjał wytwórczy agrobiznesu	81
1.1.1. Zasoby pracy	81
1.1.2. Zasoby środków trwałych	83
1.1.3. Nakłady inwestycyjne	84
1.2. Wolumen i struktura produkcji agrobiznesu	86
1.3. Udział agrobiznesu w gospodarce regionów	88
2. Syntetyczny miernik regionalnego znaczenia agrobiznesu w gospodarce regionów	91
Agrobiznes w Niemczech jako przykład przekształceń w agrobiznesie. Wnioski dla Polski	97
Podsumowanie	102
Bibliografia	104
Aneks	108